

Monitor bezoekersgedrag Metropoolregio Amsterdam

24-05-2023



I
a
m
s
t
e
r
d
a
m
.

Inleiding

De corona-crisis is nog niet voorbij, of we voelen over de hele wereld de gevolgen van de oorlog in Oekraïne. Denk aan de hoge inflatie, schommelingen in energieprijzen, onzekere economische situaties en krapte op de arbeidsmarkt. amsterdam&partners volgt deze ontwikkelingen op de voet en staat in nauw contact met alle betrokken instanties.

In deze publicatie Monitor bezoekersgedrag Metropoolregio Amsterdam geven wij aan de hand van een groot aantal kernindicatoren een zo actueel mogelijk beeld van het bezoekersgedrag binnen de Metropoolregio Amsterdam. Denk daarbij aan het oriëntatie- en boekgedrag en het reis- en bezoekgedrag. Dit doen we op basis van een groot aantal databronnen en in samenwerking met vele organisaties en instellingen, waaronder NBTC, de afdeling Onderzoek, Informatie en Statistiek van de gemeente Amsterdam, Schiphol Group, Visitor Data en onze Europese partners via City Destinations Alliance (CityDNA). Helaas zijn (nog) niet voor alle relevante indicatoren recente gegevens beschikbaar zowel voor Amsterdam als de metropoolregio. Ook zijn (nog) niet alle data volledig geschikt om naar buiten te brengen. Hier werken wij hard aan met al onze partners.

Deze uitgebreide publicatie betreft de versie over de eerste vier maanden van 2023 en waar mogelijk tot het einde van de meivakantie (7 mei) en maakt indien mogelijk de vergelijking met dezelfde periode een jaar daarvoor of met 2019 (pre-corona). Zie voor meer informatie de bronnenlijst op pagina 3.

Overzicht databronnen per thema

Thema

Databronnen

1

**Oriëntatie- en
boekgedrag**

- Gegevens Adara inzake online zoekgedrag, vlucht en hotelboekingen in Europa.
- Gegevens Siteminder World Hotel Index inzake hotelboekingen wereldwijd.

2

**Reizen naar Europa &
Amsterdam**

- Gegevens Schiphol Group inzake de ontwikkeling van het totaal aantal passagiers op Schiphol.
- Gegevens ForwardKeys aangaande aankomsten van vluchten wereldwijd en naar Europa.

3

**Kamerbezettingsgraad
in Amsterdam en de
Metropoolregio**

- Gegevens VisitorData inzake kamerbezetting Amsterdam en de Metropoolregio.

Samenvatting databronnen per thema

Thema

Belangrijkste inzichten in het effect van corona

4

Overnachten in Amsterdam

- Gegevens Centraal Bureau voor de Statistiek inzake hotelovernachtingen in Amsterdam

5

Indicatie bezoek aan Amsterdam

- Gegevens amsterdam&partners inzake verkoopaantallen I amsterdam City Card.
- Gegevens amsterdam&partners inzake bezoekersaantallen I amsterdam Store.

6

Economische indicatoren

- Gegevens OECD inzake consumentenvertrouwen
- Gegevens OECD inzake inflatie prognose

Samenvatting inzichten Metropoolregio Amsterdam per thema

Thema

Belangrijkste inzichten

1

Oriëntatie - en boekgedrag

- De trends herhalen zich. Aan het eind van 2022 nemen zowel het volume van de leisure hotel- als vlucht boekingen af, om weer te stijgen in de richting van de voorjaarsvakantie en de meivakantie.
- Het boekingsgedrag van hotels voor met name het zakelijke segment ligt nog steeds voornamelijk op de korte termijn (0-15 dagen). Bij het toeristische is de zeer lange termijn (meer dan 91 dagen) aan het begin van 2023 weer in beeld gekomen, veel consumenten hebben toen hun zomervakantie reeds geboekt.
- Eind april liggen de wereldwijde hotelboekingen met 105% iets boven het niveau van 2019 (met name aankomstdata mei en juni). Voor Nederland ligt dit percentage ten opzichte van 2019 op respectievelijk 91% (lager dan aan het begin van het jaar). Ruim twee derde deel van alle boekingen van de afgelopen twee weken is voor de eerstkomende twee maanden, er wordt echter ook vaker verder vooruit gekeken (voor de vakanties in 2023).

2

Reizen naar Europa & Amsterdam

- Wereldwijd reizen loopt in het eerste kwartaal van 2023 31% achter ten opzichte van 2019. Hierbij loopt Europa met -25% nog achter op Amerika met -19%. Binnen Europa neemt Zuid-Europa de leiding als het aankomt op het herstel van internationale aankomsten naar Europa.
- Londen en Parijs waren de belangrijkste stedelijke bestemmingen in het eerste kwartaal van 2023. Amsterdam stond hierbij op de vijfde plaats.
- In totaal heeft Schiphol in de eerste drie maanden van 2023 21% minder bezoekers gehad dan in dezelfde periode in 2019.

3

Kamerbezettingsgraad in Amsterdam en de Metropoolregio

- De gemiddelde kamerbezettingsgraad van hotels in Amsterdam lag in april op 82%. In de gehele periode van januari t/m april lag deze op 70%.
- Het budget segment is in de eerste maanden van dit jaar het segment met de hoogste gemiddelde bezettingsgraad. Echter in april en de eerste week van mei is dit ook het geval voor het luxe segment. Over het algemeen liggen de bezettingsgraden van de verschillende segmenten dicht bij elkaar en zijn de verschillen niet meer zo groot als tijdens de Corona periode.
- De hoogste gemiddelde bezettingsgraad voor de Metropoolregio was in Zaanstad met 71% voor de eerste vier maanden van het jaar. Op de voet gevolgd door Almere met 69%.
- In de Haarlemmermeer verblijft het grootste deel in het budget segment, terwijl men in Haarlem en Zaanstad meer in het Luxe segment verblijft. In Amstelveen in het standaard segment het grootst.

Samenvatting inzichten Metropoolregio Amsterdam per thema

Thema

Belangrijkste inzichten

4

Overnachten Amsterdam

- Het totaal aantal hotelovernachtingen in Amsterdam is in het eerste kwartaal van 2023 gelijk aan het pre-corona niveau van 2019.
- Het eerste kwartaal van 2023 heeft al 19% meer toeristische hotelovernachtingen gebracht dan in dezelfde periode in 2019. Het herstel van het aantal zakelijke overnachtingen loopt nog 41% achter op 2019.
- Amsterdam heeft in de eerste drie maanden van dit jaar al meer overnachtingen gerealiseerd uit de dicht(er) bij landen, dan in dezelfde periode in het pre-Corona jaar. Alleen het Verenigde Koninkrijk, de Verenigde Staten en Italië lopen nog achter.

5

Indicatie bezoek aan Amsterdam

- Eind april 2023 zijn er 40% meer City Cards verkocht dan in dezelfde periode vorig jaar. De maand april was de enige maand waarin de verkopen iets onder het niveau van vorig jaar lagen (-7%). Vergeleken met 2019 liggen de totale verkopen van 2023 nog 25% lager.
- In totaal zijn in april ruim 53.000 bezoekers in de store geweest. Een ruime stijging van 40% ten opzichte van 2022. Ten opzichte van het pre-corona jaar is het ook een stijging van 3%. In totaal ligt het bezoek aan de store in heel 2023 tot en met het einde van de meivakantie nog 8% onder het niveau van 2019.

6

Economische indicatoren

- Rond het derde kwartaal 2022 was het consumenten vertrouwen tot het laagste punt in jaren gezakt, maar vanaf eind 2022/begin 2023 is er een herstel zichtbaar voor alle markten, waarbij Italië het meest positief is gestemd.
- Eind Q4 2022 heeft de inflatie het hoogste punt bereikt. Hierbij is de inflatie in Nederland het hoogst geweest (boven de 15%). Verwacht wordt dat deze eind 2024 weer rond het niveau van de 4% zal zitten. Echter nog niet naar niveaus die in 2018 en 2019 normaal waren. De inflatie Spanje zal naar verwachting met ca 4,5% nog licht boven die van Nederland blijven.

Oriëntatie- en zoekgedrag Europa en Amsterdam



I amsterdam.

Gegevens Adara betreffende zoektrends in EMEA regio (Europa, Midden-Oosten, Afrika)

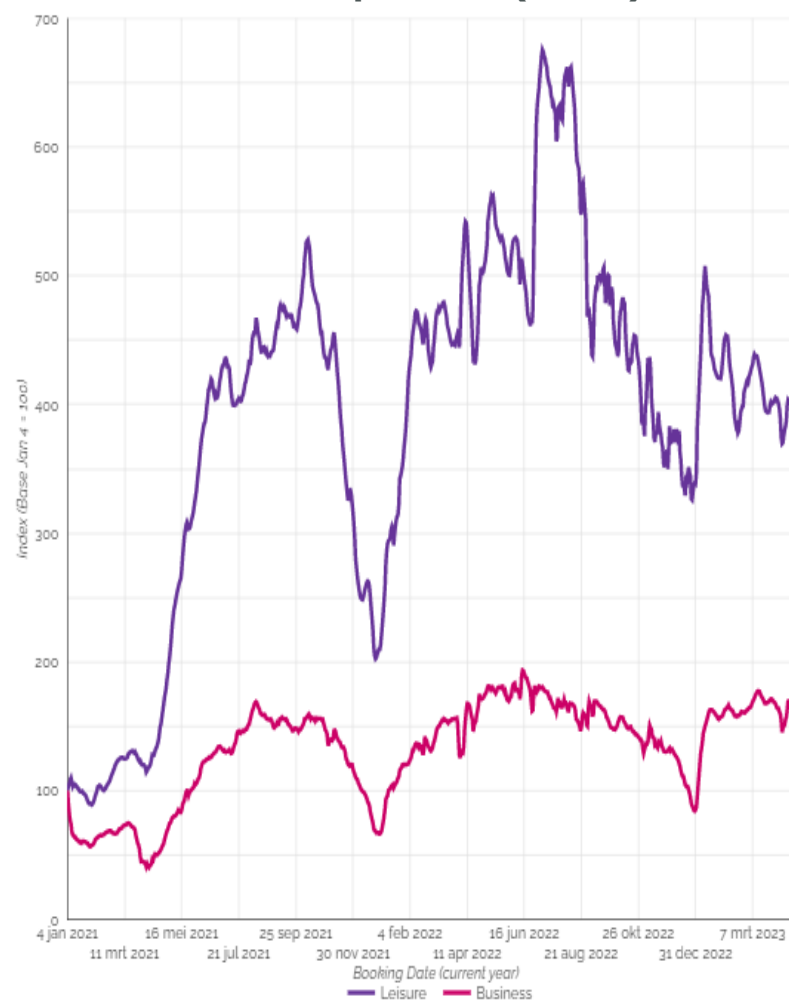
1 januari 2021 t/m 4 mei 2023

Trend volume boekingen per dag business vs leisure

Vluchtvolume per doel (index)



Hotelvolume per doel (index)



Inzicht

De trends herhalen zich; aan het eind van het jaar neemt zowel het volume voor de leisure hotelboekingen als de vluchtboekingen af. Om aan het begin van het jaar weer te stijgen, in de richting van de voorjaarsvakantie en de meivakantie.

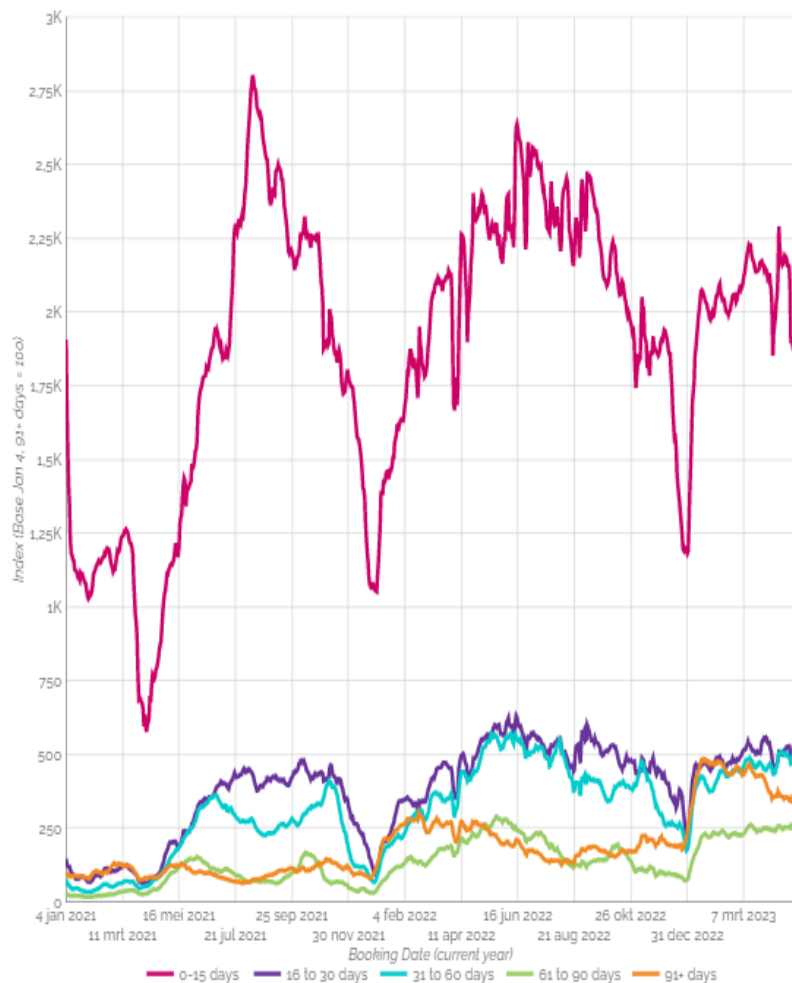
Voor wat betreft het business segment loopt de trend wat betreft vlucht en hotelboekingen vrijwel gelijk op.

Gegevens Adara aangetreft zoektrends in EMEA regio (Europa, Midden-Oosten, Afrika)

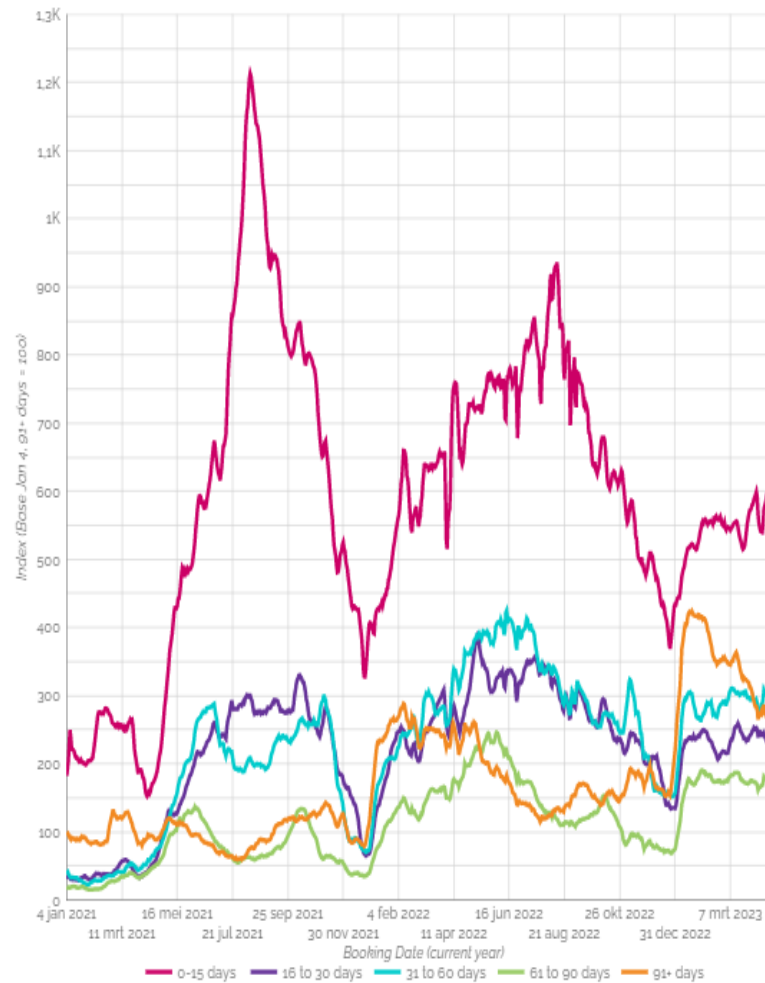
1 januari 2021 t/m 4 mei 2023

Boekingstermijn voor hotels in EMEA regio

Doel reis: zakelijk (business)



Doel reis: toeristisch (leisure)



Inzicht

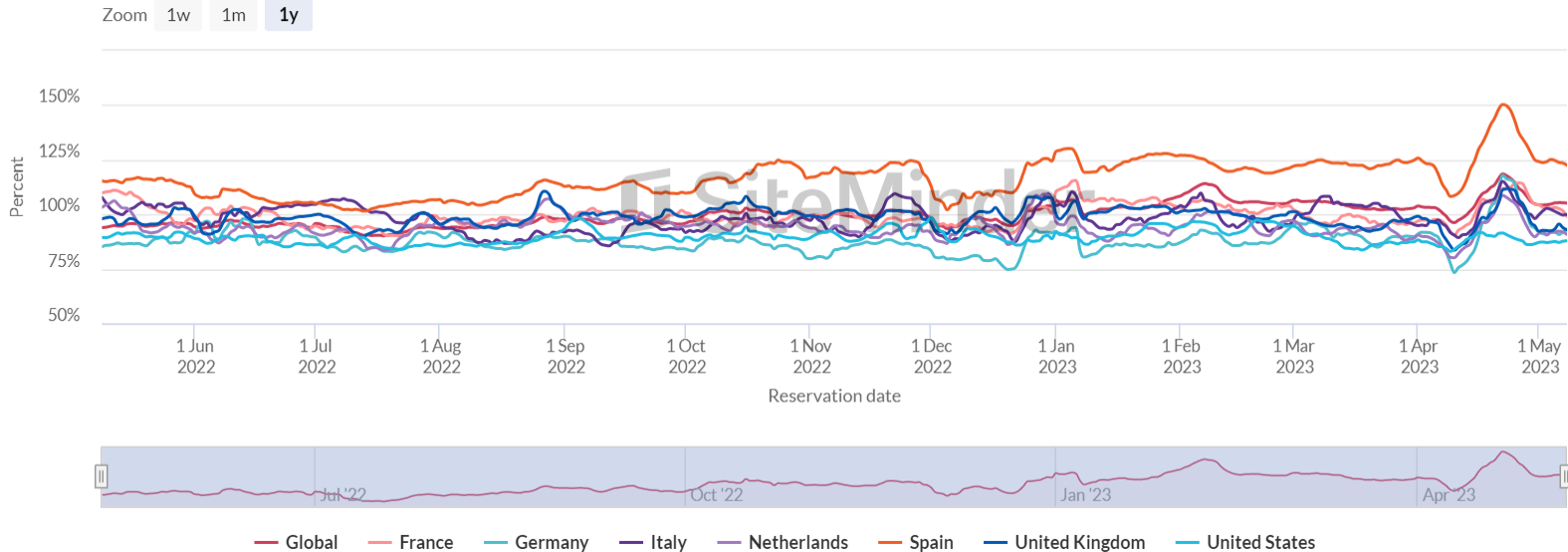
Het boekingsgedrag voor met name het zakelijke segment ligt nog steeds voornamelijk op de korte termijn (0-15 dagen).

Bij het toeristische segment is de zeer lange termijn (meer dan 91 dagen) aan het begin van 2023 weer in beeld gekomen. Veel personen hebben toen hun zomervakantie geboekt. Dit wijst op voldoende vertrouwen bij de consument om dit in een vroeg stadium te doen.

Ontwikkeling gemaakte hotelboekingen wereldwijd en naar Europa

9 mei 2022 t/m 8 mei 2023

Gemaakte hotelboekingen landen in vergelijking met 2019 (%)



	1-jan	31-jan	28-feb	31-mrt	30-apr	8-mei
Global	106,3%	107,9%	105,6%	103,0%	104,8%	105,1%
NL	96,7%	93,6%	97,2%	89,1%	89,7%	90,8%
Frankrijk	110,4%	103,6%	104,0%	96,1%	104,6%	99,1%
Duitsland	92,3%	86,4%	93,5%	89,8%	93,8%	93,0%
Italië	104,1%	102,9%	95,4%	95,3%	98,1%	100,0%
Spanje	128,8%	126,8%	121,2%	124,8%	125,0%	122,5%
Verenigd Koninkrijk	100,3%	100,6%	101,0%	98,7%	94,8%	93,0%
Verenigde Staten	91,6%	93,8%	94,7%	87,4%	86,5%	87,9%

Inzicht

De Hotel World Index geeft de Wereldwijde hotelboekingen op landenniveau weer. De weergegeven maandcijfers geven het percentage boekingen in die maand weer voor de komende periode. Hierbij wordt de laatste 365 dagen vergeleken met 2019 (pre-corona) om het herstel weer te geven.

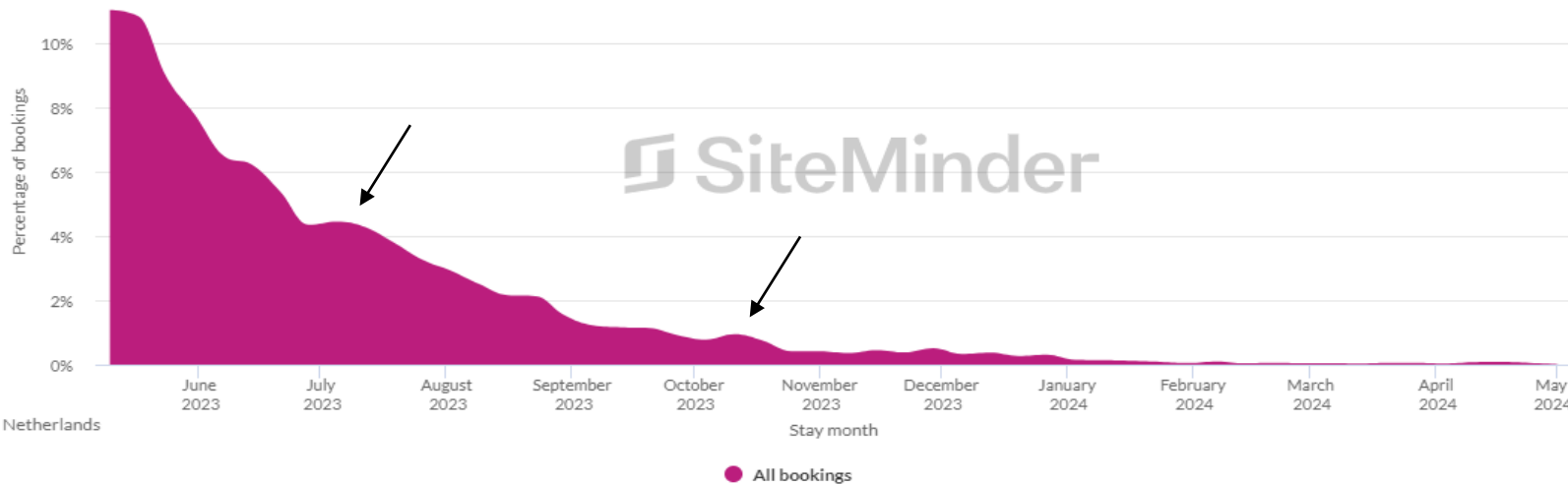
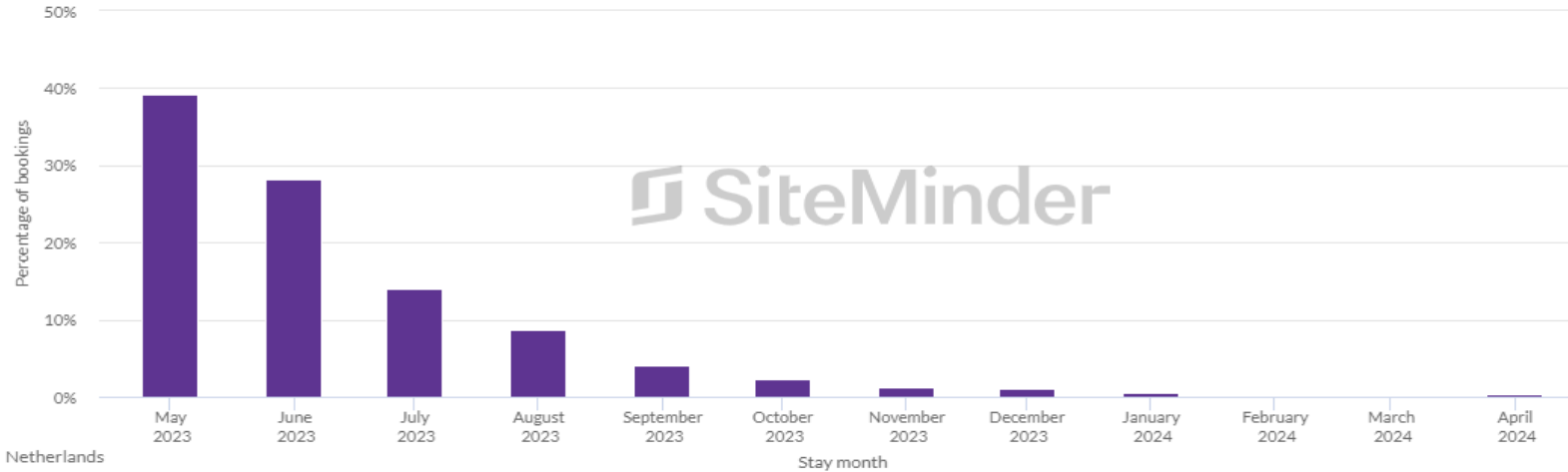
Eind april liggen de wereldwijde hotelboekingen iets boven het niveau van 2019. Dit was al het geval voor heel 2023. Het niveau van Nederland lag eind april met 91% gelijk aan het niveau van maart en aan het niveau van de eerste week van mei, maar lager dan aan het begin van het jaar.

Spanje en Italië vertonen het hoogste aandeel boekingen, wat overeenkomt met de trend die ForwardKeys toont waarbij Zuid-Europa het herstel in Europa leidt.

Ontwikkeling gemaakte hotelboekingen wereldwijd en naar Europa

Mei 2023 t/m april 2024

Termijn boekingen naar Nederland



Inzicht

Wanneer er naar alle hotelboekingen wordt gekeken en niet alleen de laatste twee weken, zien we een duidelijke piek aan het begin van mei tijdens de meivakantie. Daarna een lichte stijging begin juli bij de start van de zomervakantie en half oktober komt de herfstvakantie ook al iets in zicht. Men is toch weer voorzichtig aan het vooruitkijken.

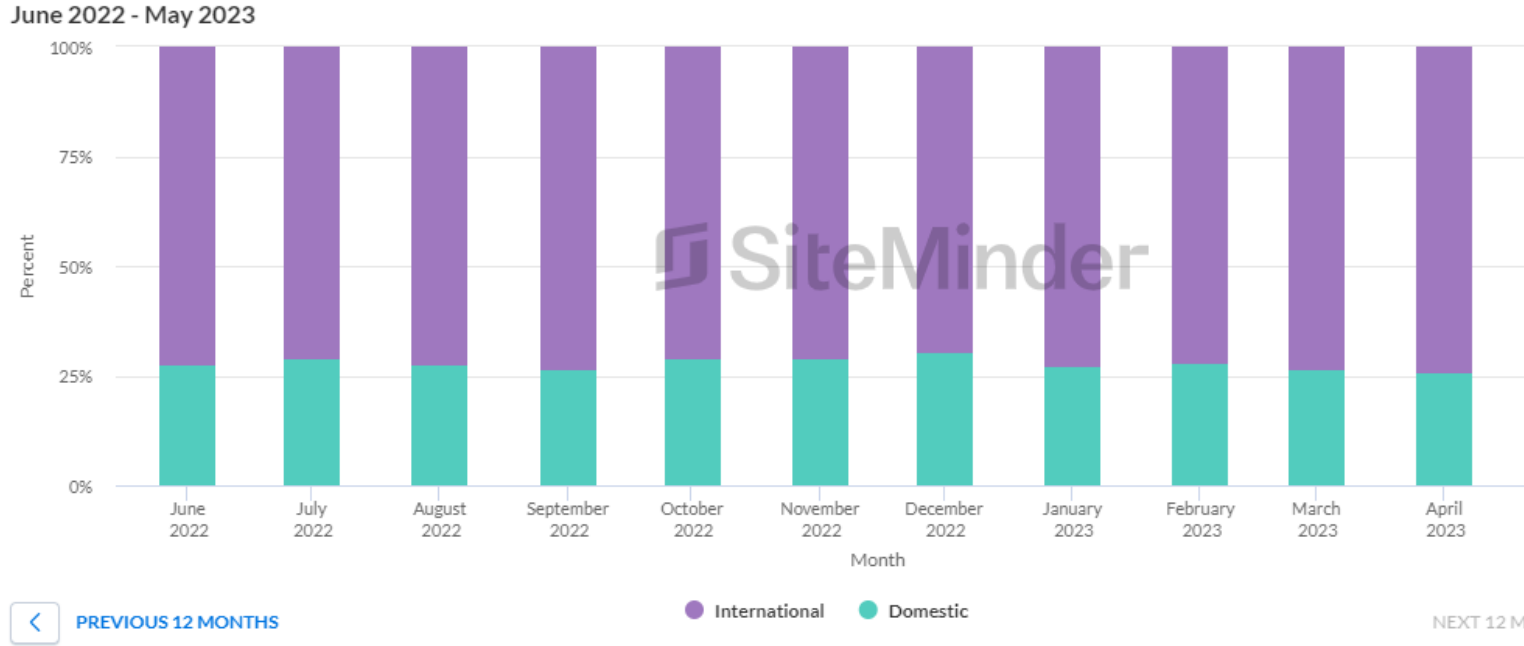
39% van het totaal aantal hotelboekingen die gemeten zijn in de afgelopen twee weken zijn gedaan voor deze maand mei, vooral voor de meivakantie. Daarnaast is 28% van de boekingen gemaakt voor juni. Dit betekent dat twee derde van de boekingen naar Nederland van de afgelopen twee weken voor de eerstkomende twee maanden is.

I amsterdam.

Ontwikkeling gemaakte hotelboekingen wereldwijd en naar Europa

December 2021 t/m november 2022

Verhouding binnen-/buitenlandse boekingen naar Nederland



Inzicht

Het aandeel buitenlandse boekingen naar Nederland is het afgelopen jaar ongeveer constant gebleven. Vanaf juni 2022 ligt dit aandeel al boven de 70%. Voor maart en april 2023 was 74%.

Reizen naar Europa & Amsterdam



I amsterdam.

Gegevens passagiersontwikkeling wereldwijd

April 2023

Ontwikkeling aankomsten Q1 2023 en vooruitboekingen Q2 2023 in vergelijking met dezelfde periode in 2019

Q1 2022 & Q2 2023 international arrivals to world regions

1 Jan to 31 Mar 2023 and 1 Apr to 30 Jun 2023 on-the-book; VS 2019 variations by region



The Americas

-19%

(Q2: -20%)



Europe

-25%

(Q2: -18%)

Total Inbound

-31%

(Q2: -23%)

Asia Pacific

-52%

(Q2: -40%)

Africa & Middle East

-7%

(Q2: -1%)

*all results refer to the relative variation over 2019

Inzicht

Wereldwijd reizen loopt in het eerste kwartaal van 2023 -31% achter ten opzichte van 2019. De heropening van China versnelde het herstel-niveau van Azië-Pacific (-52% in het eerste kwartaal).

In het eerste kwartaal liep Europa (-25%) nog achter op Amerika (-19%), Afrika en het Midden-Oosten (-7%).

Toekomstige boekingen voor reizen in Europa tijdens het tweede kwartaal zullen naar verwachting Amerika overtreffen. Dit als gevolg van de versnelling van het herstel van de vraag in Noord- en Zuid-Europa.

Gegevens passagiersontwikkeling in Europa

April 2023

Ontwikkeling aankomsten Q1 en Q2 2023 en vooruitboekingen Q2 2023 in vergelijking met dezelfde periode in 2019

Q1 2023 & Q2 2023 international arrivals to Europe

1 Jan to 31 Mar 2023 and 1 Apr to 30 Jun 2023 on-the-book; VS 2019 variations by region



Northern Europe

-21%
(Q2: -11%)

Central & Eastern Europe

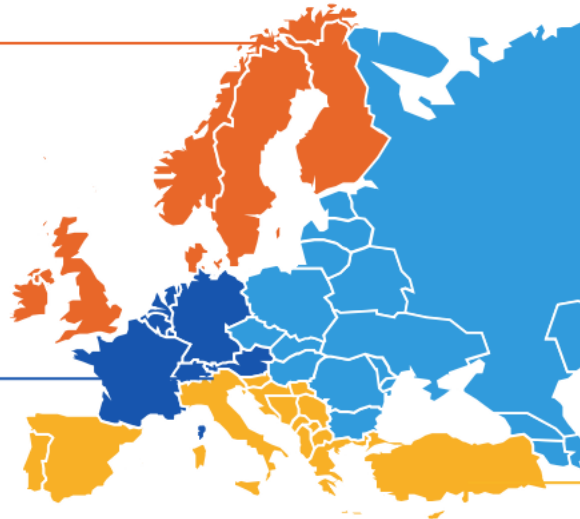
-49%
(Q2: -56%)

Western Europe

-28%
(Q: -21%)

Southern Europe

-16%
(Q2: -8%)



*all results refer to the relative variation over 2019

Inzicht

In het eerste kwartaal van 2023 nam Zuid-Europa de leiding als het aankomt op het herstel van internationale aankomsten naar Europa.

West-Europa blijft hierbij nog achter met -28% ten opzichte van 2019.

De verwachting is dat het tweede kwartaal zelfs nog beter zal zijn, mede door de meivakantie.

Gegevens passagiersontwikkeling in Europa

April 2023

Ontwikkeling aankomsten Q1 en Q2 2023 en vooruitboekingen Q2 2023 in vergelijking met dezelfde periode in 2019

Top 5 European inbound destination cities for international travel

January to March 2023 and April to June 2023 (vs 2019)



Q1 2023			Q2 2023		
Top destination cities		Var vs 2019	Top destination cities		Var vs 2019
1 st	London	-23%	1 st	London	-7%
2 nd	Paris	-14%	2 nd	Paris	-8%
3 rd	Istanbul	-4%	3 rd	Rome	-9%
4 th	Madrid	-4%	4 th	Madrid	+2%
5 th	Amsterdam	-26%	5 th	Amsterdam	-23%
Total EU27 & UK		-24%	Total EU27 & UK		-11%
CityDNA City Index (Only cities)		-22%	CityDNA City Index (Only cities)		-14%

Inzicht

Londen en Parijs waren de belangrijkste stedelijke bestemmingen in het eerste kwartaal van 2023.

Amsterdam stond op de vijfde plaats in Q1, en heeft deze positie behouden in het tweede kwartaal.

I Amsterdam.

Gegevens passagiersontwikkeling in Europa

April 2023

Ontwikkeling aankomsten Q1 en Q2 2023 en vooruitboekingen Q2 2023 in vergelijking met dezelfde periode in 2019



Q1 2023

Top most resilient cities		Var vs 2019
1 st	Lisbon	+2%
2 nd	Istanbul	-4%
3 rd	Madrid	-4%
4 th	Athens	-11%
5 th	Paris	-14%
6 th	Copenhagen	-16%
7 th	Geneva	-16%
8 th	Tel Aviv-Yafo	-16%
9 th	Dublin	-17%
10 th	Zurich	-19%

Q2 2023

Top most resilient cities		Var vs 2019
1 st	Palma Mallorca	+16%
2 nd	Malaga	+7%
3 rd	▲(+1) Athens	+6%
4 th	Reykjavik	+5%
5 th	▼(-4) Lisbon	+3%
6 th	▼(-3) Madrid	0%
7 th	Milan	-5%
8 th	Nice	-7%
9 th	▼(-4) Paris	-8%
10 th	▼(-4) Copenhagen	-8%

*Out of destinations with a share of at least 2% of total arrivals

Inzicht

De meest veerkrachtige bestemmingen bevinden zich nog steeds in Zuid-Europa.

Lissabon (+2% in Q1) was de best presterende bestemming in het eerste kwartaal en de enige die het niveau van 2019 overtrof onder de top 10 van hoofdsteden.

In het tweede kwartaal overtreffen de vooruit boekingen van verschillende bestemmingen al het niveau van 2019: Palma de Mallorca, Malaga, Athene, Reykjavik en Madrid.

Gegevens Schiphol Group inzake passagiersontwikkeling

April 2022 t/m maart 2023

Ontwikkeling aantal passagiers per maand (% verschil 2019 pre-corona)



Inzicht

Om het herstel van de reisindustrie beter te begrijpen, worden de cijfers van Schiphol met 2019 (pre-corona) vergeleken in plaats van met vorig jaar.

Vanaf februari was de mutatie van het aantal transfer passagiers hoger dan die van het aantal totale passagiers en het aantal 'local boarding (O+D)' passagiers. Net als afgelopen zomer. Er waren dus meer passagiers die op Schiphol overstapten dan die er hun reis begonnen of eindigden.

In totaal heeft Schiphol in de eerste drie maanden van 2023 21% minder bezoekers gehad dan in dezelfde periode in 2019.

Hotelovernachtingen en kamerbezettingsgraad in Amsterdam en de Metropoolregio

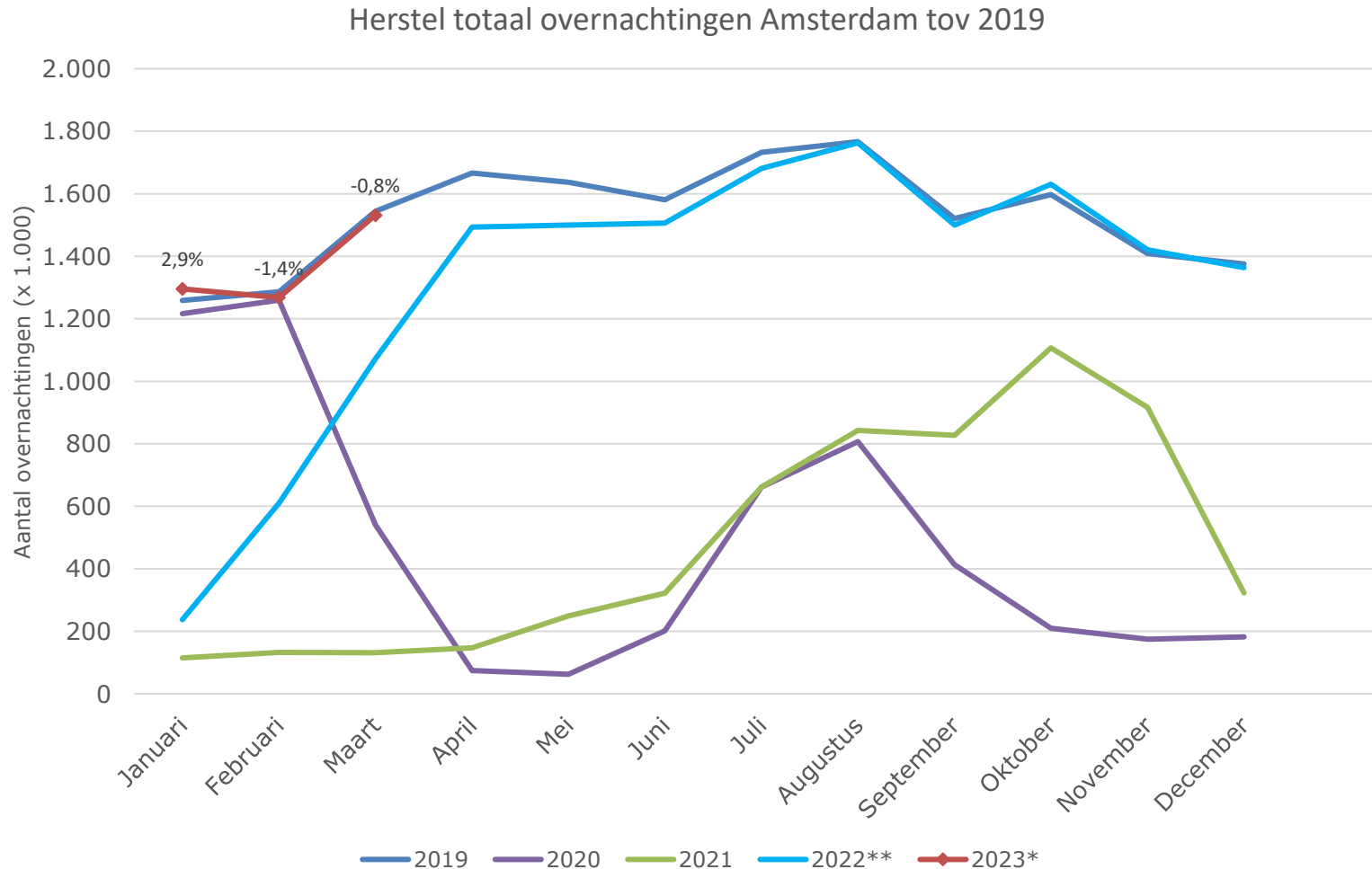


I amsterdam.

Ontwikkeling hotelovernachtingen Amsterdam

Va 2019 tm maart 2023

Herstel totaal overnachtingen Amsterdam tov 2019



Inzicht

Het totaal aantal hotelovernachtingen in Amsterdam is in het eerste kwartaal van 2023 gelijk aan het pre-Corona niveau van 2019.

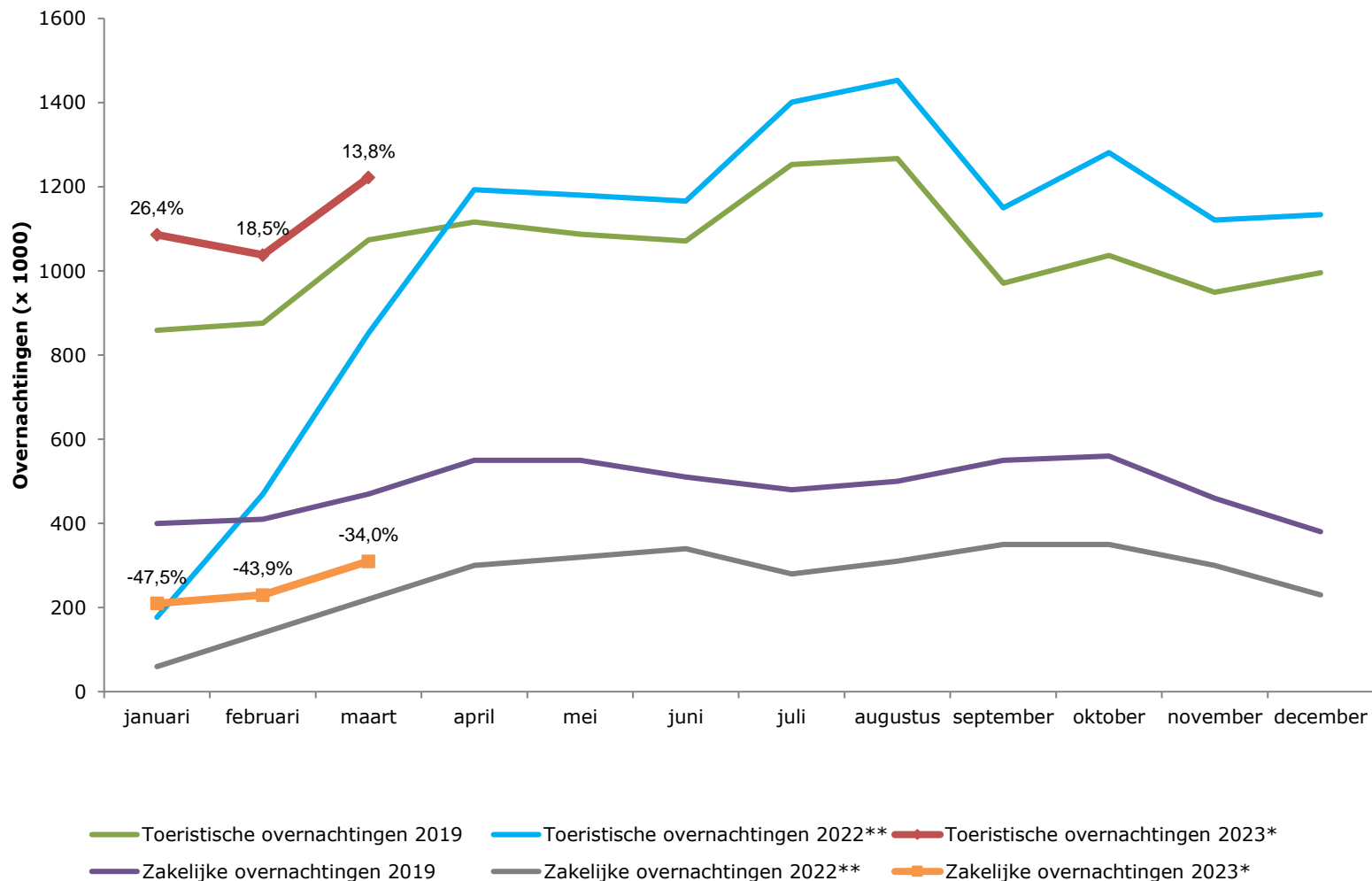
2022 is afgesloten op een niveau van 14% onder het niveau van 2019.

NB. De publicatie van het aantal overnachtingen door het CBS loopt doorgaans ca 2-3 maanden achter op de actuele situatie.

Ontwikkeling toeristische en zakelijke hotelovernachtingen Amsterdam

2019, 2022 en 2023 tm maart

Ontwikkeling toeristische en zakelijke overnachtingen in Amsterdam (vergelijking met 2019 in %)



Inzicht

Het totaal aantal overnachtingen kan gesplitst worden naar bezoeks-motief. Het aantal toeristische hotelovernachtingen in Amsterdam heeft zich begin 2023 al volledig voorbij het niveau van 2019 hersteld. Het eerste kwartaal heeft 19% meer toeristische overnachtingen gebracht.

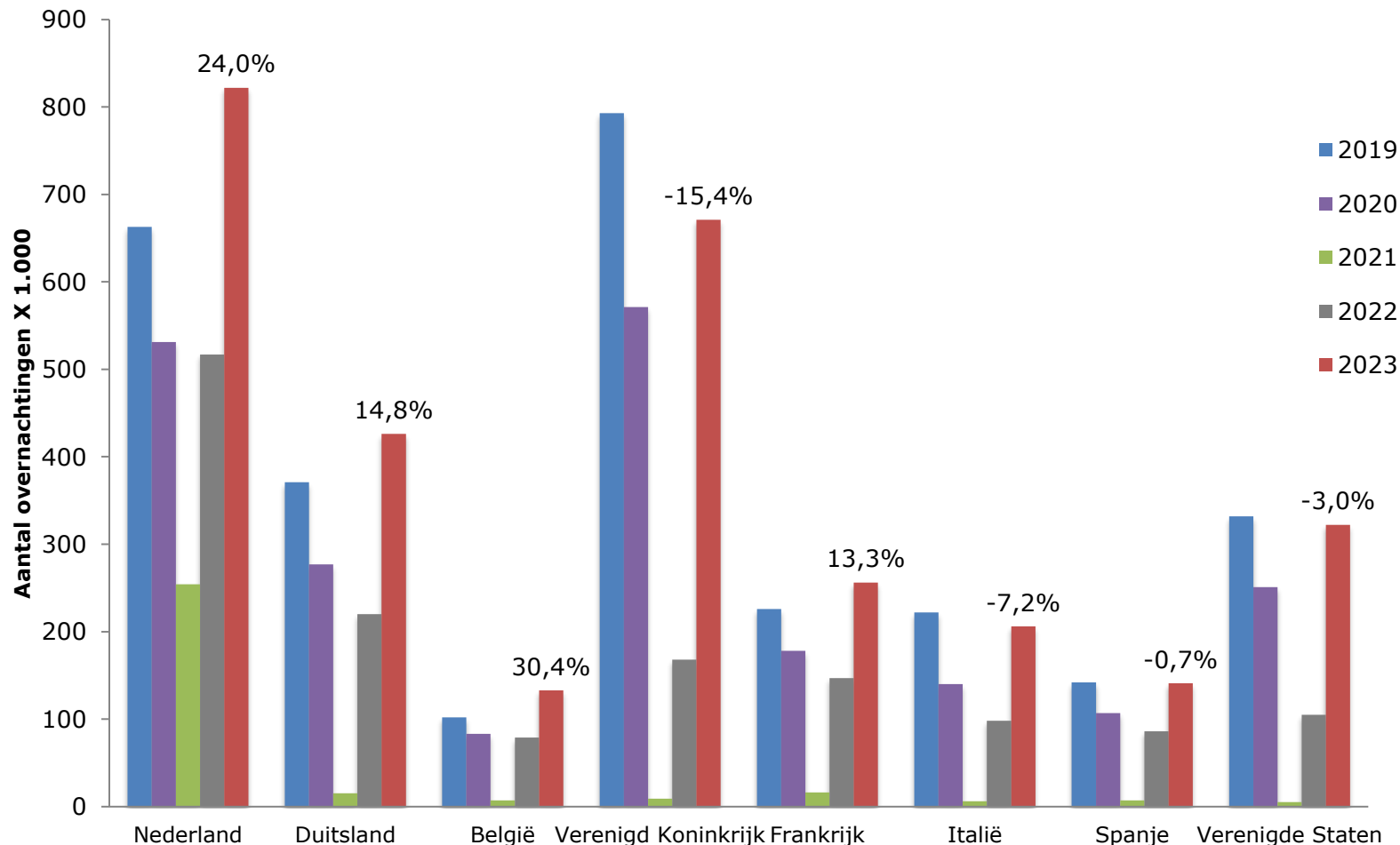
De zakelijke overnachtingen lopen nog steeds ver achter, maar hebben al wel het niveau van 2022 overtroffen (meer dan een verdubbeling). In vergelijking met 2019 liggen de zakelijke overnachtingen nog ruim 41% achter.

NB. De publicatie van het aantal overnachtingen door het CBS loopt doorgaans ca 2-3 maanden achter op de actuele situatie.

Ontwikkeling hotelovernachtingen herkomstmarkten Amsterdam

1 januari t/m 31 maart 2023 in vergelijking met zelfde periode in 2022, 2021, 2020 en 2019

Ontwikkeling hotelovernachtingen herkomstmarkten Amsterdam (vergelijking met 2019 in %)



Inzicht

Wanneer gekeken wordt naar de herkomst van de overnachtingen in Amsterdam vanuit de dicht(er)bij markten, zien we dat deze in het eerste kwartaal van dit jaar al meer overnachtingen hebben getrokken dan in dezelfde periode in het pre-Corona jaar.

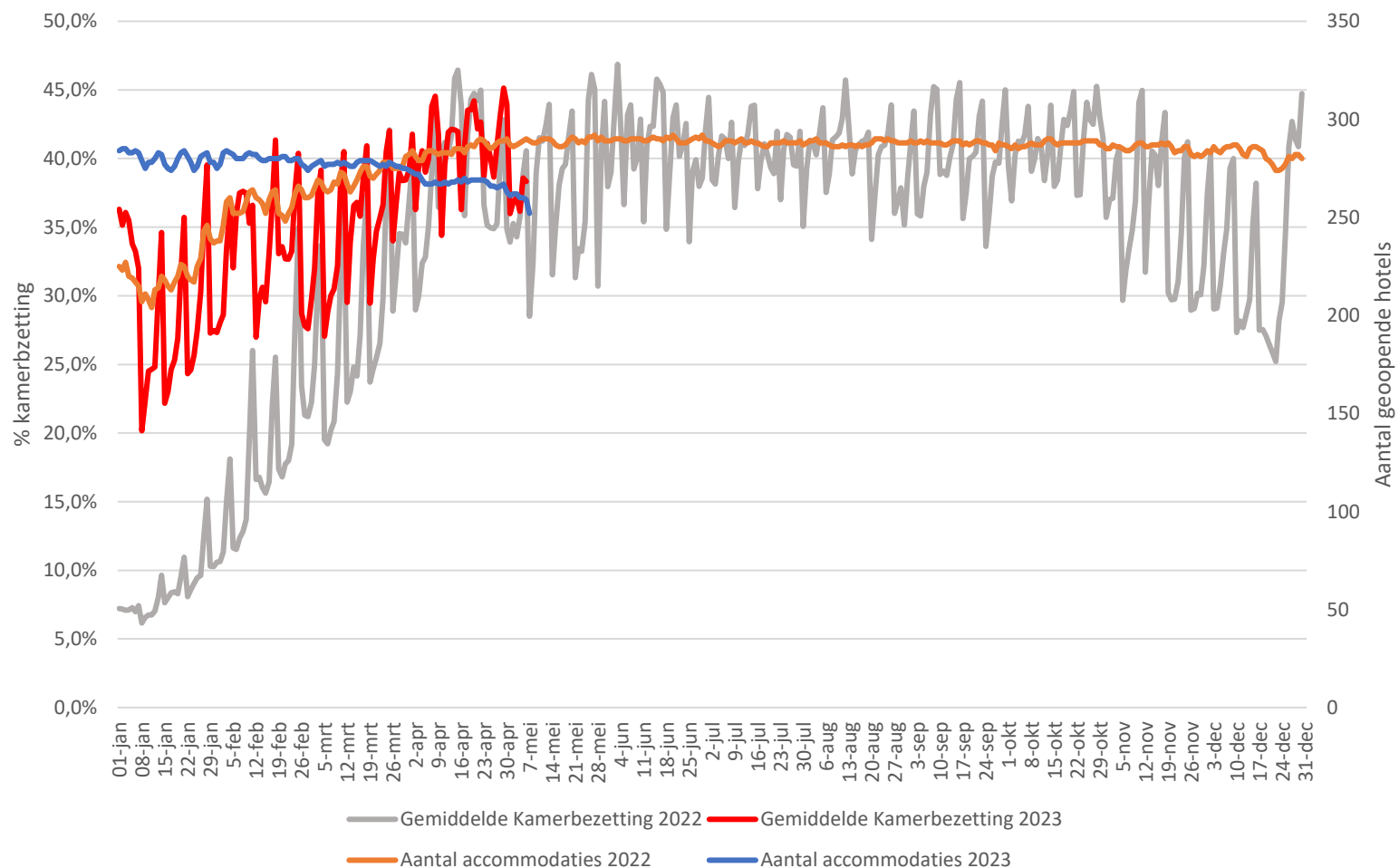
Alleen het Verenigde Koninkrijk, de Verenigde Staten en Italië lopen nog iets achter.

NB. De publicatie van het aantal overnachtingen door het CBS loopt doorgaans ca 2-3 maanden achter op de actuele situatie.

Kamerbezettingsgraad hotels Amsterdam (VisitorData)

1 januari 2022 t/m 7 mei 2023

Gemiddelde bezettingsgraad hotels afgezet tegen geopende hotels Amsterdam (%)



Inzicht

VisitorData verzamelt dagelijks de kamerbezetting van hotels in Amsterdam aan de hand van het online nachtregister.

2023 is goed begonnen voor zowel het aantal geopende hotels als de gemiddelde kamerbezetting. Echter vanaf eind maart ligt het aantal geopende hotel onder het niveau van vorig jaar. De kamerbezetting blijft echter op peil.

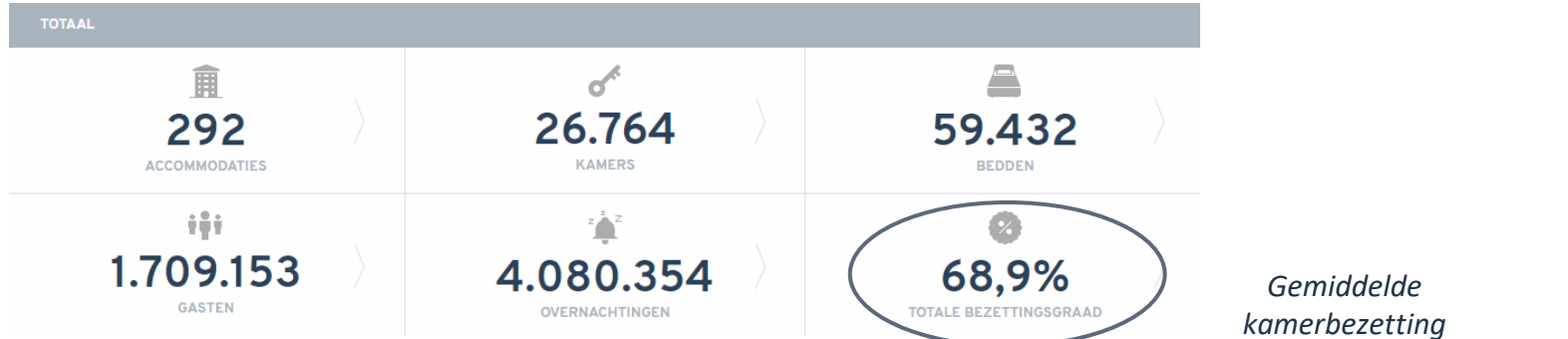
In de twee weken van de meivakantie (die vanaf 22 april t/m 7 mei liep) lag de gemiddelde kamerbezettingsgraad op 40%, op basis van 263 geopende hotels. In de meivakantie van vorig jaar was dit 36% op basis van 288 geopende hotels.

Kamerbezettingsgraad hotels Amsterdam (VisitorData)

Januari tm april 2023

Gemiddelde bezettingsgraad geopende hotels Amsterdam (%)

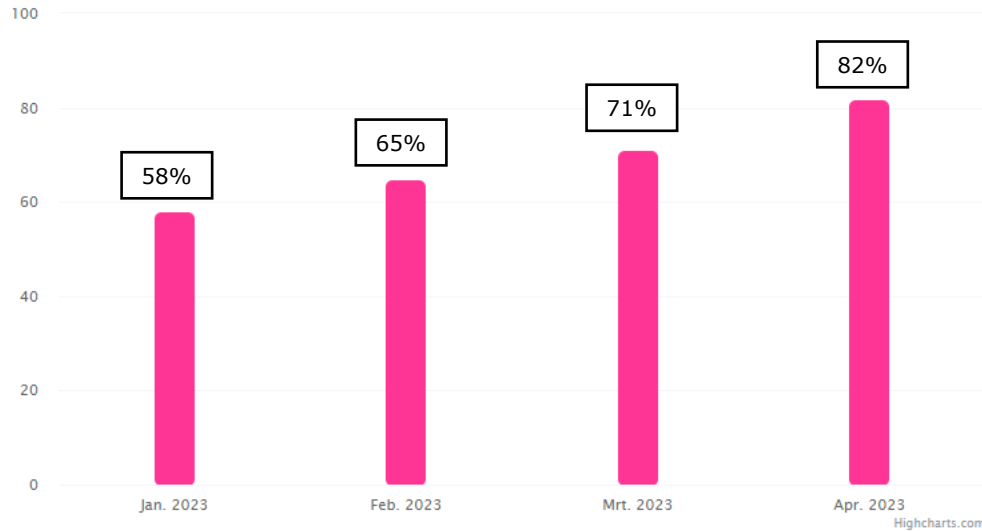
TOTAAL



Gemiddelde
kamerbezetting
Jan t/m april 2023

Kamerbezetting Amsterdam

Ontwikkeling gemiddelde kamerbezetting



Inzicht

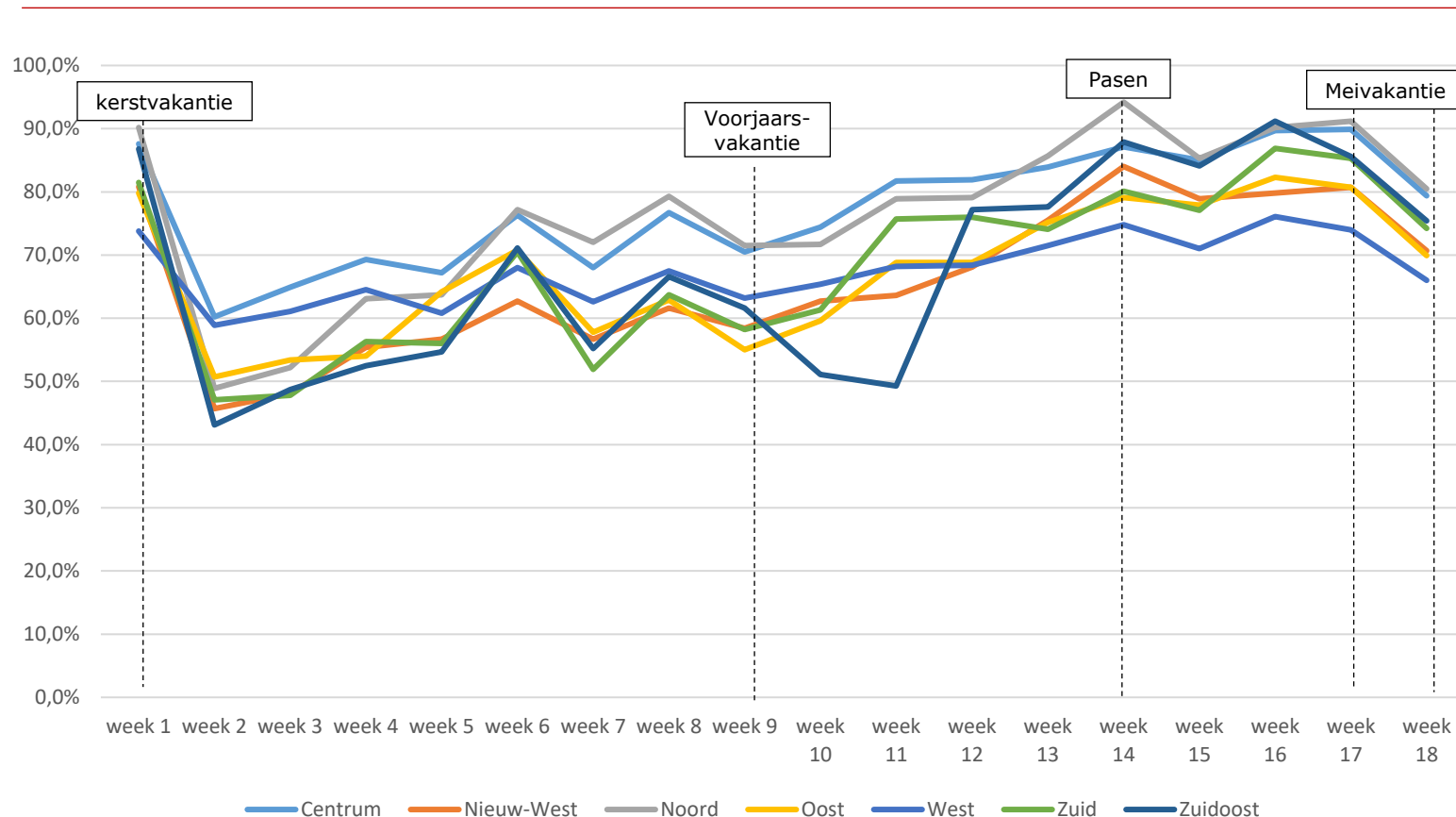
De voorlopige cijfers laten voor de eerste vier maanden van 2023 een gemiddelde bezettingsgraad zien van **69%**, berekend over 292 geopende accommodaties in die periode.

Deze kamerbezettingsgraad loopt langzaam op, waarbij april veruit de beste maand was.

Kamerbezettingsgraad hotels Amsterdam (VisitorData)

1 januari tm 8 mei 2023

Gemiddelde kamerbezettingsgraad hotels Amsterdam per stadsdeel (%)



Inzicht

Het is ook mogelijk om de voorlopige kamerbezetting per stadsdeel per week te bekijken.

De kerstvakantie, Pasen en de 1^e week van de meivakantie waarin ook Koningsdag viel, zijn duidelijk zichtbaar. Opvallend is dat in deze periodes de kamerbezettingsgraad in Noord het hoogst is, terwijl in de tussenliggende periodes de bezettingsgraad in het Centrum vaak het hoogst is.

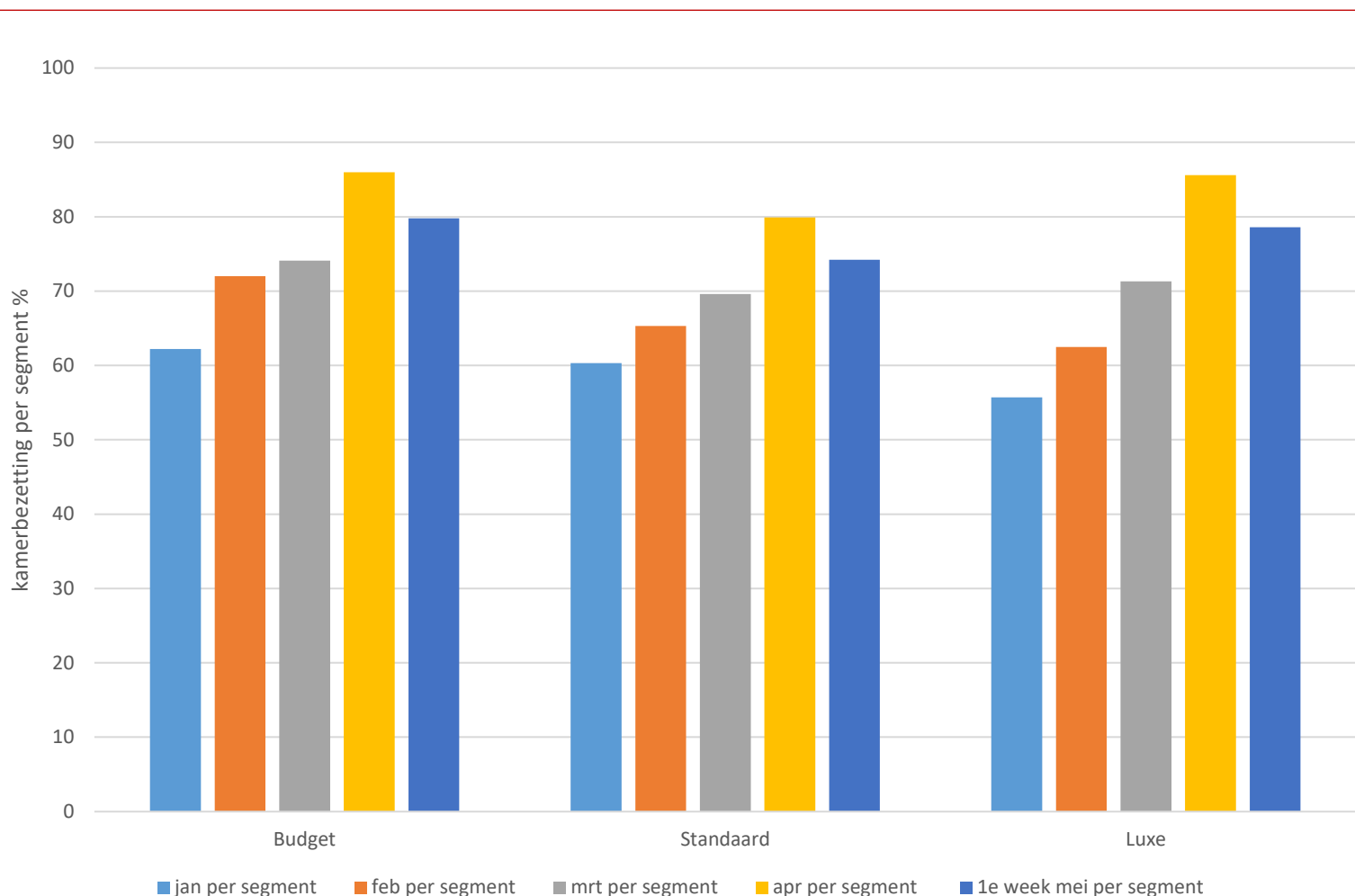
Gedurende de voorjaarsvakantie was de kamerbezettingsgraad opvallend laag. Wellicht omdat veel personen gedurende deze periode naar het buitenland op vakantie gaan.

* NB de bezettingsgraad in Noord is een calculatie agv een opnieuw in te regelen connectie in Visitor Data met een groot hotel dat veel invloed heeft op de gegevens.

Kamerbezettingsgraad hotels Amsterdam (VisitorData)

Januari tm eerste week mei 2023

Differentiaties in bezettingsgraad 2023 (%)



Inzicht

Het budget segment is in de eerste maanden van dit jaar het segment met de hoogste gemiddelde bezettingsgraad. Echter is dit in april en de eerste week van mei ook het geval voor het luxe segment.

Over het algemeen liggen de bezettingsgraden van de verschillende segmenten dicht bij elkaar en zijn de verschillen niet meer zo groot als tijdens de Corona periode.

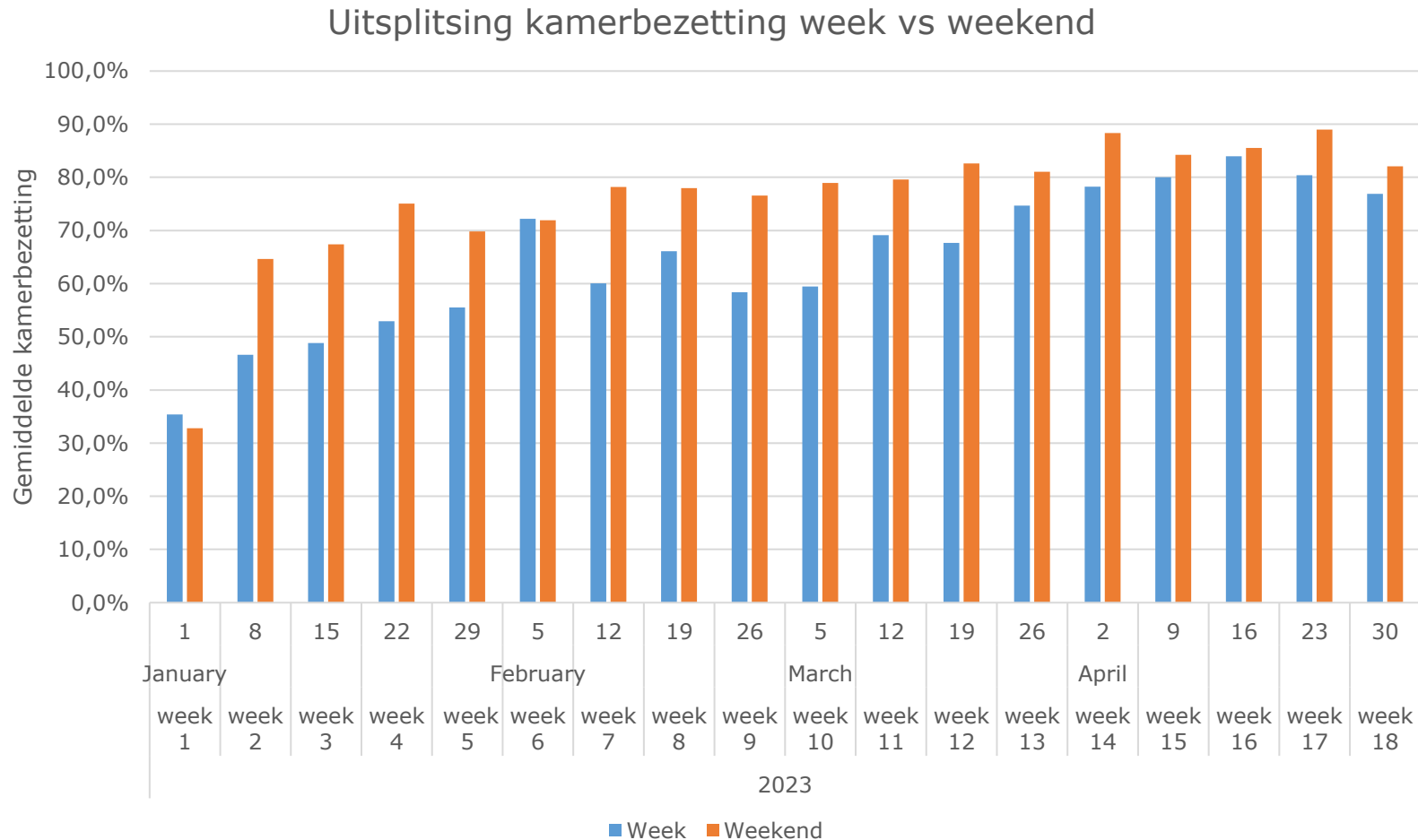
Ook ligt de totale gemiddelde bezettingsgraad steeds meer in lijn met dat van STR Global in plaats van alleen het luxe segment.

STR global geldt doorgaans als representatief voor het luxe segment (4 en 5 sterren).

Kamerbezettingsgraad hotels Amsterdam (VisitorData)

Januari tm eerste week mei 2023

Differentiaties in bezettingsgraad 2022 (%)



Inzicht

Bij de verdeling tussen de week- en weekendbezetting worden de verschillen tussen de week- en weekendbezetting weer steeds kleiner.

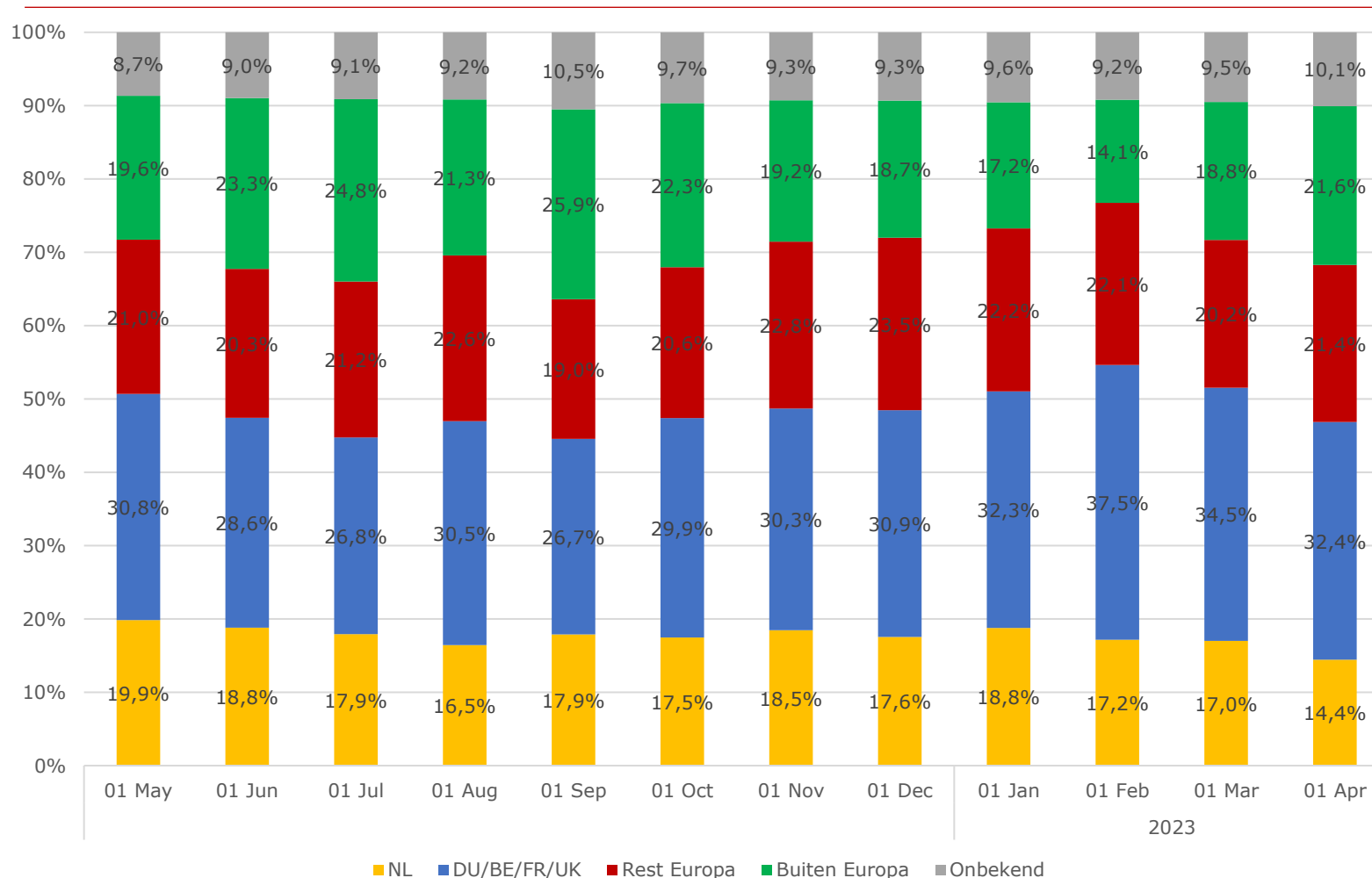
Opvallend is de lage bezetting in week 1, terwijl dit de kerstvakantie was. In week 9, tijdens de voorjaarsvakantie was er een duidelijk lagere bezetting gedurende week dan in het weekend.

In zowel week 14 als week 17, met Pasen en de eerste week van de mei vakantie, was er de hoogste weekendbezetting van dit jaar tot nu toe, respectievelijk 88% en 89%.

Kamerbezettingsgraad hotels Amsterdam (VisitorData)

Mei 2022 t/m april 2023

Differentiaties in bezettingsgraad (%)



Inzicht

Het aandeel Nederlanders is in april gezakt ten opzichte van de eerste drie maanden, alsmede het aandeel dichtbij markten. Het aandeel in de rest van Europa is redelijk stabiel. Het aandeel uit de verwegmarkten buiten Europa is de afgelopen maanden weer gestegen.

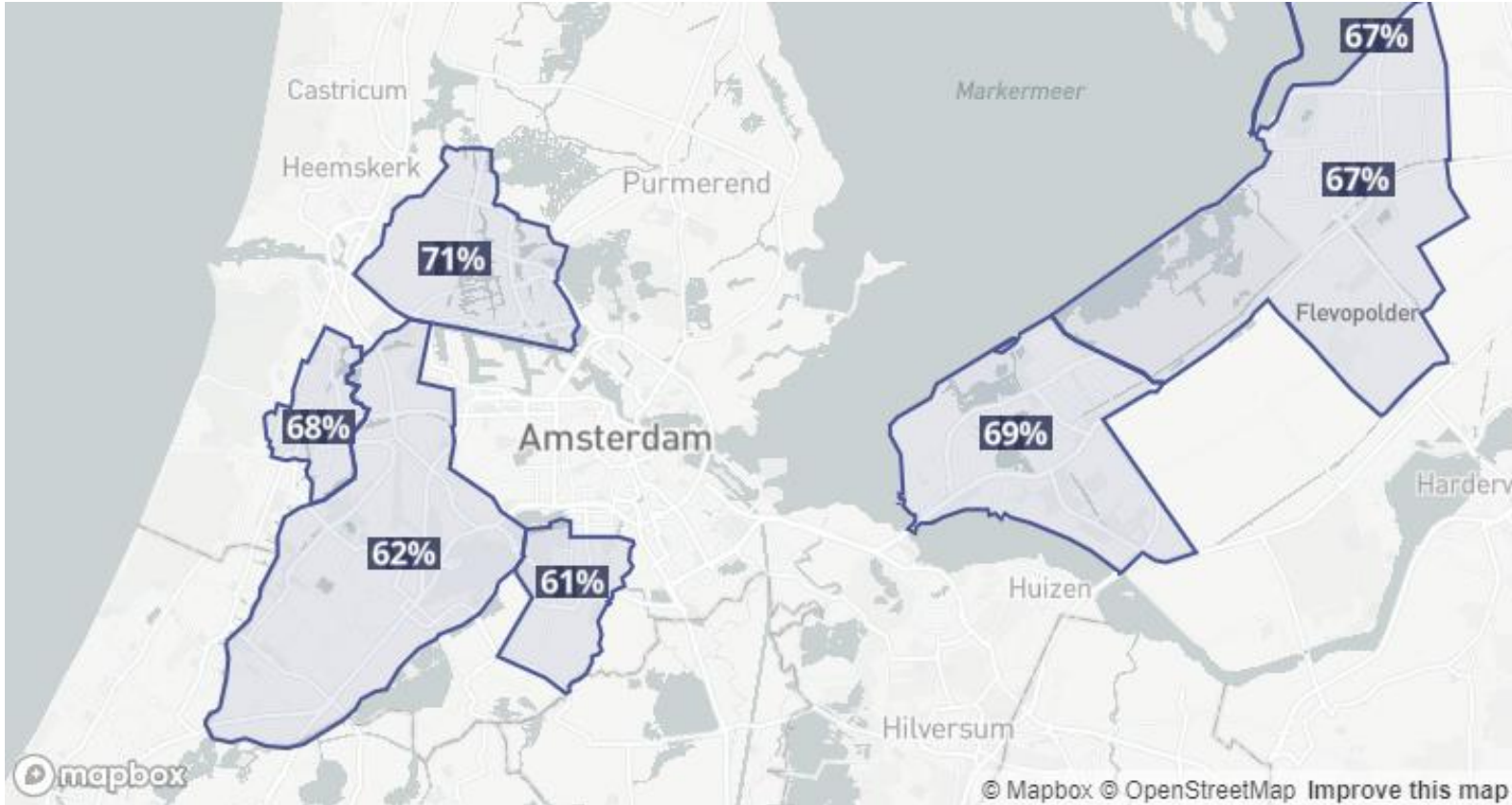
Dit komt overeen met de algemene reistrends van dit jaar, waarbij de grenzen van China weer heropend zijn en het reizen vanaf daar een vlucht heeft genomen.

NB: Onbekend is het aandeel check-ins dat door VisitorData niet aan een herkomstland gematcht kan worden.

Kamerbezettingsgraad hotels Metropoolregio (VisitorData)

Januari t/m april 2023

Gemiddelde kamerbezettingsgraad per gemeente in Metropoolregio (%)



Inzicht

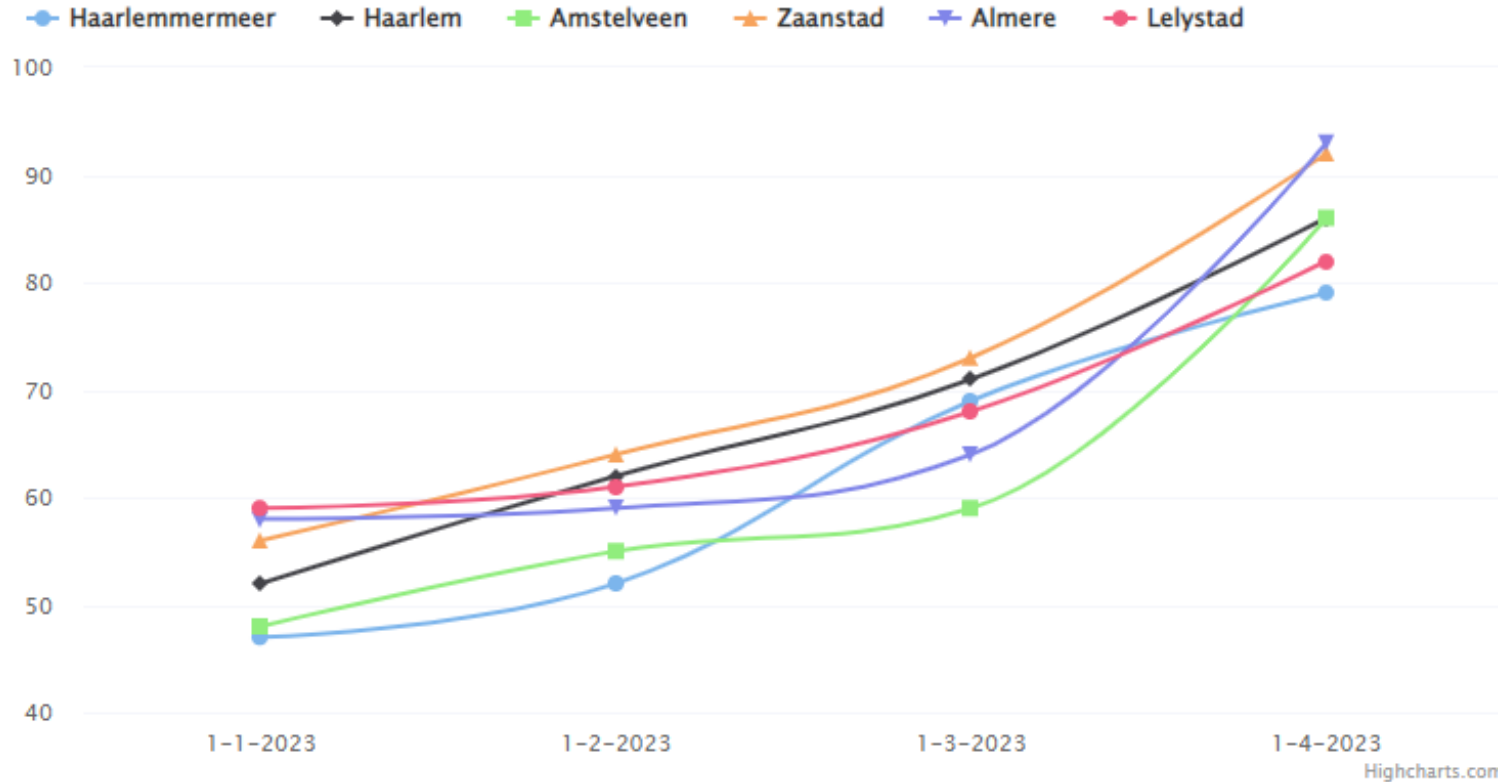
De voorlopige cijfers laten voor de eerste vier maanden van 2023 de hoogste gemiddelde bezettingsgraad voor Zaanstad zien van 71%.

Daarna komt Almere met 69% en vervolgens Haarlem en Flevoland met respectievelijk 68% en 67%. Voor de Haarlemmermeer en Amstelveen ligt de gemiddelde kamerbezettingsgraad iets lager.

Kamerbezettingsgraad hotels Metropoolregio (VisitorData)

januari 2023 2021 t/m april 2023

Gemiddelde kamer bezettingsgraad geopende hotels MRA per maand (%)



Inzicht

Zaanstad heeft over het algemeen de hoogste bezettingsgraad in de Metropoolregio. In april ligt deze gemiddeld op 92%.

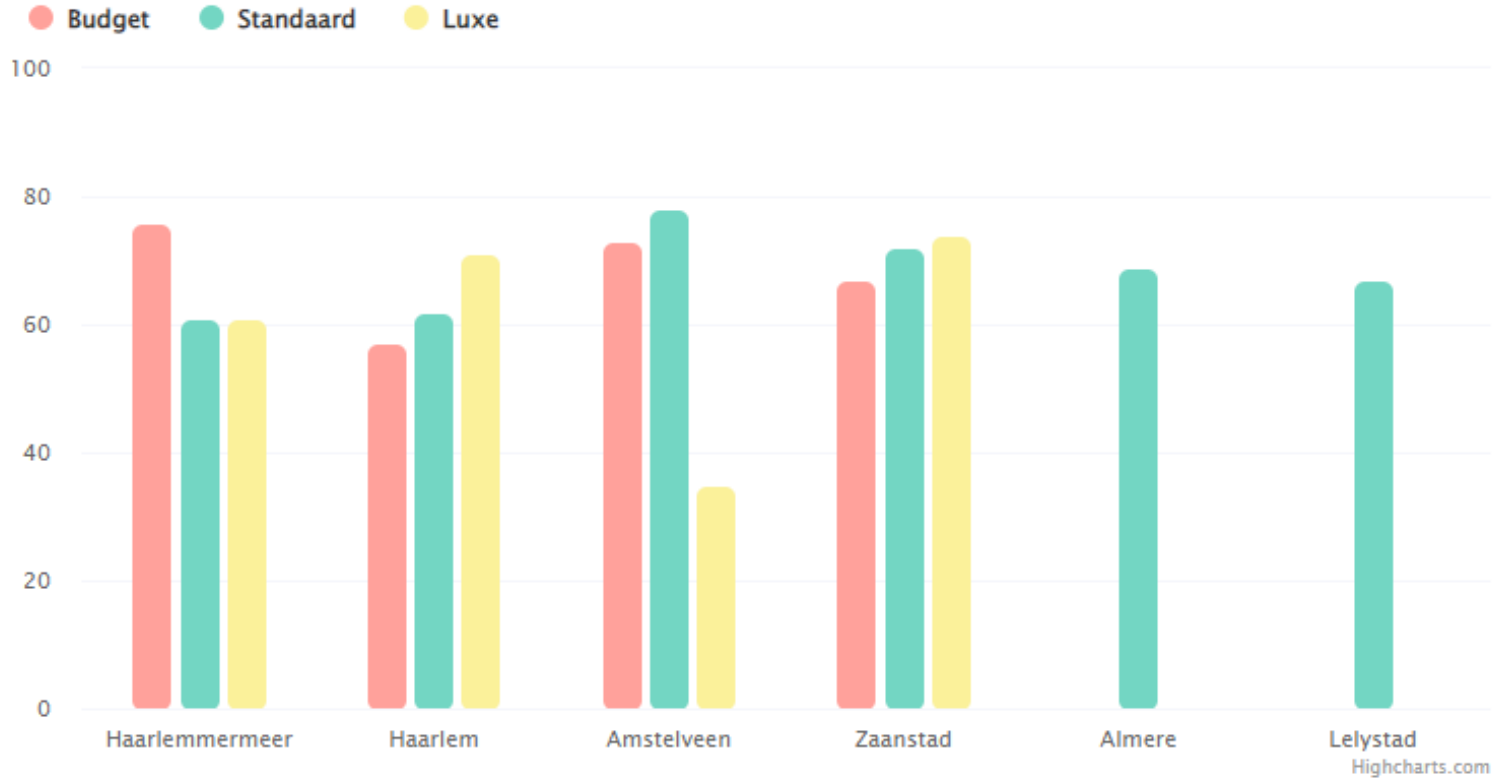
Almere heeft een sterke groei doorgemaakt, van de op een na laagste bezettingsgraad in maart (64%) tot de hoogste in april (93%).

Haarlem laat, net als alle gemeentes in de Metropoolregio, een gestage groei zien en eindigt in april met een bezettingsgraad van 86%.

Kamerbezettingsgraad hotels Metropoolregio (VisitorData)

januari tm april 2023

Differentiaties bezettingsgraad in de MRA, per segment (%)



Inzicht

Er zijn verschillen tussen de MRA gemeenten, in welke segmenten de hoogste bezettingsgraad is gerealiseerd in de eerste maanden van 2023.

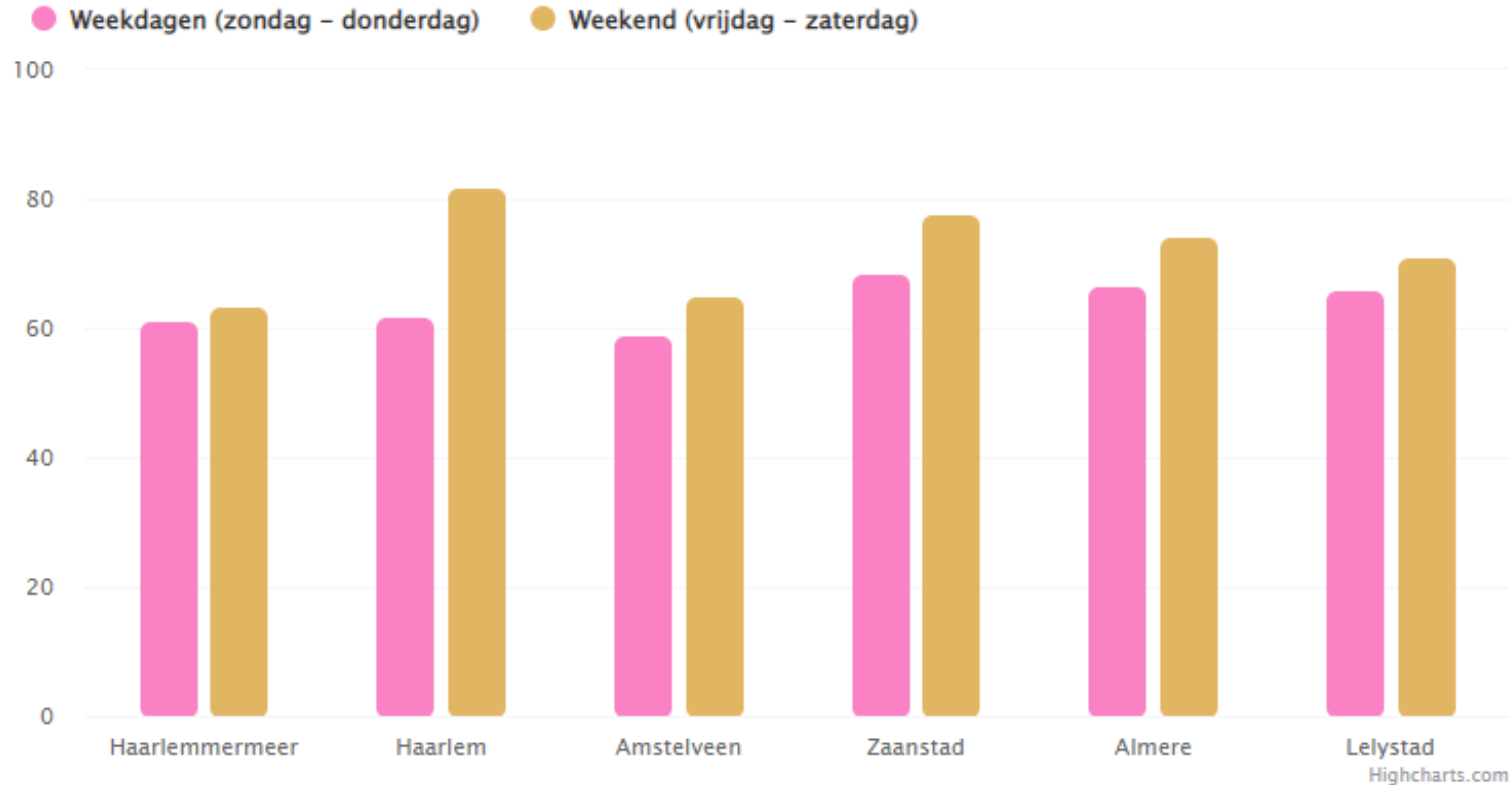
In de Haarlemmermeer verblijft het grootste deel in het budget segment (76%), terwijl men in Haarlem en Zaanstad meer in het luxe segment verblijft, respectievelijk 71% versus 74%.

In Amstelveen is het standaard segment het grootst (78%). In Almere en Lelystad is dit het enige segment wat is vertegenwoordigd in de steekproef.

Kamerbezettingsgraad hotels Metropoolregio (VisitorData)

januari tm april 2023

Differentiaties bezettingsgraad in de MRA, week vs weekend (%)



Inzicht

Wat betreft het onderscheid tussen de week- en weekendbezetting zijn er ook verschillen tussen de verschillende gemeenten in de eerste maanden van 2023.

In Haarlem is het grootste onderscheid te zien tussen de week- en weekend bezetting. Hier ligt de weekendbezetting duidelijk hoger dan door de week.

In Haarlemmermeer is dit verschil het kleinst. Waarschijnlijk mede doordat veel transit passagiers hier in hotels verblijven en daar weinig verschil tussen week of weekend wordt gemaakt.

Indicatie bezoek aan Amsterdam

Informatie over bezoek aan Amsterdam

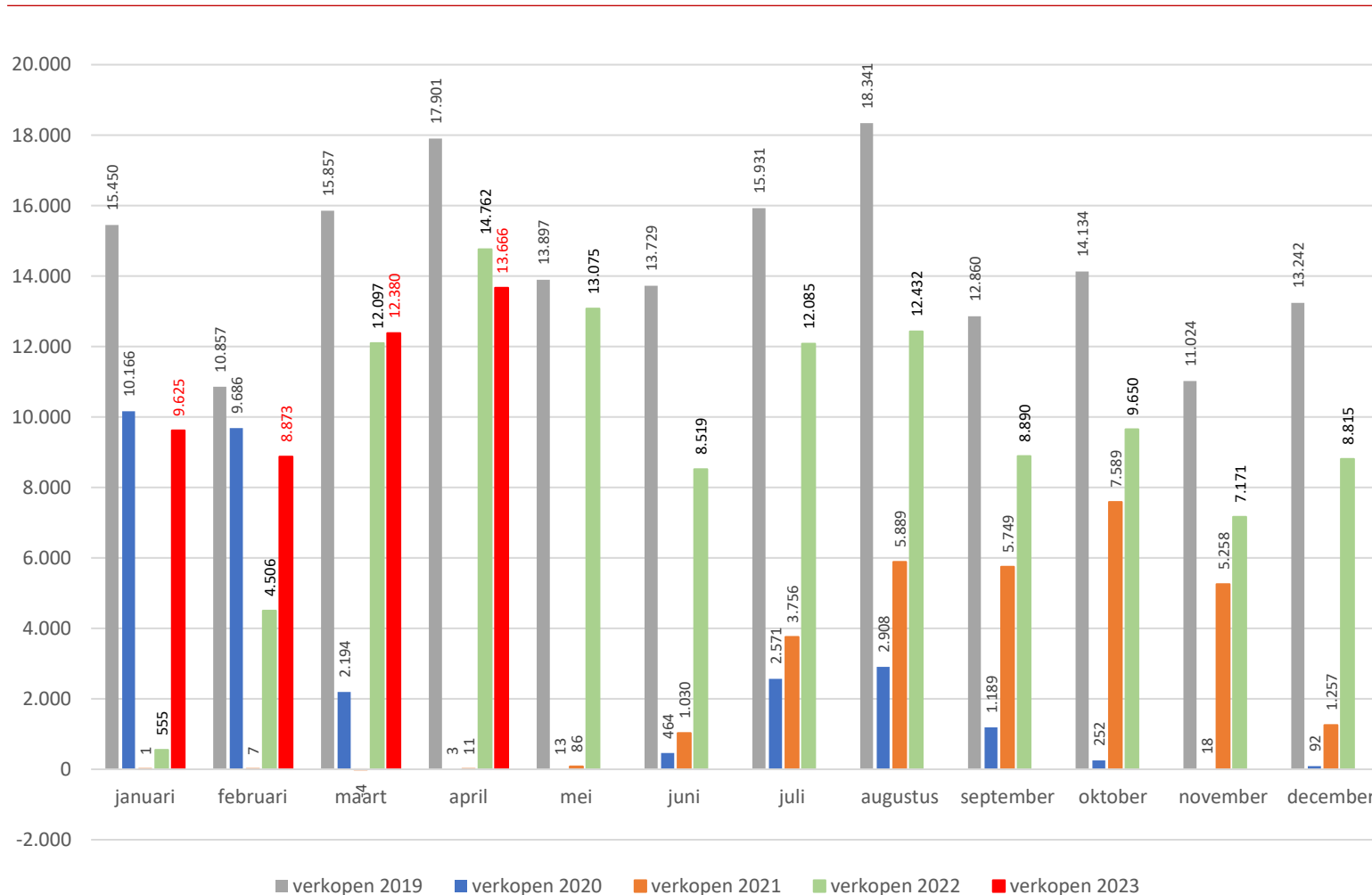


I amsterdam.

Verkoopaantallen I amsterdam City Card totaal

1 januari t/m 30 april 2023 in vergelijking met zelfde periode in 2022, 2021, 2020 en 2019

Ontwikkeling aantal I amsterdam City Cards



Inzicht

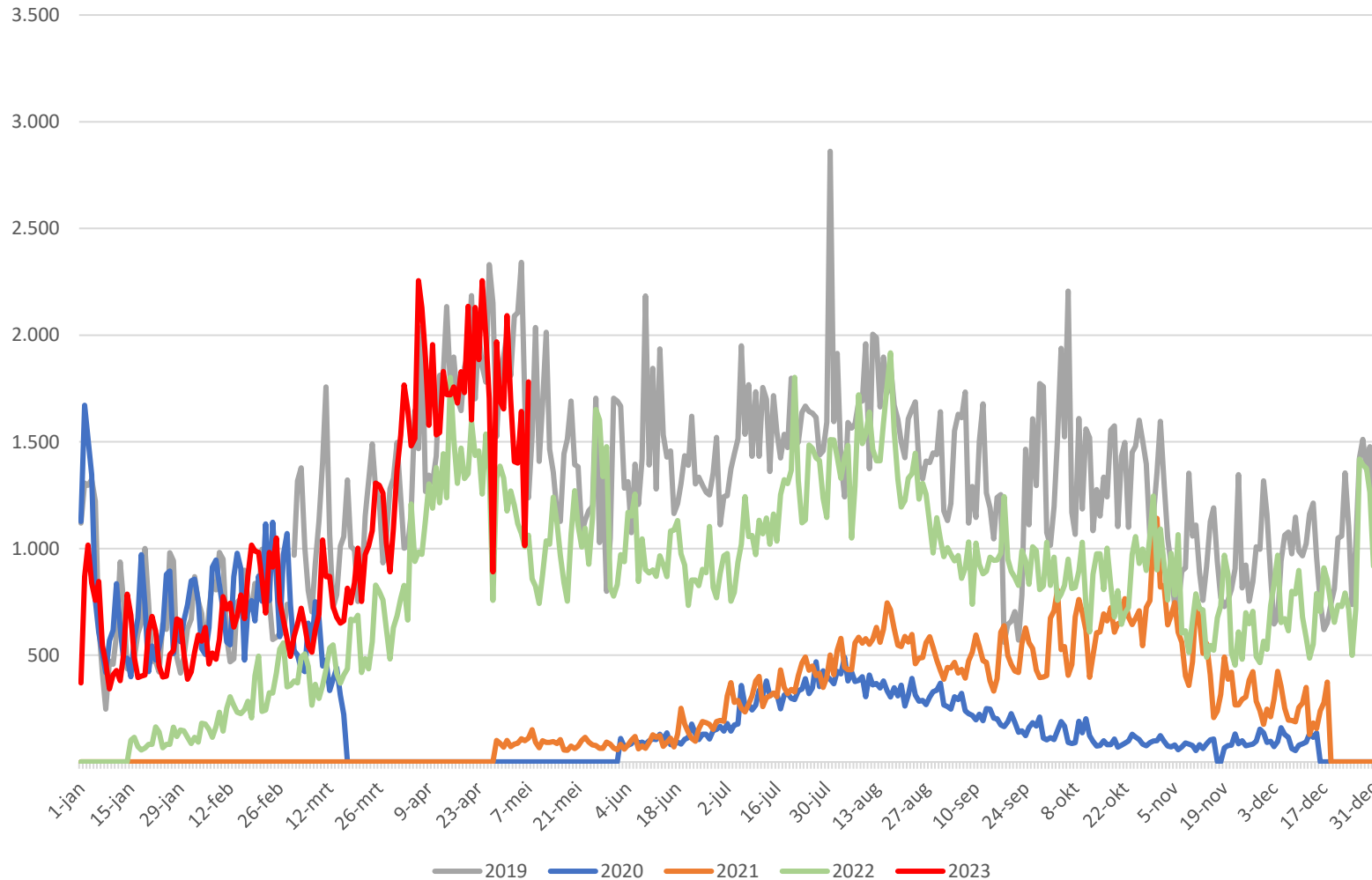
Eind april 2023 zijn er 40% meer City Cards verkocht dan in dezelfde periode vorig jaar. April was de enige maand waarin de verkopen iets onder het niveau van vorig jaar lagen (-7%).

In vergelijking met het pre-corona jaar 2019 liggen de totale verkopen van de eerste vier maanden nog 25% lager.

Aantal bezoekers I amsterdam Store

1 januari t/m 7 mei 2023 in vergelijking met zelfde periode in 2022, 2021, 2020 en 2019

Ontwikkeling aantal bezoekers I amsterdam Store



Inzicht

Het bezoekpatroon van de I amsterdam Store volgt dit jaar duidelijk weer het patroon van 2019. Er zijn alleen nog wat minder uitschieters in de weekenden.

Op koningsdag is er een duidelijke uitschieter naar beneden te zien. Dit komt door aangepaste kortere openingstijden.

In totaal zijn er in april ruim 53.000 bezoekers in de store geweest. Een ruime stijging van 40% ten opzichte van 2022. Ten opzichte van het pre-corona jaar 2019 is het ook een stijging van 3%.

In totaal ligt het bezoek aan de store in heel 2023 tot het einde van de meivakantie 80% boven het niveau van vorig jaar en nog slechts 8% onder het niveau van 2019.

Economische indicatoren

Informatie externe economische indicatoren die invloed uitoefenen op het bezoek

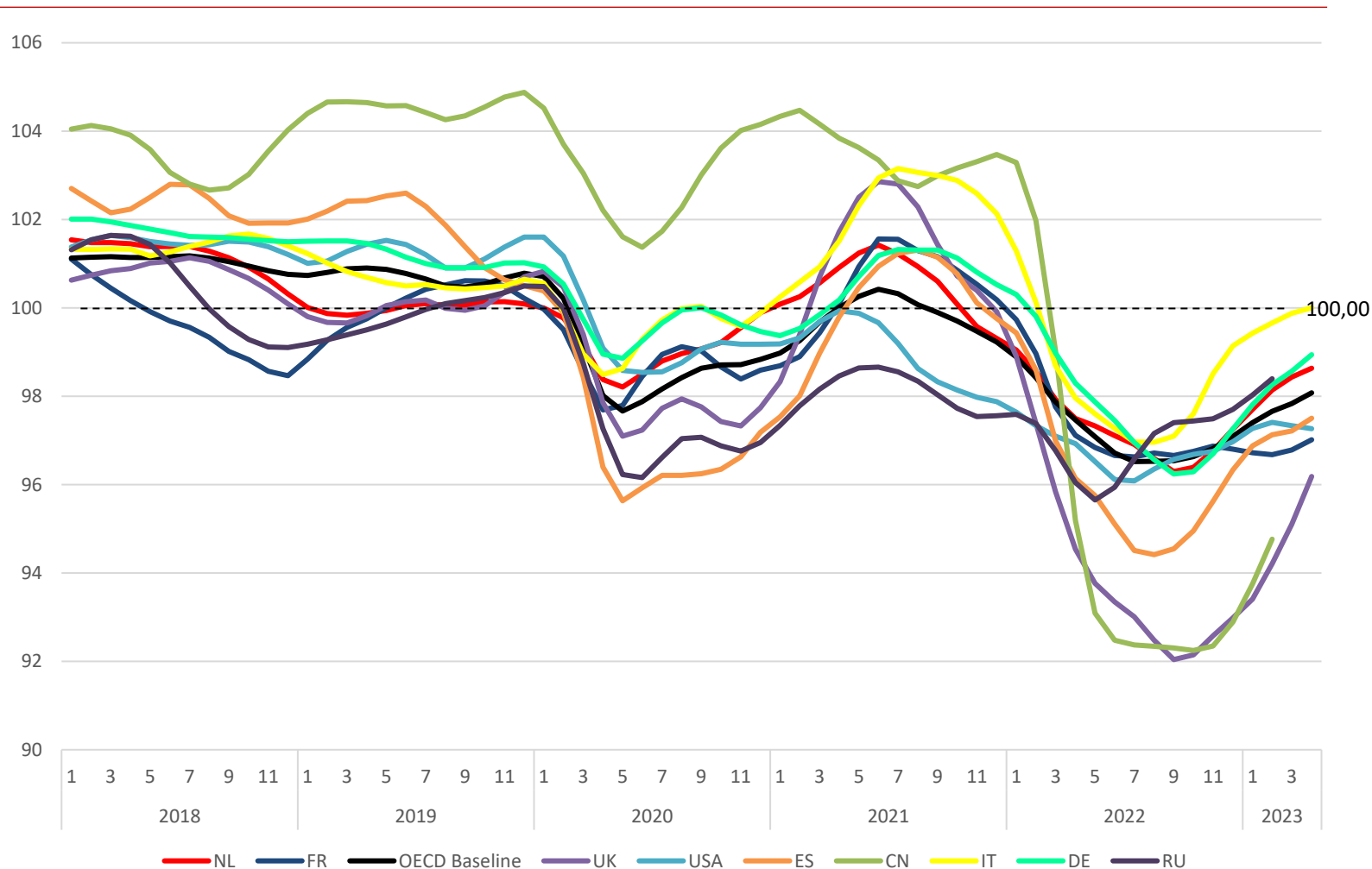


I amsterdam.

Consumentenvertrouwen

1 januari 2018 t/m 30 april 2023

Ontwikkeling consumentenvertrouwen in kernmarkten



Inzicht

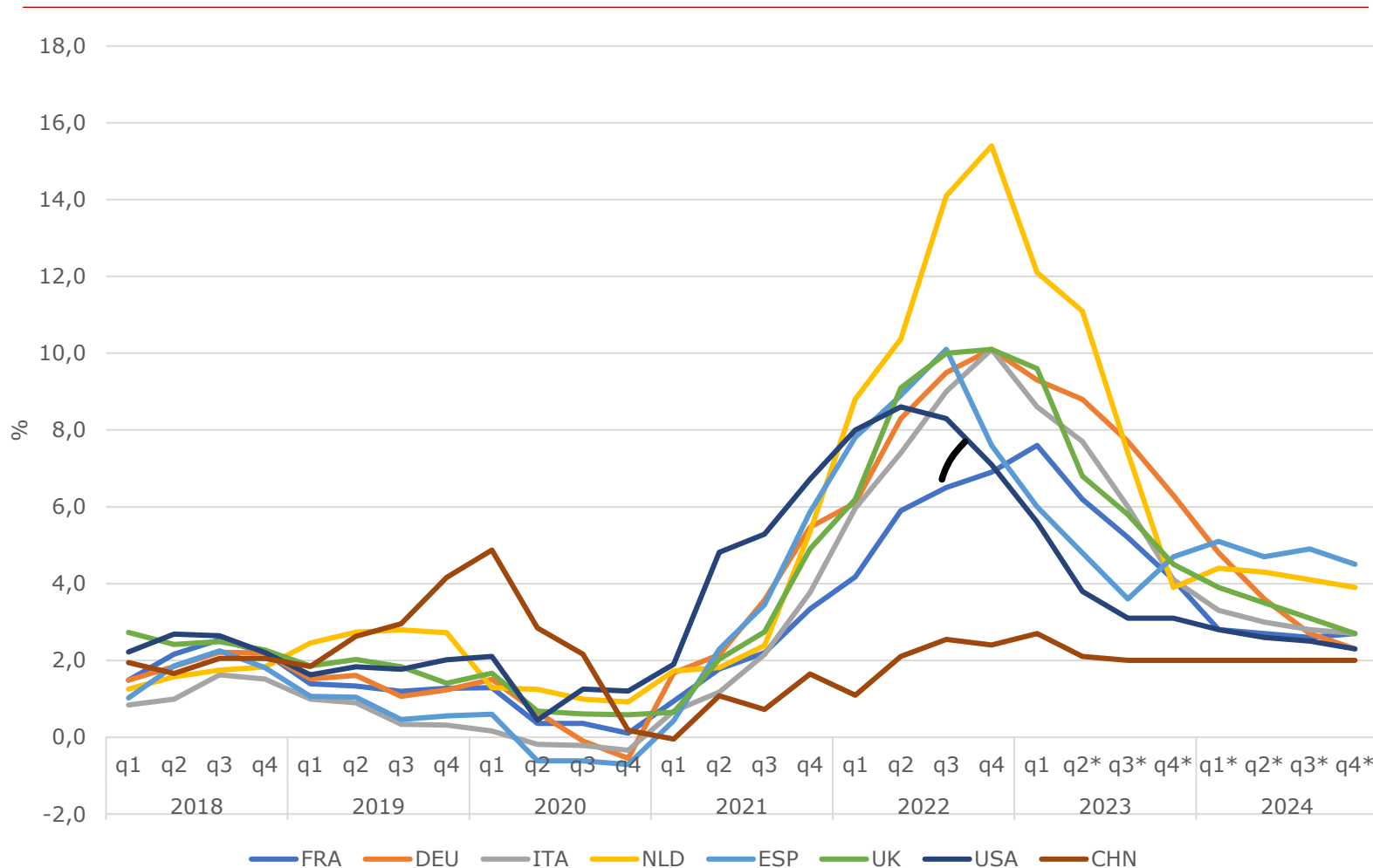
Deze indicator van het consumentenvertrouwen geeft een indicatie van de toekomstige ontwikkeling van de consumptie en besparingen van huishoudens. Een indicator boven de 100 geeft een boost aan het vertrouwen van de consument in de toekomstige economische situatie, waardoor ze minder geneigd zijn om te sparen en meer geneigd zijn geld uit te geven. Waarden onder de 100 duiden op een pessimistische houding ten opzichte van toekomstige ontwikkelingen in de economie, mogelijk resulterend in een tendens om meer te sparen en minder te consumeren.

Rond het derde kwartaal 2022 was het consumentenvertrouwen tot het laagste punt in jaren gezakt, maar vanaf eind 2022/begin 2023 is er een herstel zichtbaar voor alle markten, waarbij Italië het meest positief is gestemd.

Inflatieprognose

April 2023

Inflatieprognose kernmarkten




Inzicht

De inflatieprognose wordt gemeten in termen van de consumentenprijsindex (CPI). Het wordt gedefinieerd als de verandering in de prijzen van een mand met goederen en diensten die doorgaans door huishoudens kunnen worden gekocht. Projecties zijn gebaseerd op een beoordeling van het economische klimaat in individuele landen en de wereldeconomie.


Eind Q4 2022 heeft de inflatie het hoogste punt bereikt. Hierbij is de inflatie in Nederland het hoogst geweest (boven de 15%). Verwacht wordt dat deze eind 2024 weer rond het niveau van de 4% zal zitten. Echter nog niet naar niveaus die in 2018 en 2019 normaal waren. De inflatie Spanje zal naar verwachting met ca 4,5% nog licht boven die van Nederland blijven. Mede veroorzaakt door de opheffing van de brandstofkorting waardoor tanken duurder is geworden miv 2023.

Meer informatie:
Afdeling Data & Marketing Strategy | research@Iamsterdam.com

 /amsterdampartners

 /I amsterdam

 /I amsterdam

 /I amsterdam

 /I amsterdam



I amsterdam.

amsterdam &
partners