

Monitor bezoekersgedrag Metropoolregio Amsterdam

08 november 2022



I
a
m
s
t
e
r
d
a
m
.

Inleiding

Naast de voortdurende impact van het COVID-19 virus worden op dit moment over de hele wereld de gevolgen van de oorlog in Oekraïne gevoeld, waaronder de hoge inflaties en stijgende energieprijzen, onzekere economische situaties en krapte op de arbeidsmarkt. amsterdam&partners volgt deze ontwikkelingen op de voet en staat in nauw contact met alle betrokken instanties. Vanwege de aanhoudende crisissituatie heet deze publicatie nu 'Monitor bezoekersgedrag Metropoolregio Amsterdam'.

In deze publicatie geven wij aan de hand van een aantal kernindicatoren een zo actueel mogelijk beeld van het bezoekersgedrag binnen de Metropoolregio Amsterdam. Denk daarbij aan het oriëntatie- en boekgedrag en het reis- en bezoekgedrag. Dit doen we op basis van een groot aantal databronnen en in samenwerking met vele organisaties en instellingen, waaronder NBTC, de afdeling Onderzoek, Informatie en Statistiek van de gemeente Amsterdam, Schiphol Group, Visitor Data en onze Europese partners via City Destinations Alliance (CityDNA). Helaas zijn (nog) niet voor alle relevante indicatoren recente gegevens beschikbaar zowel voor Amsterdam als de metropoolregio, of zijn data nog niet volledig geschikt om naar buiten te brengen. Hier werken wij in de tussentijd hard aan met al onze partners.

Deze uitgebreide publicatie betreft de versie over oktober 2022 en maakt waar mogelijk de vergelijking met dezelfde periode een jaar daarvoor of met 2019 (pre-corona). Zie voor meer informatie de bronnenlijst op pagina 3.

Overzicht databronnen per thema

Thema

Databronnen

1

Oriëntatie- en boekgedrag

- Gegevens Adara inzake online zoekgedrag, vlucht en hotelboekingen in Europa.
- Gegevens Siteminder World Hotel Index inzake hotelboekingen wereldwijd.
- Gegevens amsterdam&partners/iamsterdam.com inzake bezoek aan de website.

2

Reizen naar Europa & Amsterdam

- Gegevens Schiphol Group inzake de ontwikkeling van het totaal aantal passagiers op Schiphol.
- Gegevens Kayak aangaande zoekinteresse naar vluchten naar Amsterdam.

3

Kamerbezettingsgraad in Amsterdam en de Metropoolregio

- Gegevens VisitorData inzake kamerbezetting Amsterdam.

Samenvatting databronnen per thema

Thema

Belangrijkste inzichten in het effect van corona

4

Overnachten in Amsterdam

- Gegevens Centraal Bureau voor de Statistiek inzake hotelovernachtingen in Amsterdam
-

5

Indicatie bezoek aan Amsterdam

- Gegevens amsterdam&partners inzake verkoopaantallen I amsterdam City Card.
 - Gegevens amsterdam&partners inzake bezoekersaantallen I amsterdam Store.
-

6

Economische indicatoren

- Gegevens OECD inzake consumentenvertrouwen
 - Gegevens OECD inzake inflatie prognose
-

Samenvatting inzichten Metropoolregio Amsterdam per thema

Thema

Belangrijkste inzichten

1

Oriëntatie - en boekgedrag

- Vanaf half mei is de algemene trend neerwaarts in het volume van vluchten. Voor wat betreft hotel boekingen is er een duidelijke zomervakantiepiek in juli en augustus, maar ook daarna is er een duidelijke daling.
- Het boekingsgedrag van hotels voor zowel het zakelijke als het toeristische segment ligt nog voornamelijk op de korte termijn (0-15 dagen). Met name bij het toeristisch segment heeft de middellange termijn (16-60 dagen) in de zomer een opleving gehad.
- Eind oktober liggen de wereldwijde hotelboekingen op 99% van het niveau van 2019 (met name aankomstdata voor november). Vanaf mei 2022 ligt dit al continu boven de 90%. Voor Nederland en Amsterdam ligt dit percentage ten opzichte van 2019 op respectievelijk 94% en 91% (lager dan in de zomer). Bijna driekwart van alle boekingen van de afgelopen twee weken is voor de eerstkomende twee maanden, er wordt echter ook vaker verder vooruit gekeken (voor de vakanties in 2023).
- Het aantal sessies op I amsterdam.com is in de eerste tien maanden van 2022 ruim 34% hoger ten opzichte van de zelfde periode in 2021. In de weken voorafgaand aan de herfstvakantie vertoonden de diverse kernmarkten een duidelijke stijging in het bezoek op de website.

2

Reizen naar Europa & Amsterdam

- Eind september ligt het totale aantal passagiers op Schiphol 20% onder het niveau van 2019. In totaal heeft Schiphol in de eerste negen maanden van 2022 28% minder passagiers ontvangen dan in dezelfde periode in 2019.
- Aan het aantal zoekopdrachten voor vluchten naar Amsterdam (in vergelijking met die het niveau in 2019) is in oktober voor wat betreft Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk de herfstvakantie duidelijk zichtbaar.

3

Kamerbezettingsgraad in Amsterdam en de Metropoolregio

- De gemiddelde kamerbezettingsgraad van hotels in Amsterdam lag in oktober op 78% (1% boven de kamerbezettingsgraad van september).
- De bezettingsgraad voor het standaard segment ligt in oktober met 76% onder de gemiddelde bezettingsgraad, doorgaans heeft dit segment één van de hogere bezettingsgraden. Het budget en luxe segment liggen daarentegen ruim boven de gemiddelde bezettingsgraad, met respectievelijk 83% en 80%. De totale gemiddelde bezettingsgraad ligt steeds meer in lijn met dat van STR Global in plaats van alleen het luxe segment. Deze laatste bron geldt als representatief voor het luxe segment (4 en 5 sterren).

Samenvatting inzichten Metropoolregio Amsterdam per thema

Thema

Belangrijkste inzichten

4

Overnachten Amsterdam

- Het totaal aantal hotelovernachtingen in Amsterdam heeft zich in de eerste helft van 2022 hersteld. In de zomermaanden juli en augustus lag het aantal overnachtingen nagenoeg gelijk aan 2019. Tot en met augustus loopt het totaal aantal hotelovernachtingen nog 21% achter op 2019.
- Het aantal toeristische hotelovernachtingen heeft zich in 2022 vanaf maart al hersteld voorbij het niveau van 2019. Tot en met augustus ligt het aantal toeristische overnachtingen nog 8% onder het niveau van 2019. Het herstel van het aantal zakelijke overnachtingen is langzaam, deze lopen nog 49% achter op 2019.
- Overnachtingen vanuit Nederland en België hebben zich in de periode tot en met augustus 2022 hersteld ten opzichte van 2019. Ook overnachtingen vanuit Duitsland en Frankrijk zijn bijna op pre-corona niveau. Met name het bezoek uit het Verenigd Koninkrijk, maar ook uit belangrijke herkomstmarkten Italië, Spanje ligt sterk onder het niveau van 2019. De Verenigde Staten (samen met Canada) vertoont als enige verweg markt een belangrijk herstel en ligt hiermee op driekwart van het niveau van 2019.

5

Indicatie bezoek aan Amsterdam

- Eind oktober zijn er in totaal ruim 96.500 I amsterdam City Cards verkocht. Hierbij zijn de maanden maart t/m mei de beste maanden van het jaar tot nu toe. In vergelijking met het pre-corona 2019 liggen de totale verkopen voor 2022 eind oktober 32% lager.
- Na de piek van de zomermaanden is het bezoek aan de store weer wat teruggezakt. Het volgt inmiddels wel weer het bezoekpatroon uit 2019. In totaal zijn er in oktober ruim 27.000 bezoekers geholpen. Een ruime stijging ten opzichte van 2021. Ten opzichte van het pre-corona jaar ligt het totaal bezoek in 2022 nog 35% lager.

6

Economische indicatoren

- Het afgelopen jaar is het consumenten vertrouwen voor alle kernmarkten onder de 100 gezakt. Voor China en het Verenigd Koninkrijk is deze het laagst (92). De Amerikanen en Italianen zijn in september nog het meest 'positief' (97).
- Het afgelopen jaar is de inflatie in al onze kernmarkten sterk gestegen. De inflatie in Nederland lag begin 2022 het hoogst (boven de 10%). Verwacht wordt dat dit richting eind 2022/2023 weer wat zal gaan dalen. Echter nog niet naar niveaus van 2018 /2019. De inflatie in het Verenigd Koninkrijk zal naar verwachting in 2023 nog lange tijd boven die van de overige landen liggen, dit mede veroorzaakt door de zwakke economische situatie in het land.

Oriëntatie- en zoekgedrag Europa en Amsterdam



I amsterdam.

Gegevens Adara betreffende zoektrends in EMEA regio (Europa, Midden-Oosten, Afrika)

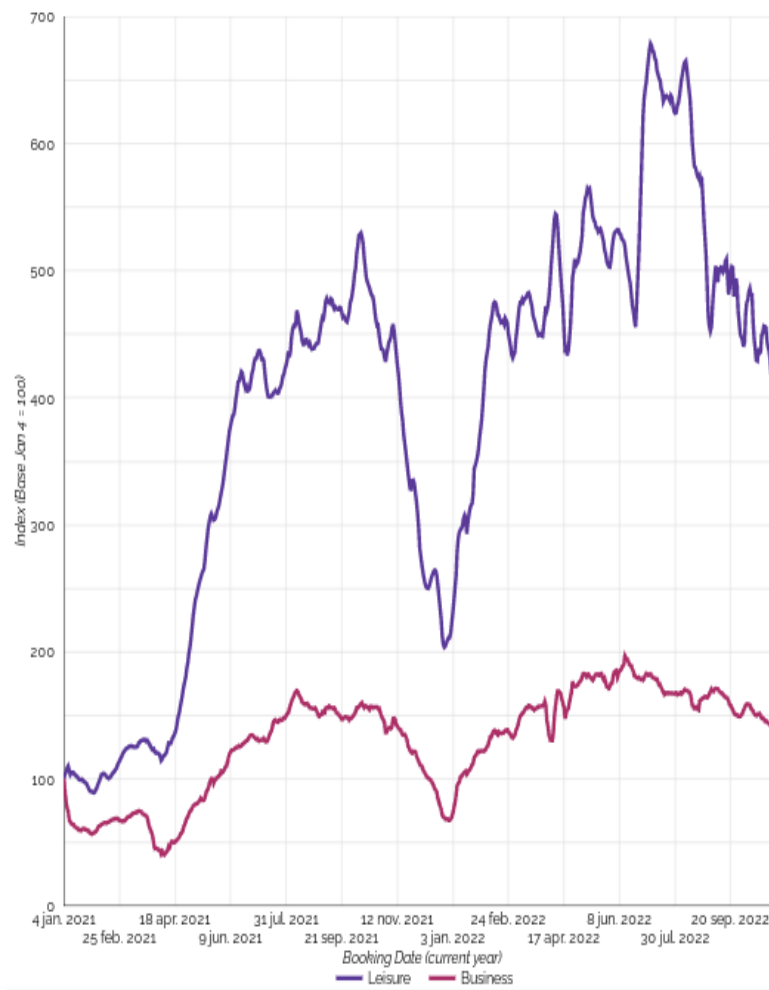
1 januari 2021 t/m 3 november 2022

Trend volume boekingen per dag business vs leisure

Vluchtvolume per doel (index)



Hotelvolume per doel (index)



Inzicht

Vanaf half mei is de algemene trend neerwaarts in het volume van de vluchtboekingen. Het begin van de maand laat steeds een positieve uitschieter zien, die direct weer gevolgd wordt door een daling.

Voor wat betreft hotelboekingen is in juli en augustus duidelijk de zomervakantie piek te zien, maar daarna is het volume afgenomen.

Keuze voor andere vervoersopties in het leisure segment zijn merkbaar; immers de hotelboekingen liepen wel op in de zomervakantie. Voor wat betreft het business segment loopt de trend wat betreft vlucht en hotelboekingen ongeveer gelijk op.

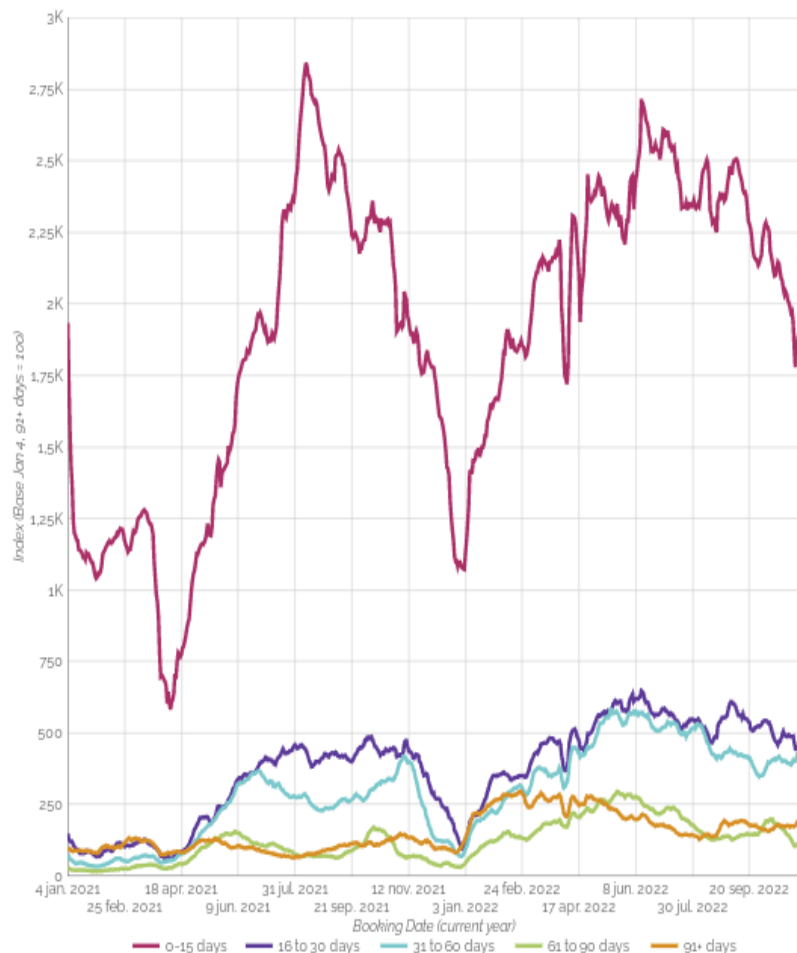
I amsterdam.

Gegevens Adara aangetreft in EMEA regio (Europa, Midden-Oosten, Afrika)

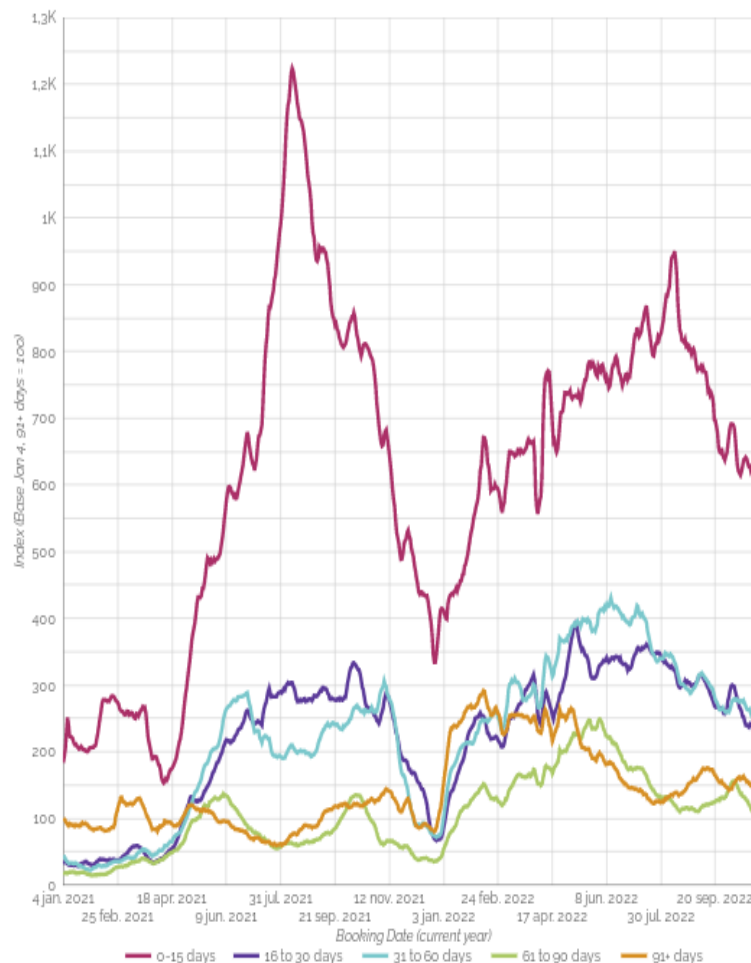
1 januari 2021 t/m 7 september 2022

Boekingstermijn voor hotels in EMEA regio

Doel reis: zakelijk (business)



Doel reis: toeristisch (leisure)



Inzicht

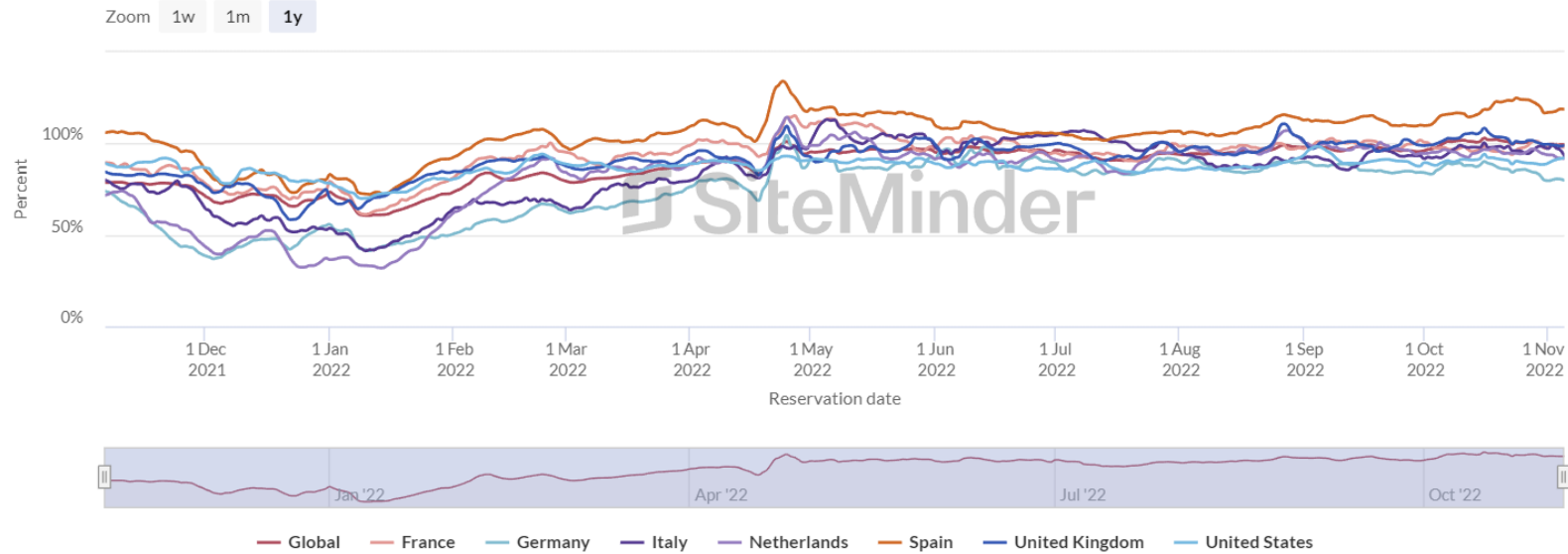
Het boekingsgedrag voor zowel het zakelijke als het toeristische segment ligt nog voornamelijk op de korte termijn (0-15 dagen). Voor het zakelijk segment treedt er een daling in halverwege 2022. Voor het toeristisch segment is dit augustus.

De middellange boekingstermijn (16-60 dagen) blijven redelijk op peil, deze vertonen wel een daling na de opleving in de zomer. De lange termijn fluctueert (meer dan 90 dagen) en zie je vooral voor het leisure segment iets toenemen door een licht herstel van het consumenten vertrouwen en de grote behoefte om weer te gaan reizen na corona.

Ontwikkeling gemaakte hotelboekingen wereldwijd en naar Europa

1 november 2021 t/m 31 oktober 2022

Gemaakte hotelboekingen landen in vergelijking met 2019 (%)



| | 1-okt | 31-okt |
|---------------------|--------|--------|
| Global | 96,1% | 99,4% |
| NL | 94,6% | 94,3% |
| Frankrijk | 100,7% | 97,4% |
| Duitsland | 84,1% | 80,0% |
| Italië | 91,7% | 98,0% |
| Spanje | 109,8% | 116,7% |
| Verenigd Koninkrijk | 98,8% | 99,5% |
| Verenigde Staten | 89,6% | 88,6% |

Inzicht

De Hotel World Index geeft de Wereldwijde hotelboekingen op landenniveau weer. De weergegeven maandcijfers geven het percentage boekingen in die maand weer voor de komende periode. Hierbij wordt de laatste 365 dagen vergeleken met 2019 (pre-corona) om het herstel weer te geven.

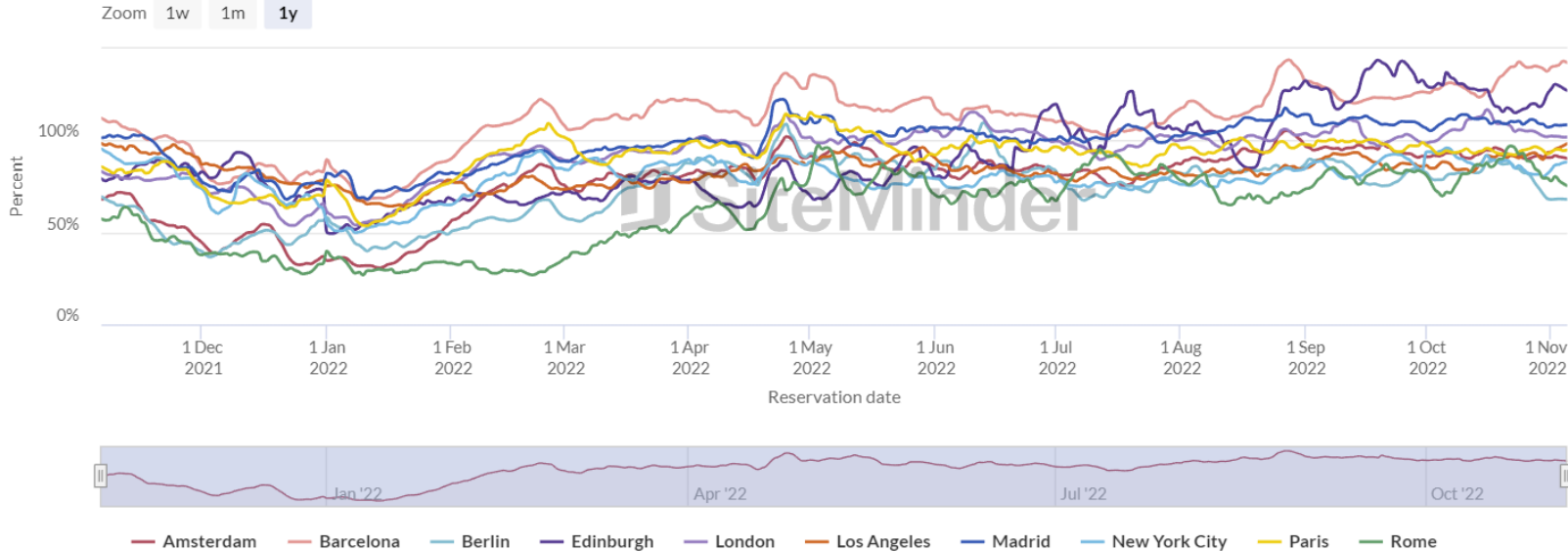
Eind oktober liggen de wereldwijde hotelboekingen op 99% van het niveau van 2019. Vanaf mei 2022 lag dit continu boven de 90%. Het niveau van Nederland lag eind augustus met 103% boven het niveau van 2019, maar ligt eind oktober met 94% er weer net onder.

Het beeld in oktober is wisselend. Frankrijk, Duitsland en de Verenigde Staten vertonen een daling van het aantal boekingen, maar Italië, Spanje en het Verenigd Koninkrijk registreren een stijging. Nederland is constant.

Ontwikkeling gemaakte hotelboekingen wereldwijd en naar Europa

1 november 2021 t/m 31 oktober 2022

Gemaakte hotelboekingen steden in vergelijking met 2019 (%)



| | 1-okt | 31-okt |
|---------------|--------|--------|
| Amsterdam | 91,1% | 90,8% |
| Parijs | 97,5% | 92,8% |
| Berlijn | 82,6% | 68,5% |
| Rome | 81,2% | 79,6% |
| Barcelona | 126,2% | 137,6% |
| Madrid | 106,6% | 107,2% |
| Edinburgh | 130,0% | 125,1% |
| Londen | 98,6% | 102,1% |
| Los Angeles | 86,5% | 93,5% |
| New York City | 93,8% | 81,8% |

Inzicht

De Hotel World Index geeft ook wereldwijde hotelboekingen op stedenniveau weer. De weergegeven maandcijfers geven het percentage boekingen in die maand weer voor de komende periode. Hierbij wordt de laatste 365 dagen vergeleken met 2019 (pre-corona) om het herstel weer te geven.

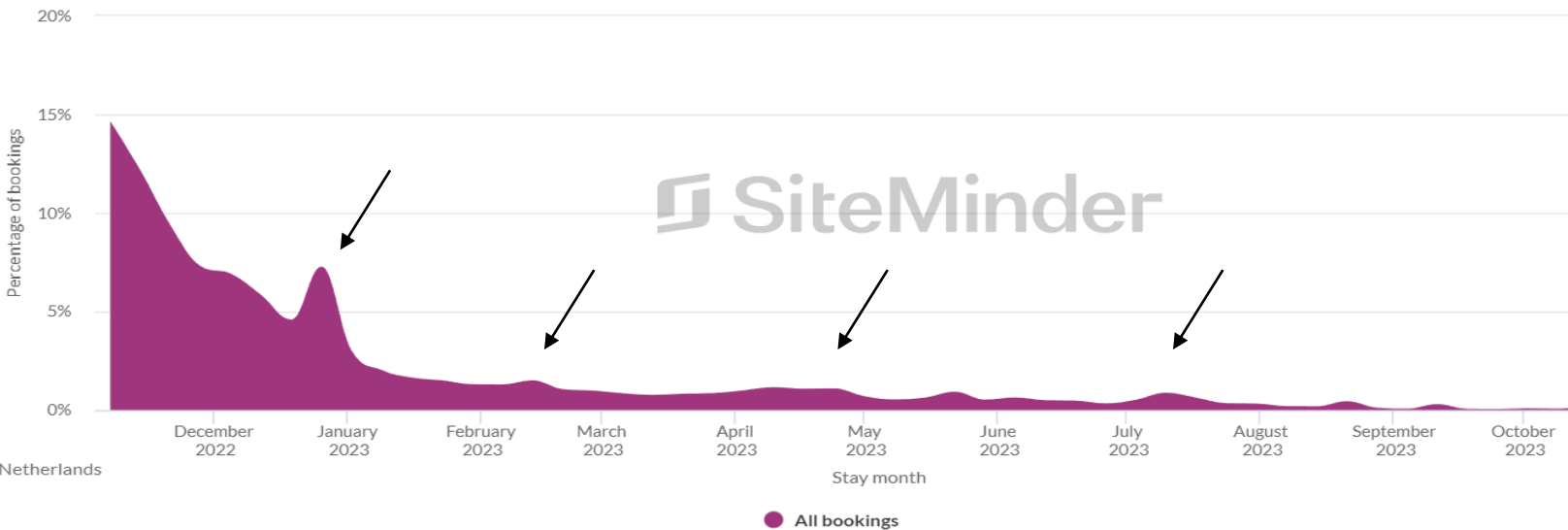
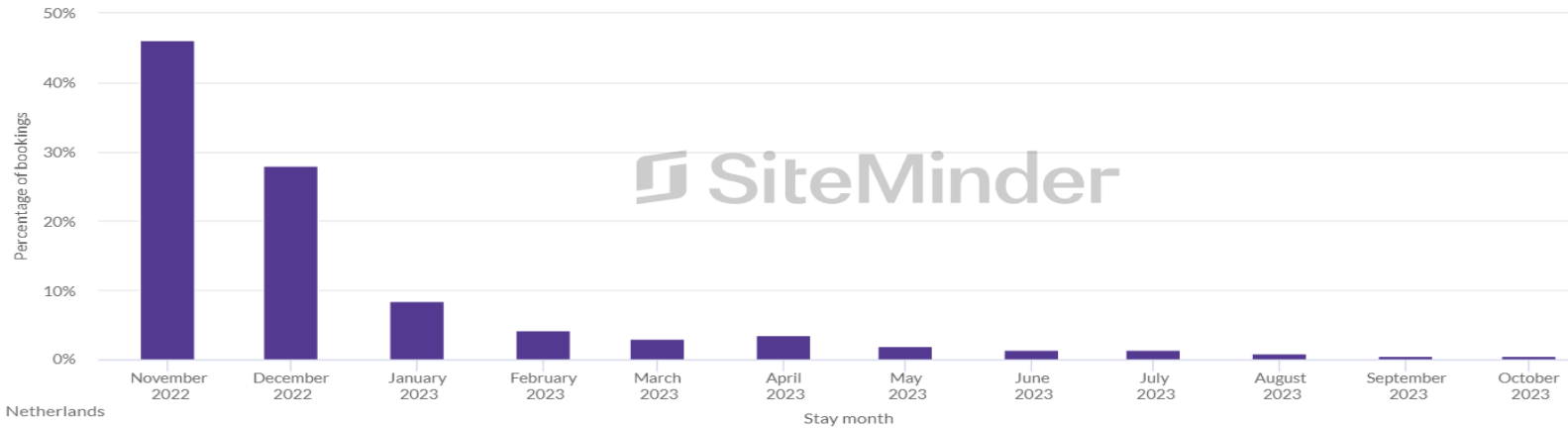
De steden laten in oktober bijna allen eenzelfde trend zien als de landen waartoe zij behoren. Barcelona overtreft zelfs Spanje; dit betreft zelfs meer buitenlandse dan binnenlandse boekingen (aandeel 54/46).

Ook Londen doet het beter dan het Verenigd Koninkrijk en Los Angeles dan de Verenigde Staten. Bij beiden gaat het hier met name om binnenlandse boekingen. Amsterdam laat een zelfde trend zien als Nederland.

Ontwikkeling gemaakte hotelboekingen wereldwijd en naar Europa

november 2022 t/m oktober 2023

Termijn boekingen naar Nederland



Inzicht

Wanneer er naar alle hotelboekingen wordt gekeken en niet alleen de laatste twee weken, zien we een duidelijke piek voor de kerstperiode, maar ook drie lichte stijgingen voor de andere vakantieperiodes in 2023 (voorjaarsvakantie, meivakantie en zomervakantie). Men is toch al wel weer voorzichtig aan het vooruitkijken.

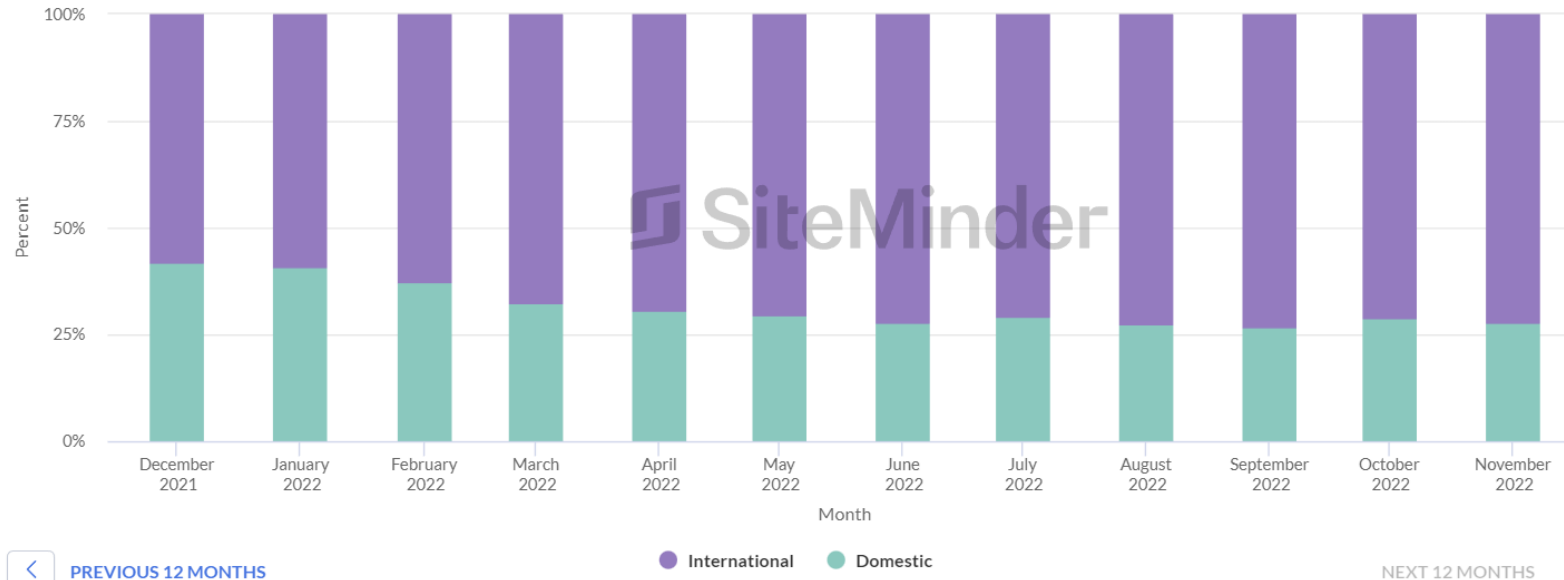
46% van het totaal aantal hotelboekingen die gemeten zijn in de afgelopen twee weken zijn gedaan voor de deze maand november. Daarnaast is 28% van de boekingen gemaakt voor december. Dit betekent dat bijna drie kwart van de boekingen naar Nederland van de afgelopen twee weken voor de eerstkomende twee maanden is.

Ontwikkeling gemaakte hotelboekingen wereldwijd en naar Europa

December 2021 t/m november 2022

Verhouding binnen-/buitenlandse boekingen naar Nederland

December 2021 - November 2022



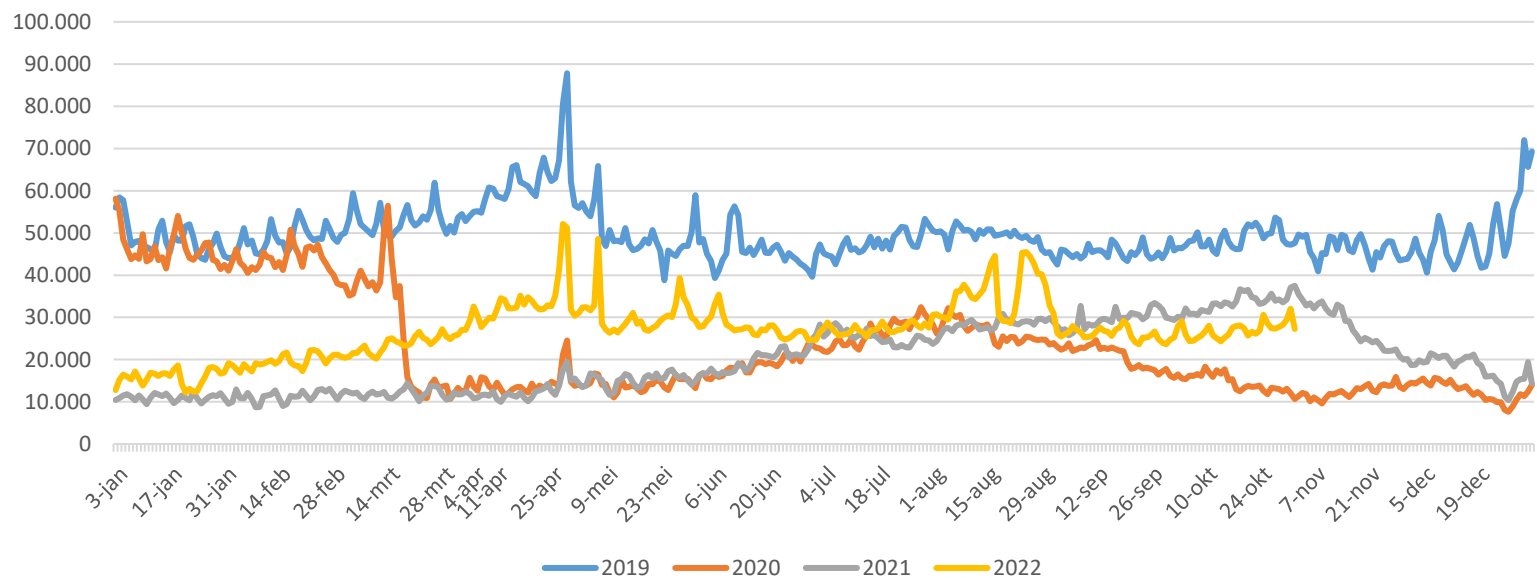
Inzicht

Het aandeel buitenlandse boekingen naar Nederland is de afgelopen maanden, ongeveer constant gebleven. Vanaf mei 2022 ligt dit aandeel al boven de 70%. Voor oktober was dit 71% en voor november is dit 72%.

Aantal sessies op de website iamsterdam.com

1 januari 2019 t/m 31 oktober 2022

Ontwikkeling verkeer I amsterdam.com



Gebruikers
23,67%
5.654.776 versus 4.572.625



Nieuwe gebruikers
24,98%
5.637.955 versus 4.511.054



Sessies
34,01%
8.129.486 versus 6.066.487



1-1-22 tm 31-10-22 vs
1-1-21 tm 31-10-21

Gebruikers
-44,02%
5.654.776 versus 10.100.551



Nieuwe gebruikers
-42,17%
5.637.955 versus 9.749.628



Sessies
-46,29%
8.129.486 versus 15.137.215



1-1-22 tm 31-10-22 vs
1-1-19 tm 31-10-19

Inzicht

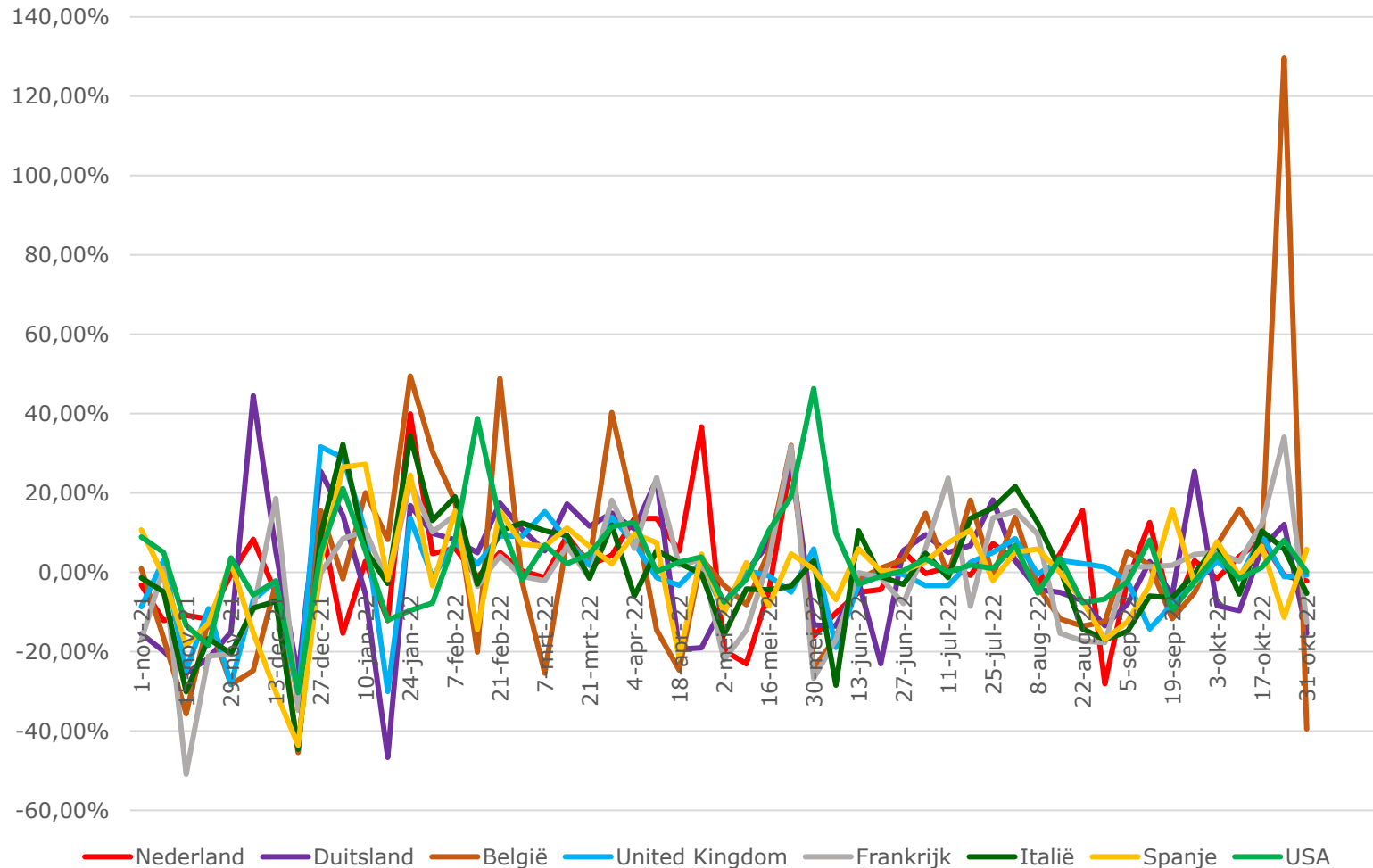
Het aantal sessies op iamsterdam.com is in de eerste tien acht maanden van 2022 ruim 34% hoger dan in dezelfde periode in 2021.

Na de zomermaanden zien we een lichte daling, verwachting is wel dat het verkeer met oog op de komende vakanties zich herstelt.

Aantal sessies op de website iamsterdam.com

30 augustus 2021 t/m 05 september 2022

Ontwikkeling verkeer I amsterdam.com per week (% verschil week ervoor)



Inzicht

Vanuit de wekelijkse ontwikkelingen per herkomstland op iamsterdam.com gezien, is duidelijk te zien dat in de weken voorafgaand aan de herfstvakantie in de diverse kernmarkten een stijging was in het bezoek op de website.

Grootste positieve uitschieter hierop was het verkeer vanuit België in week 43. In week 44 begon de herfstvakantie in België en men heeft de week hiervoor massaal onze site bezocht.

Reizen naar Europa & Amsterdam

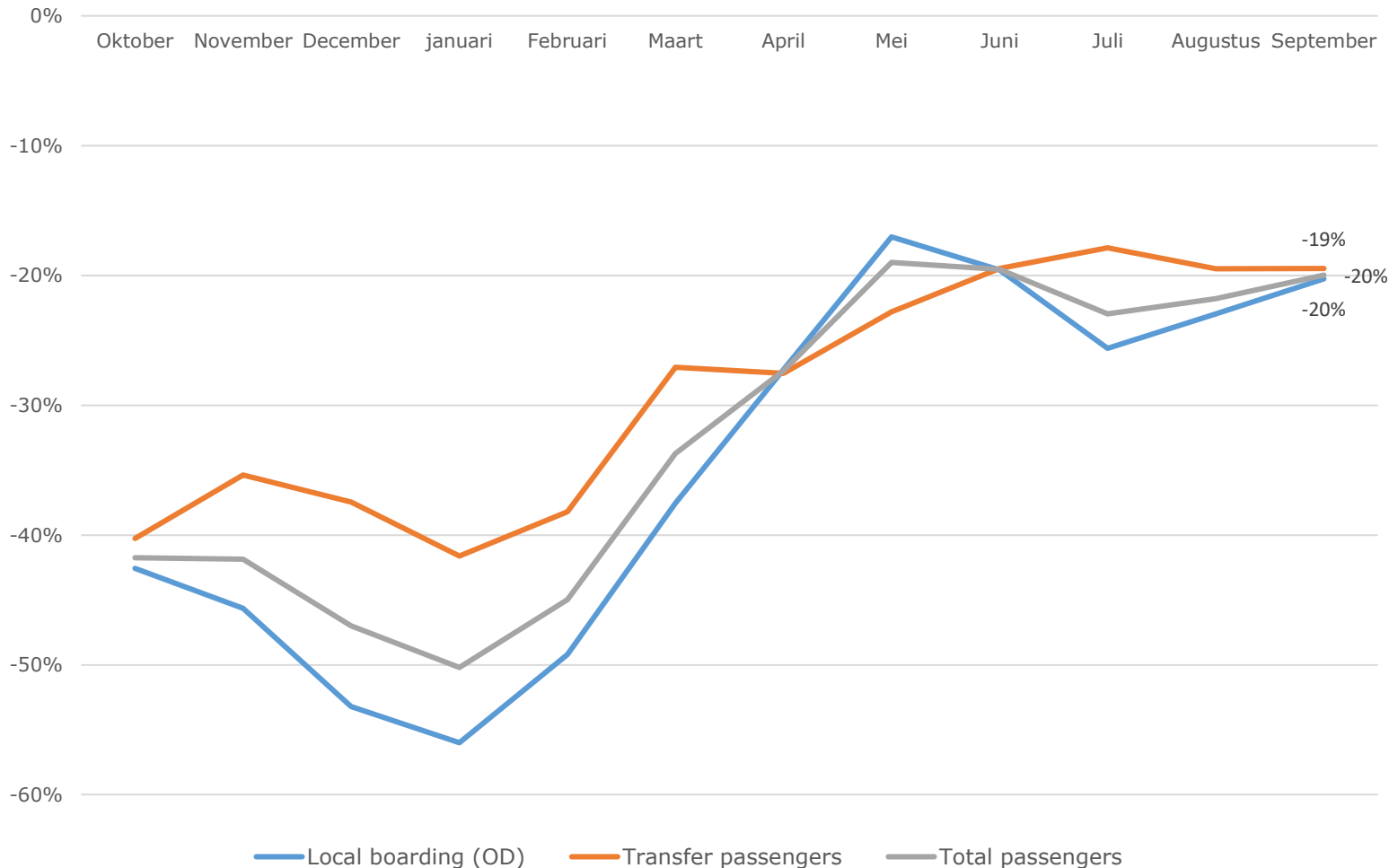


I amsterdam.

Gegevens Schiphol Group inzake passagiersontwikkeling

Oktober 2021 t/m september 2022

Ontwikkeling aantal passagiers per maand (% verschil 2019 pre-corona)



Inzicht

Om het herstel van de reisindustrie beter te begrijpen, worden de cijfers van Schiphol ook met 2019 (pre-corona) vergeleken in plaats van met vorig jaar.

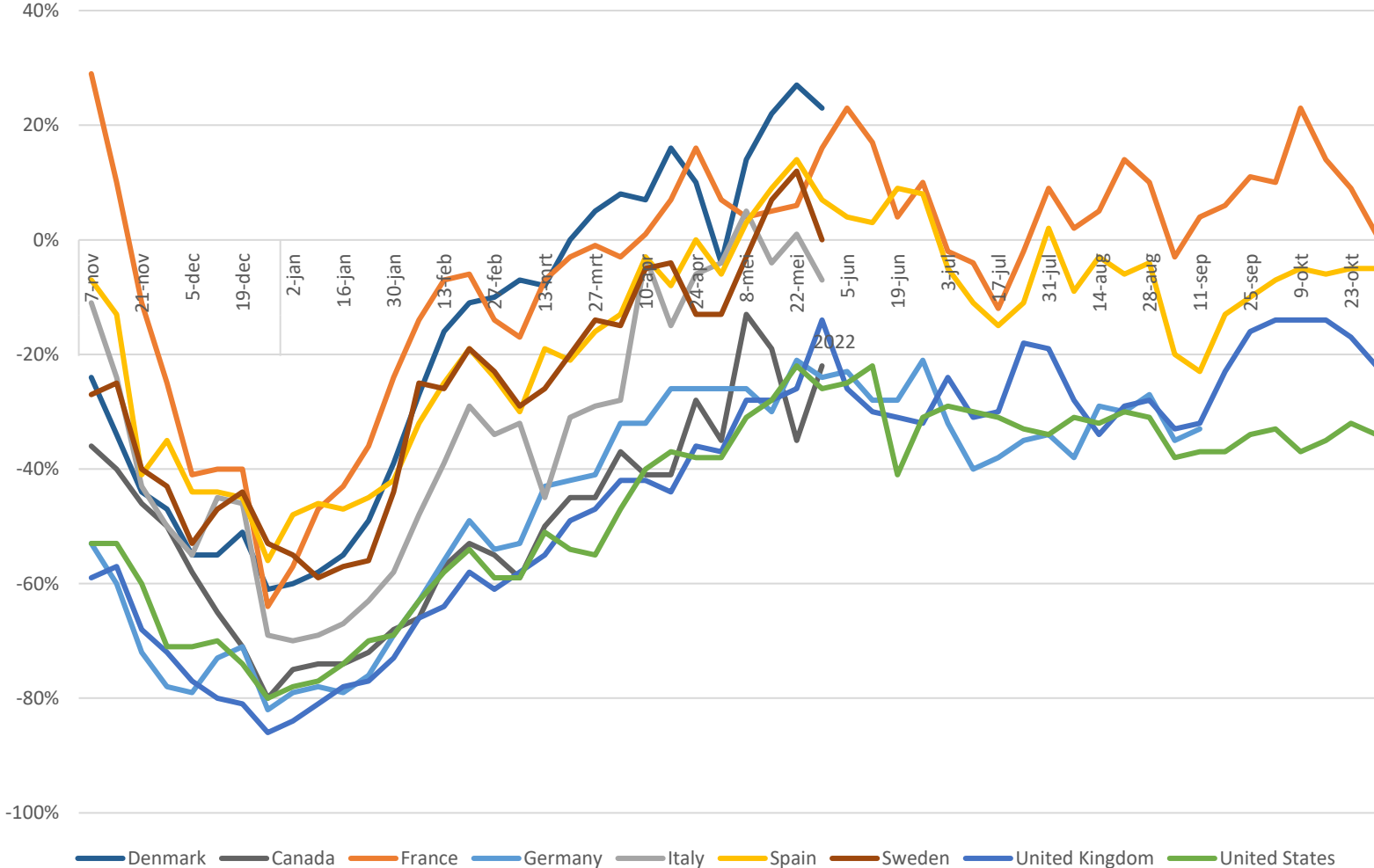
In mei was de mutatie van het aantal local boarding (OD) passagiers hoger dan die van het aantal transfer passagiers en van het totale aantal passagiers. Deze maand was tot nu toe de beste maand van het jaar. Eind september ligt het totale aantal passagiers nog 20% onder dat van 2019. Bijna gelijk aan dat van mei.

In totaal heeft Schiphol in de eerste negen maanden van 2022 28% minder bezoekers gehad dan in dezelfde periode in 2019.

Gegevens Kayak aangaande zoekinteresse naar vluchten naar Amsterdam

7 november 2021 t/m 30 oktober 2022

Ontwikkeling interesse zoekopdrachten aantal vluchten per week (% verschil 2019)



Inzicht

Kayak is een reiszoekmachine met ruime een miljard zoekopdrachten van consumenten naar vluchten. De grafiek betreft het geïndexeerde zoekvolume voor vluchten naar Amsterdam in de genoemde landen van herkomst. Deze gegevens zijn jaar op jaar vergeleken met 2019.

Na een initiële sterke groei, is vanaf juni het aantal zoekopdrachten voor vluchten weer wat afgenomen in vergelijking met die van 2019. Ook hier is voor wat betreft Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk de herfstvakantie duidelijk zichtbaar in de zoekopdrachten van de vluchten.

Hotelovernachtingen en kamerbezettingsgraad in Amsterdam en de Metropoolregio

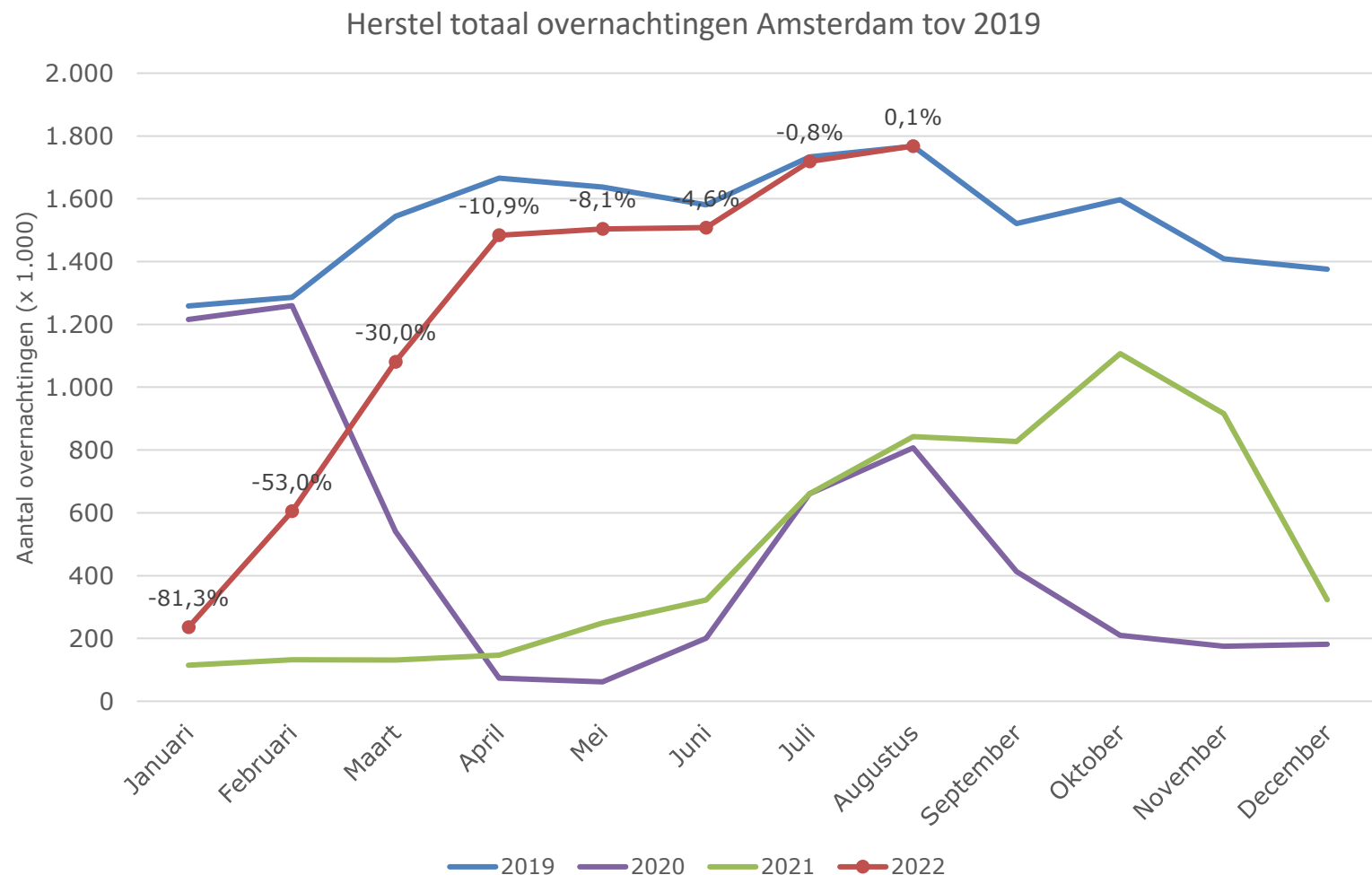


I amsterdam.

Ontwikkeling hotelovernachtingen Amsterdam

2019, 2020, 2021 tm augustus 2022

Herstel totaal overnachtingen Amsterdam tov 2019



Inzicht

Het totaal aantal hotelovernachtingen in Amsterdam heeft zich in de eerste helft van 2022 hersteld. In de zomermaanden juli en augustus lag het aantal overnachtingen nagenoeg gelijk aan 2019.

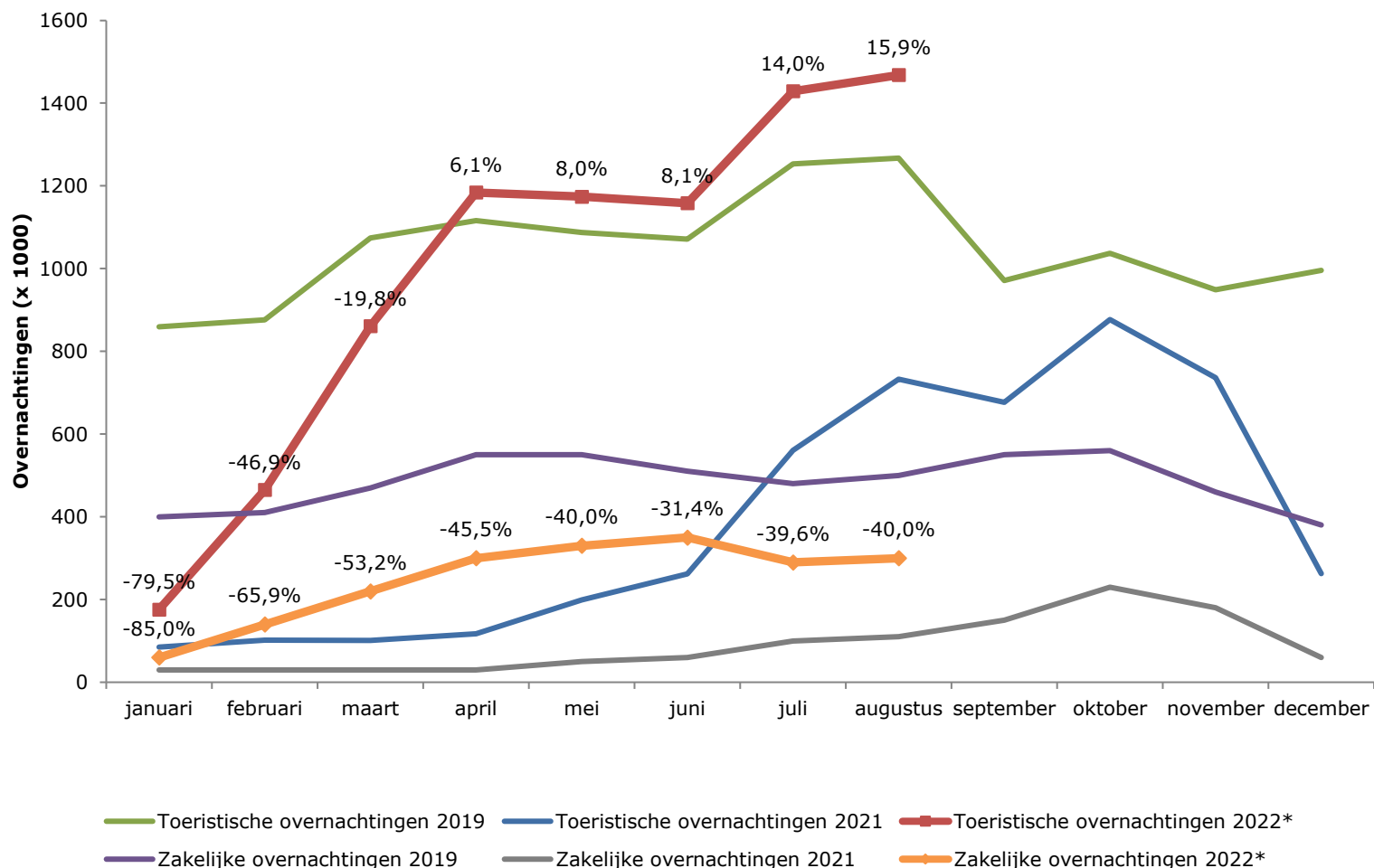
In totaal loopt het aantal hotelovernachtingen tot en met augustus 2022 nog wel 21% achter op het totaal aantal overnachtingen in dezelfde periode in 2019.

NB. De publicatie van het aantal overnachtingen door het CBS loopt doorgaans ca 2-3 maanden achter op de actuele situatie.

Ontwikkeling toeristische en zakelijke hotelovernachtingen Amsterdam

2019, 2021 en 2022 tm augustus

Ontwikkeling toeristische en zakelijke overnachtingen in Amsterdam (vergelijking met 2019 in %)



Inzicht

Het totaal aantal overnachtingen kan gesplitst worden naar bezoekmotief. Het aantal toeristische hotelovernachtingen in Amsterdam heeft zich in 2022 al vanaf maart hersteld voorbij het niveau van 2019. Tot en met augustus ligt het niveau, mede door de slechte start, nog 8% onder het niveau van 2019.

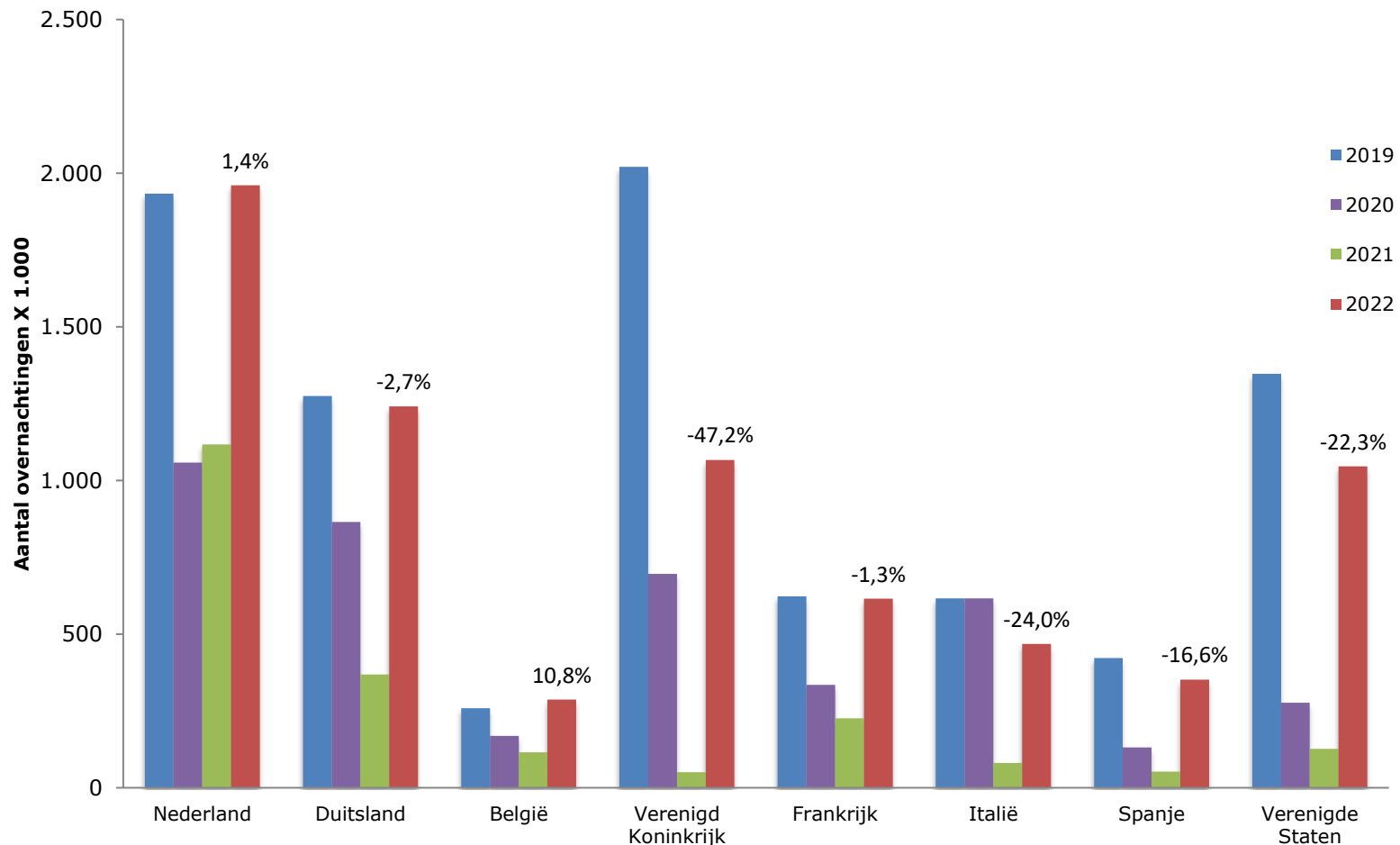
De zakelijke overnachtingen lopen nog steeds ver achter, onder meer doordat congressen nog vaak hybride of online zijn. Er is geen sprake van een snel herstel in de eerste helft van het jaar, zoals binnen het leisure segment. In totaal tot en met augustus liggen deze overnachtingen nog 49% achter op het niveau van 2019.

NB. De publicatie van het aantal overnachtingen door het CBS loopt doorgaans ca 2-3 maanden achter op de actuele situatie.

Ontwikkeling hotelovernachtingen herkomstmarkten Amsterdam

1 januari t/m 31 augustus 2022 in vergelijking met zelfde periode in 2021, 2020 en 2019

Ontwikkeling hotelovernachtingen herkomstmarkten Amsterdam (vergelijking met 2019 in %)



Inzicht

Wanneer gekeken wordt naar de herkomst van de overnachtingen in Amsterdam vanuit de dicht(er)bij markten, zien we een herstel van de overnachtingen uit Nederland en België in de periode tot en met augustus 2022 ten opzichte van dezelfde periode in 2019. Overnachtingen vanuit Duitsland en Frankrijk zijn ook bijna op het pre-corona niveau.

Met name het bezoek uit het Verenigd Koninkrijk, maar ook uit belangrijke herkomstmarkten Italië, Spanje ligt sterk onder het niveau van 2019.

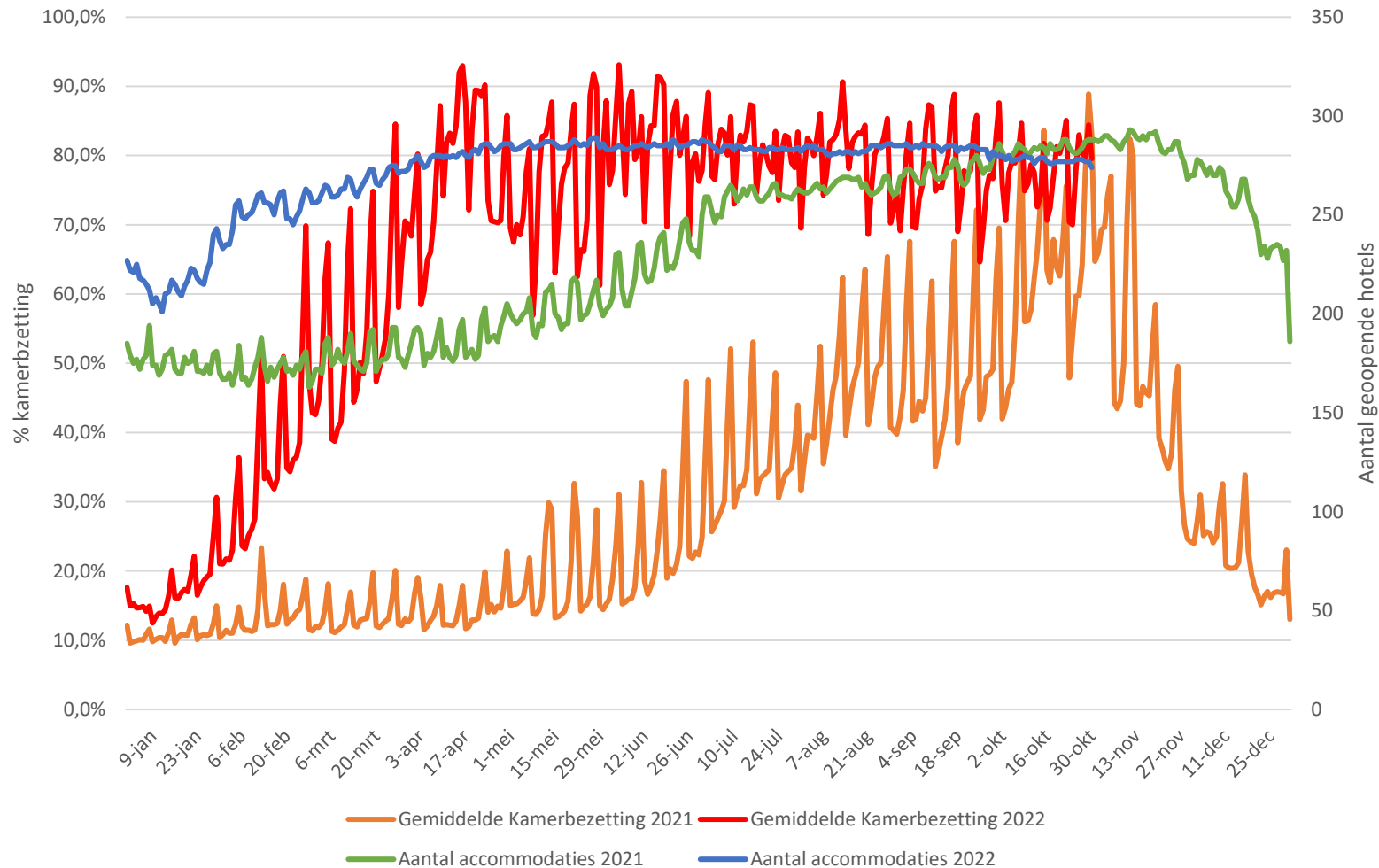
De Verenigde Staten (samen met Canada) vertoont als enige verweg markt een belangrijk herstel en ligt hiermee op driekwart van het niveau van 2019.

NB. De publicatie van het aantal overnachtingen door het CBS loopt doorgaans ca 2-3 maanden achter op de actuele situatie.

Kamerbezettingsgraad hotels Amsterdam (VisitorData)

1 januari 2021 t/m 30 oktober 2022

Gemiddelde bezettingsgraad hotels afgezet tegen geopende hotels Amsterdam (%)



Inzicht

VisitorData verzamelt dagelijks de kamerbezetting van hotels in Amsterdam aan de hand van het online nachtregister.

Zowel het aantal geopende hotels als de gemiddelde kamerbezetting hebben zich de laatste maanden gestabiliseerd en zijn zelfs licht gedaald. Eind oktober lag het aantal geopende hotels voor het eerst onder het niveau van 2021.

In de laatste week van oktober (23 t/m 29 okt) is er een gemiddelde kamerbezettingsgraad te zien van **78%** op basis van 277 hotels die open waren deze week. In dezelfde periode vorig jaar was de gemiddelde bezettingsgraad 64,5% op basis van 284 hotels die in die periode geopend waren. In **2019 was dat 88%** op basis van 310 geopende hotels.

I amsterdam.

Kamerbezettingsgraad hotels Amsterdam (VisitorData)

Oktober 2022

Gemiddelde bezettingsgraad geopende hotels Amsterdam (%)



Gemiddelde
kamerbezetting
oktober 2022

Inzicht

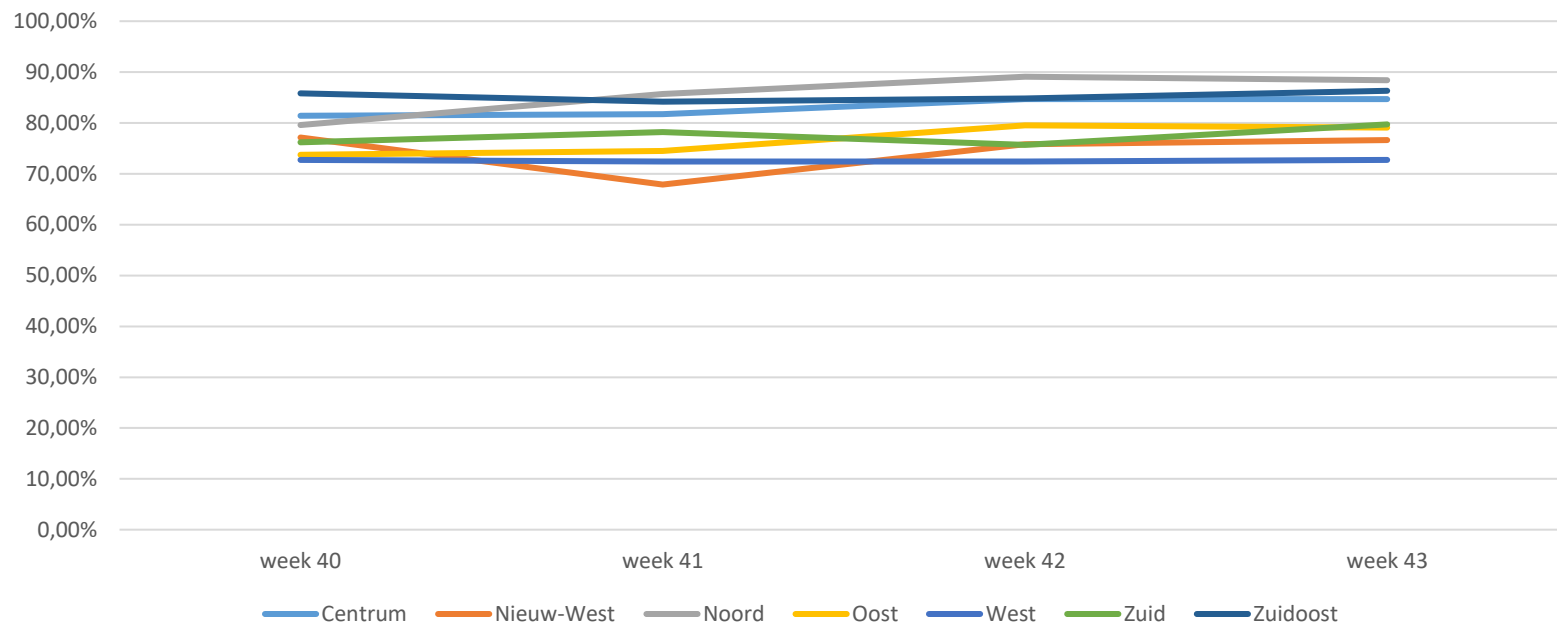
De voorlopige cijfers laten voor de gehele maand oktober een gemiddelde bezettingsgraad zien van **78%**, berekend over 284 geopende accommodaties in die periode.

Dit percentage ligt iets boven de kamerbezettingsgraad van september die toen 77% was. De herfstvakantie kan hier zeker een rol in hebben gespeeld.

Kamerbezettingsgraad hotels Amsterdam (VisitorData)

Oktober 2022

Gemiddelde kamerbezettingsgraad hotels Amsterdam per stadsdeel (%)



| Stadsdeel | week 40 | week 41 | week 42 | week 43 |
|------------|---------|---------|---------|---------|
| Centrum | 81,40% | 81,70% | 84,70% | 84,70% |
| Nieuw-West | 77,10% | 67,90% | 75,80% | 76,60% |
| Noord | 79,60% | 85,70% | 89,10% | 88,40% |
| Oost | 73,70% | 74,50% | 79,50% | 79,10% |
| West | 72,70% | 72,40% | 72,40% | 72,70% |
| Zuid | 76,20% | 78,20% | 75,70% | 79,70% |
| Zuidoost | 85,80% | 84,20% | 84,80% | 86,30% |

Inzicht

Het is ook mogelijk om de voorlopige kamerbezetting per stadsdeel per week te bekijken.

De afgelopen maand lag de gemiddelde kamerbezetting in stadsdeel Noord het hoogst (met uitzondering van week 40). Op de tweede plaats lag Zuidoost. Opvallend is dat de bezettingsgraad in stadsdeel Centrum deze maand een keer niet de hoogste is.

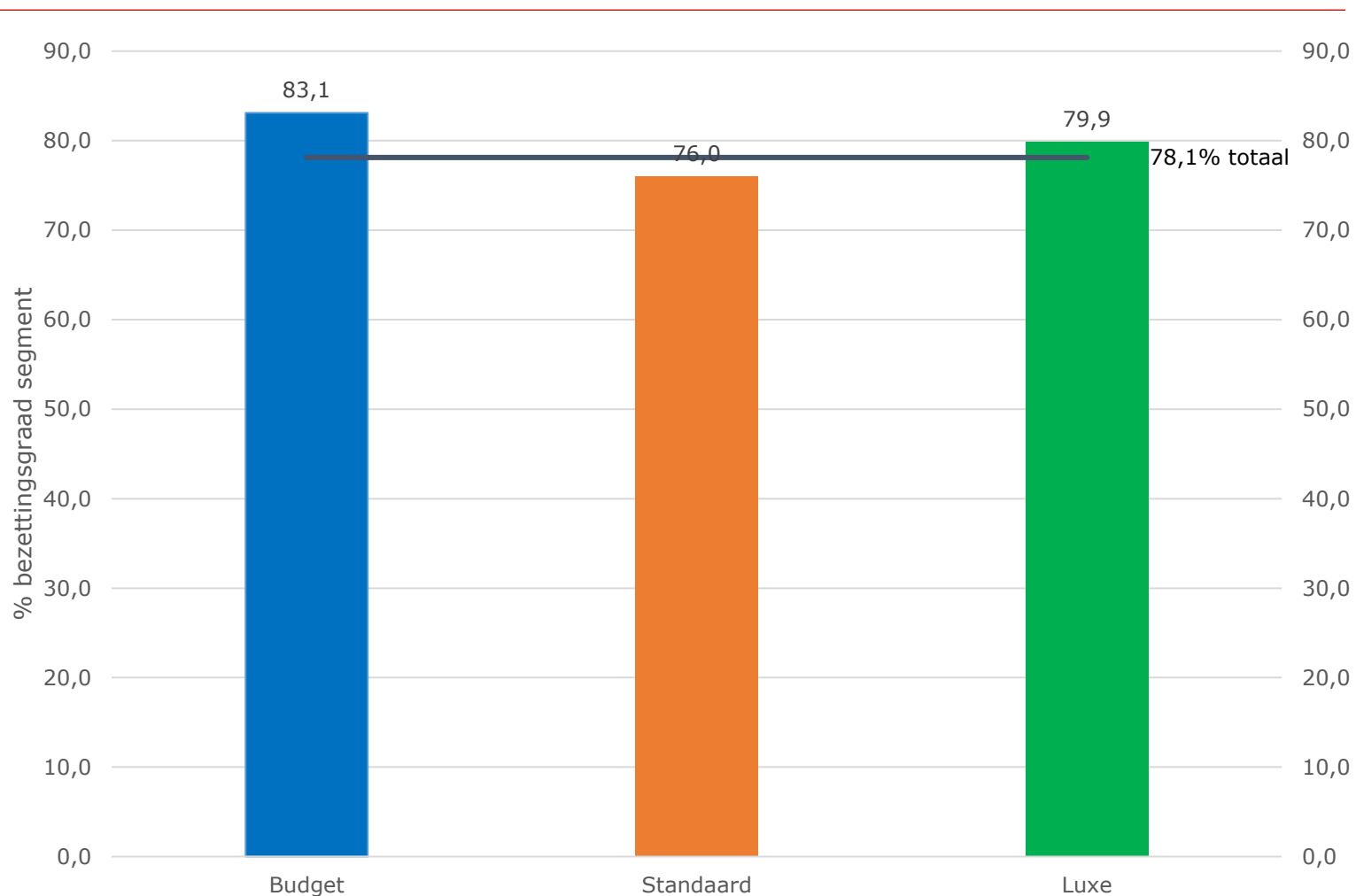
Over de gehele maand genomen ligt de gemiddelde bezettingsgraad van stadsdeel Noord 7 procentpunt hoger dan de gemiddelde bezettingsgraad van de gehele stad. Stadsdeel Zuid ligt ca 1 procentpunt onder de gemiddelde bezettingsgraad van de gehele stad.

* NB de bezettingsgraad in Noord is een calculatie agv een opnieuw in te regelen connectie in Visitor Data met een groot hotel dat veel invloed heeft op de gegevens.

Kamerbezettingsgraad hotels Amsterdam (VisitorData)

Oktober 2022

Differentiaties in bezettingsgraad 2022 (%)



Inzicht

Waar doorgaans de 'standaard' bezettingsgraad het segment is met een van de hoogste bezettingsgraden, is dit in oktober duidelijk niet het geval. Het ligt zelfs ruim onder de gemiddelde bezettingsgraad.

Het budget- en luxe segment liggen daarentegen ruim boven de gemiddelde bezettingsgraad.

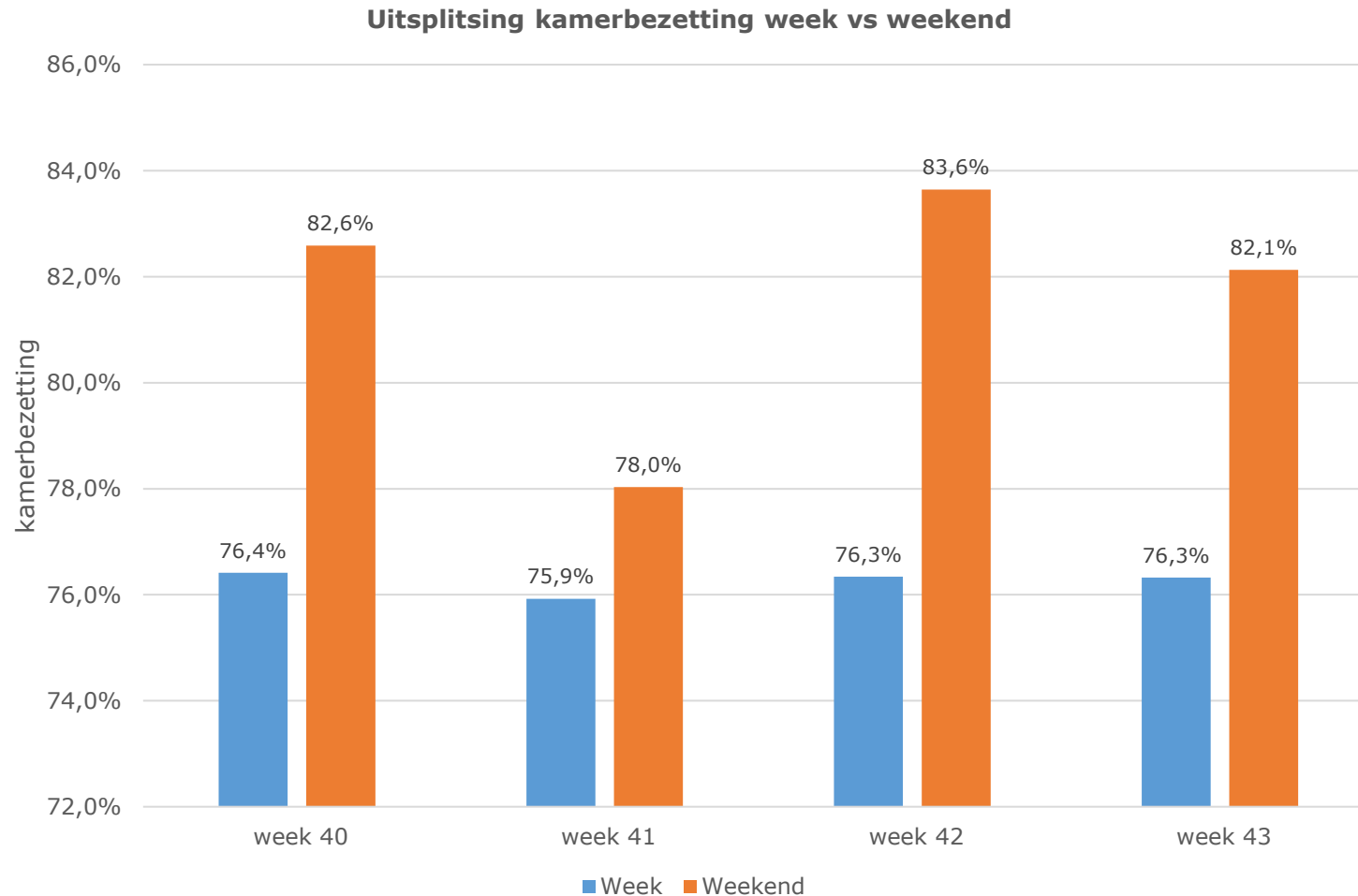
In de loop der tijd ligt de totale gemiddelde bezettingsgraad steeds meer in lijn met dat van STR Global in plaats van alleen het luxe segment.

STR global geldt doorgaans als representatief voor het luxe segment (4 en 5 sterren).

Kamerbezettingsgraad hotels Amsterdam (VisitorData)

Oktober 2022

Differentiaties in bezettingsgraad 2022 (%)



Inzicht

Bij de verdeling tussen de week- en weekendbezetting is het verschil tussen de week- en weekendbezetting weer duidelijk aanwezig.

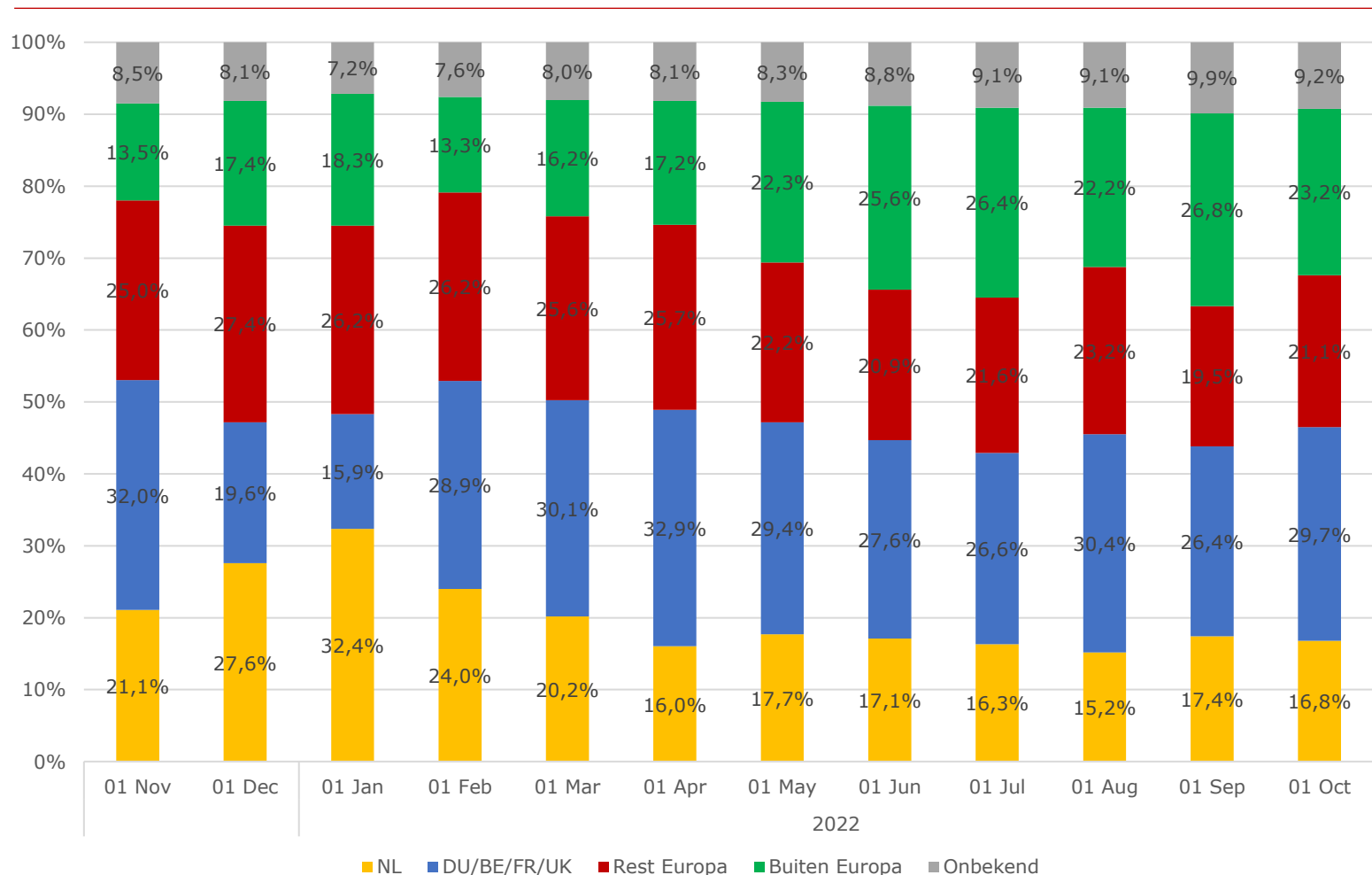
Opvallend is de dip in met name de weekendbezetting in week 41 (14 t/m 16 oktober). Dit wordt veroorzaakt doordat dit het enige weekend in oktober was met minder internationale betekenis.

Het eerste weekend viel samen met een feestdag in Duitsland, dag van de eenheid. Het derde weekend viel midden in verschillende herfstvakanties en het Amsterdam Dance Event. Het laatste weekend viel samen met een feestdag in Duitsland en het Verenigd Koninkrijk.

Kamerbezettingsgraad hotels Amsterdam (VisitorData)

November 2021 t/m oktober 2022

Differentiaties in bezettingsgraad (%)



Bron: Visitor Data (voorlopige cijfers)

Inzicht

Het aandeel Nederlanders is in oktober gelijk gebleven. Het aandeel dichtbij markten is iets gestegen, alsmede het aandeel in de rest van Europa. Alleen het aandeel uit de verweg markten buiten Europa blijft nog achter.

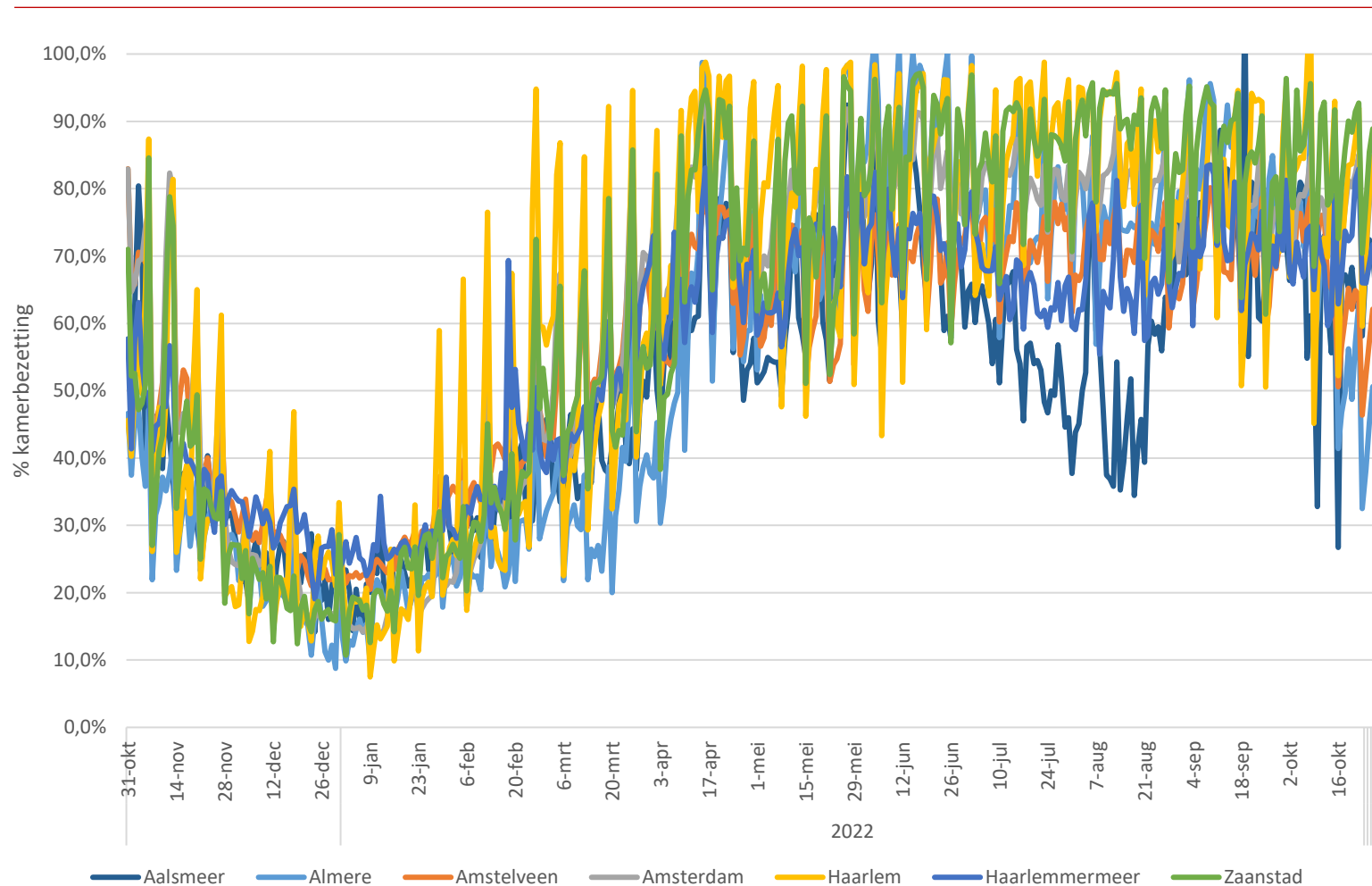
Dit komt overeen met de algemene reistrends van dit jaar, waarbij men met name in Europa weer aan het reizen is. De vraag vanuit de verweg markt Verenigde Staten neemt toe. Ook is de verwachting dat de vraag vanuit Azië stijgt zodra de maatregelen daadwerkelijk worden versoepeld.

NB: Onbekend is het aandeel check-ins dat door VisitorData niet aan een herkomstland gematcht kan worden.

Kamerbezettingsgraad hotels Metropoolregio (VisitorData)

31 oktober 2021 t/m 29 oktober 2022

Gemiddelde kamer bezettingsgraad geopende hotels MRA per dag (%)



Inzicht

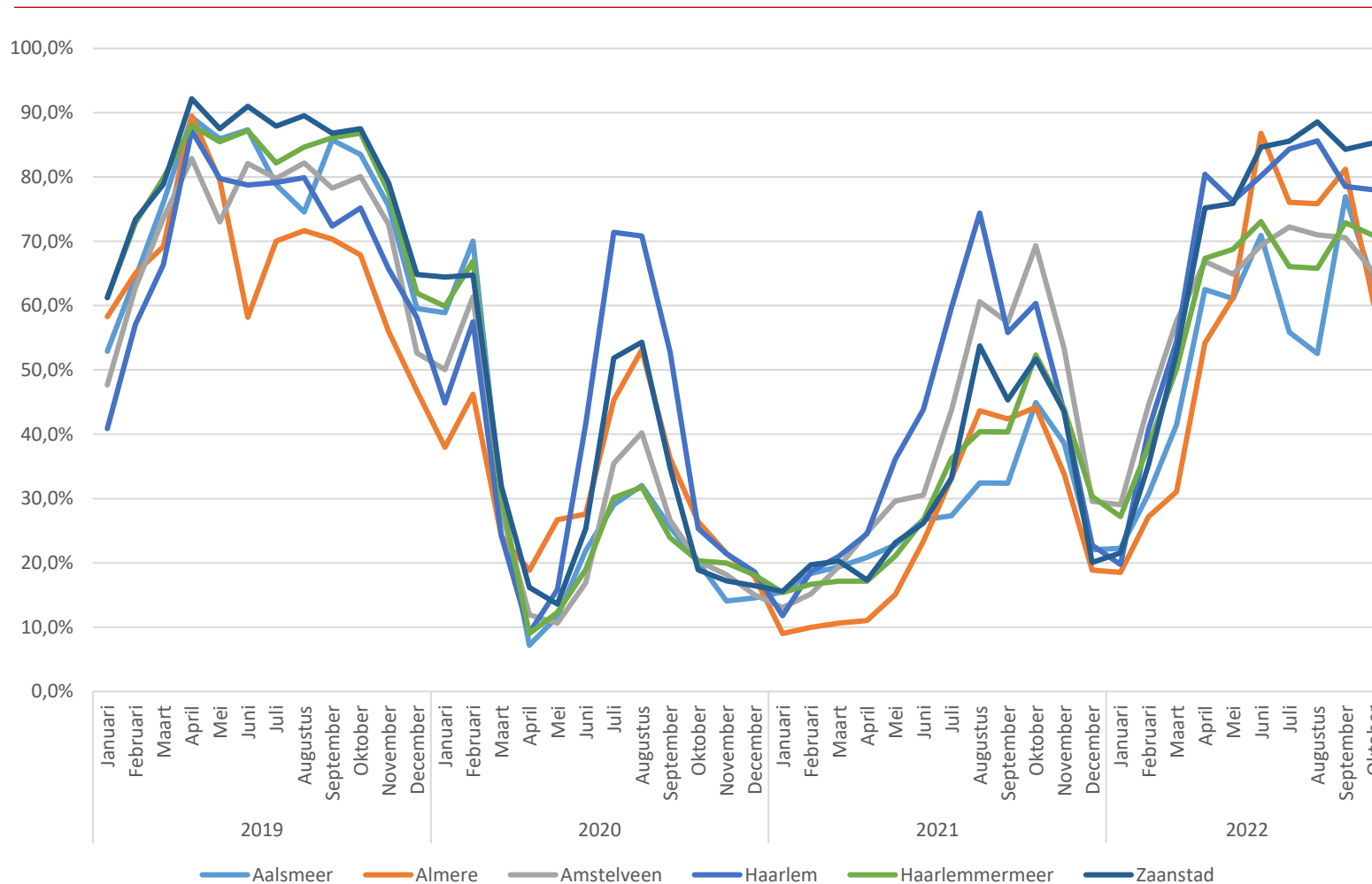
In vergelijking tot de laatste week van september is de helft van de bezettingsgraden van alle metropoolgemeenten in oktober gedaald (Aalsmeer, Amstelveen en Almere) en de andere helft Haarlemmermeer, Zaanstad en Haarlem) is gestegen.

Zaanstad heeft de hoogste gemiddelde bezettingsgraad met 83%. Op de tweede plaats staat Haarlem met 79%. Haarlemmermeer staat op de derde plaats met 72%. Dus de drie gemeenten met een stijging staan ook bovenaan. Daarna komen Aalsmeer met 65%, Amstelveen met 57% en Almere met 48%. Er zit een redelijk groot verschil tussen de eerste drie, die allen een percentage boven de 70% hebben en de andere drie gemeentes, die alle drie een percentage onder de 65% hebben.

Kamerbezettingsgraad hotels Metropoolregio (VisitorData)

2022 vs 2021, 2020 en 2019

Gemiddelde kamer bezettingsgraad geopende hotels MRA per maand (%)



Inzicht

Zaanstad en Haarlem blijven ook in oktober de hoogste gemiddelde kamerbezetting houden. Waar Almere vanaf juni tot en met september steeds een hoge gemiddelde bezettingsgraad wist te halen, is deze in oktober weer terug gezakt naar de laagste positie in de Metropoolregio. Dezelfde positie die deze gemeente vanaf half 2021 ook al innam.

Indicatie bezoek aan Amsterdam

Informatie over bezoek aan Amsterdam

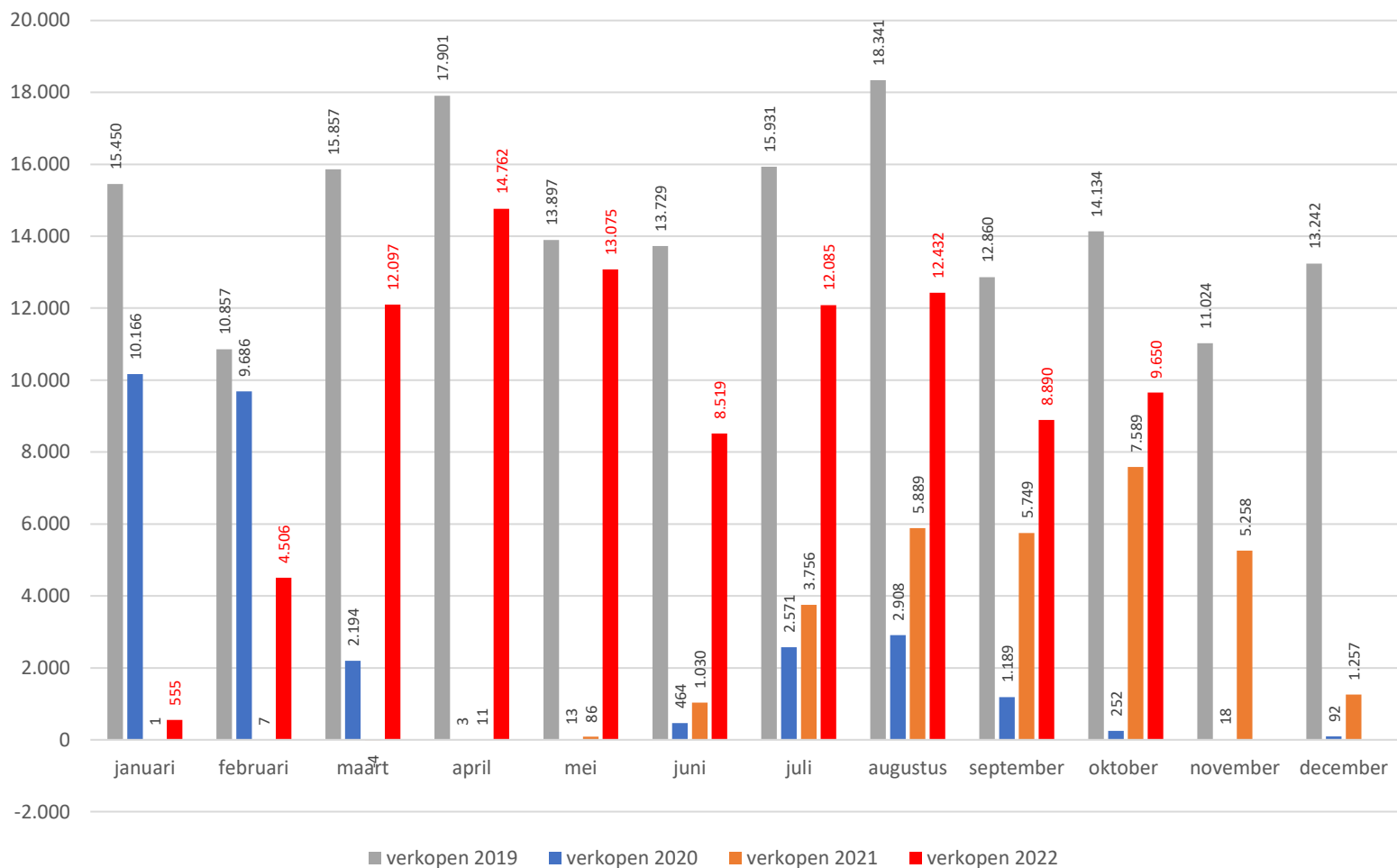


I amsterdam.

Verkoopaantallen I amsterdam City Card totaal

1 januari t/m 31 oktober 2022 in vergelijking met zelfde periode in 2021, 2020 en 2019

Ontwikkeling aantal I amsterdam City Cards



Inzicht

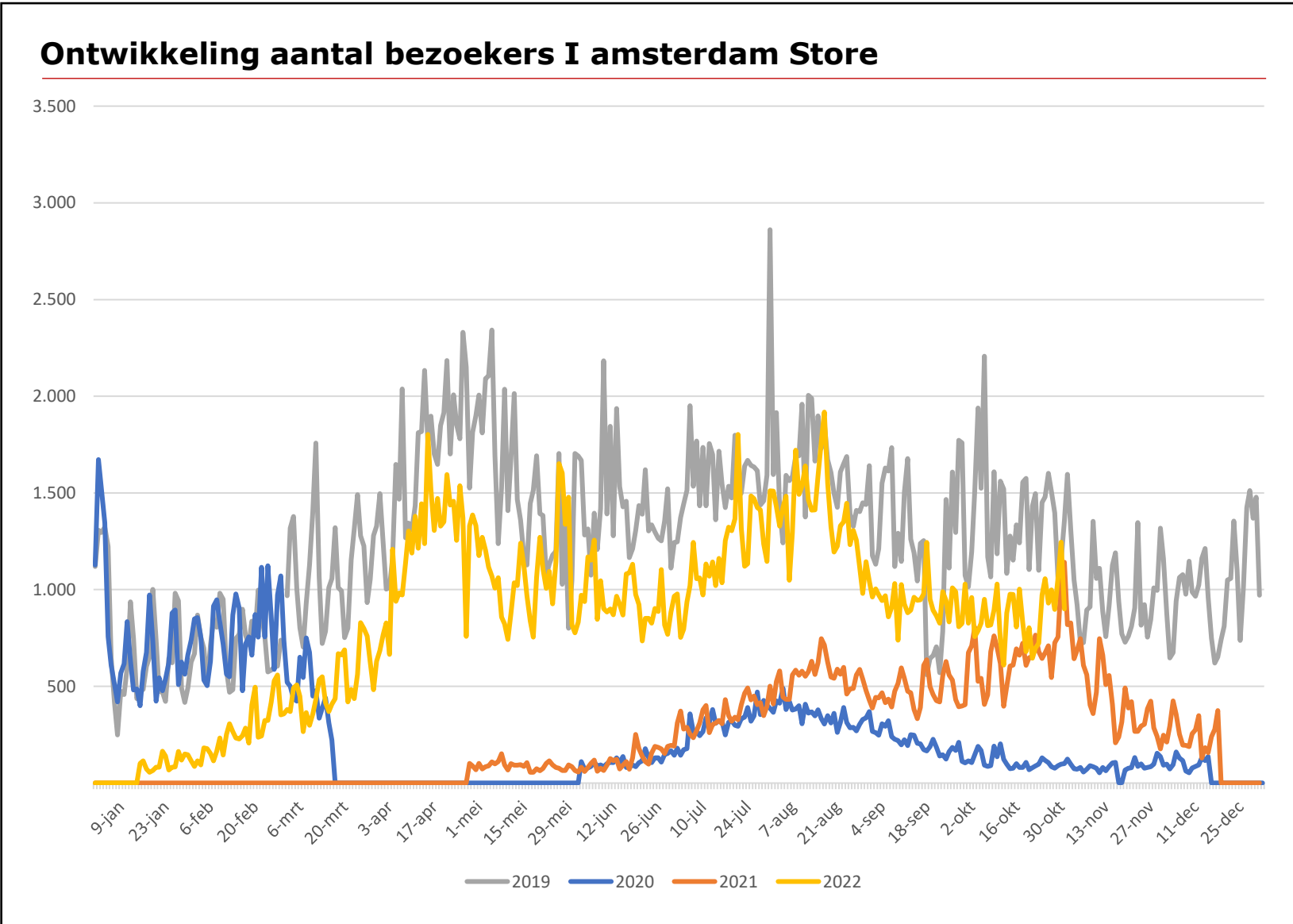
Eind april 2022 werd het totaal aantal verkopen van het gehele jaar 2021 al overschreden.

Eind oktober zijn er in totaal ruim 96,500 City Cards verkocht. Hierbij zijn de maanden maart tm mei de beste maanden van het jaar tot nu toe.

In vergelijking met het pre-corona jaar 2019 liggen de totale verkopen voor 2022 eind oktober nog 35% lager. In oktober zelf lagen de verkopen 32% lager. Dit is ongeveer gelijk aan het percentage van de afgelopen drie maanden.

Aantal bezoekers I amsterdam Store

1 januari t/m 31 augustus 2022 in vergelijking met zelfde periode in 2021, 2020 en 2019



Bron: amsterdam&partners

Inzicht

Vanaf het moment van openen van de Store op 15 januari is het aantal bezoekers in de Store gestegen. In april is een duidelijke uitschieter te zien rond de Pasen, daarna is het weer wat terug gezakt.

Na de piek van de zomermaanden is het bezoek aan de store weer wat teruggezakt. Het volgt inmiddels wel weer het bezoekpatroon uit 2019.

In totaal zijn er in oktober ruim 27.000 bezoekers geholpen. Een ruime stijging ten opzichte van 2021. Ten opzichte van het pre-corona jaar 2019 ligt het bezoek nog 37% lager in oktober. In totaal ligt het bezoek in 2022 nog 35% lager dan in 2019.

NB. De locaties Schiphol en Stationsplein zijn reeds gesloten en worden niet meer meegenomen in de cijfers.

Economische indicatoren

Informatie externe economische indicatoren die invloed uitoefenen op het bezoek

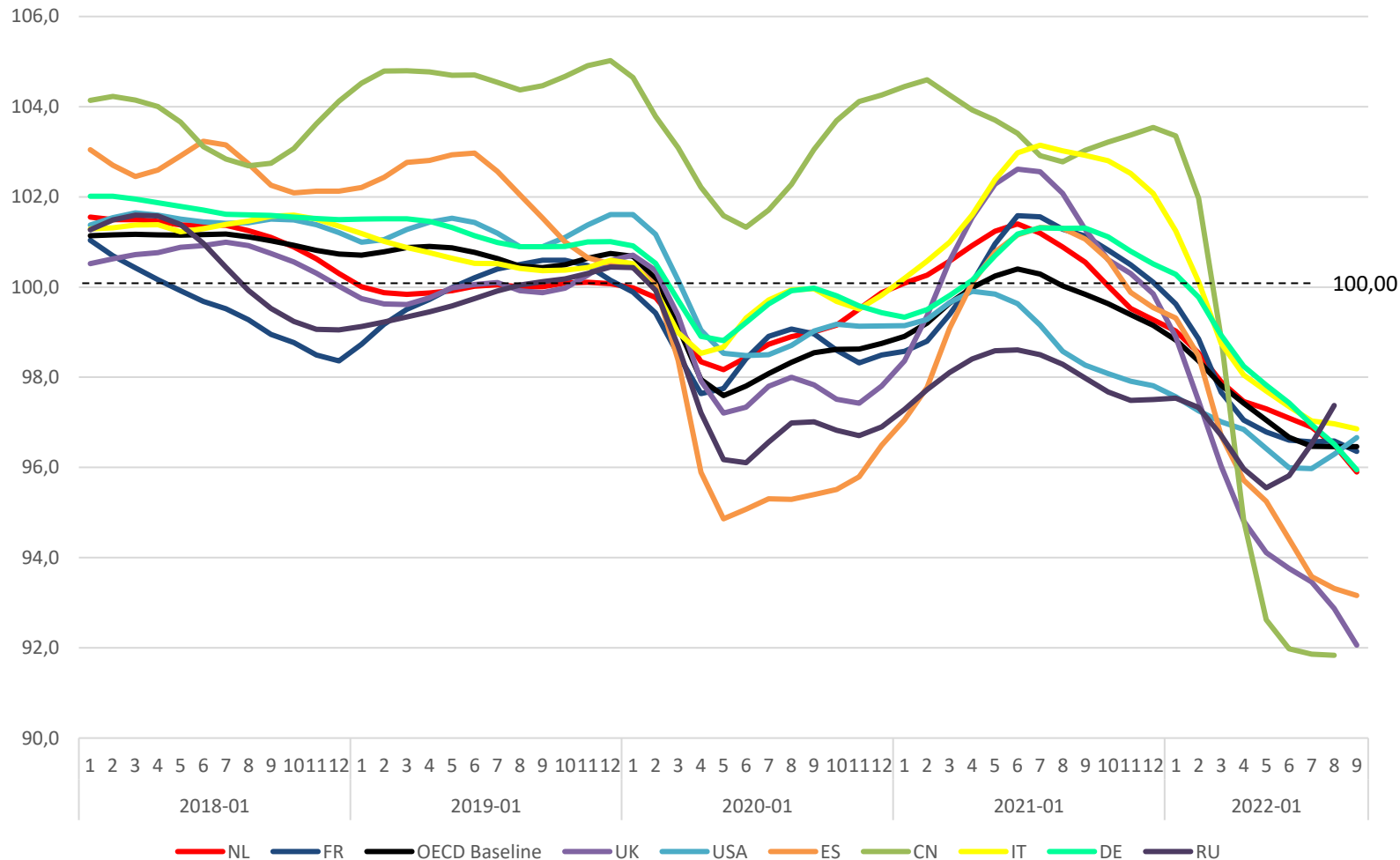


I amsterdam.

Consumentenvertrouwen

1 januari 2014 t/m 30 september 2022

Ontwikkeling consumentenvertrouwen in kernmarkten



Inzicht

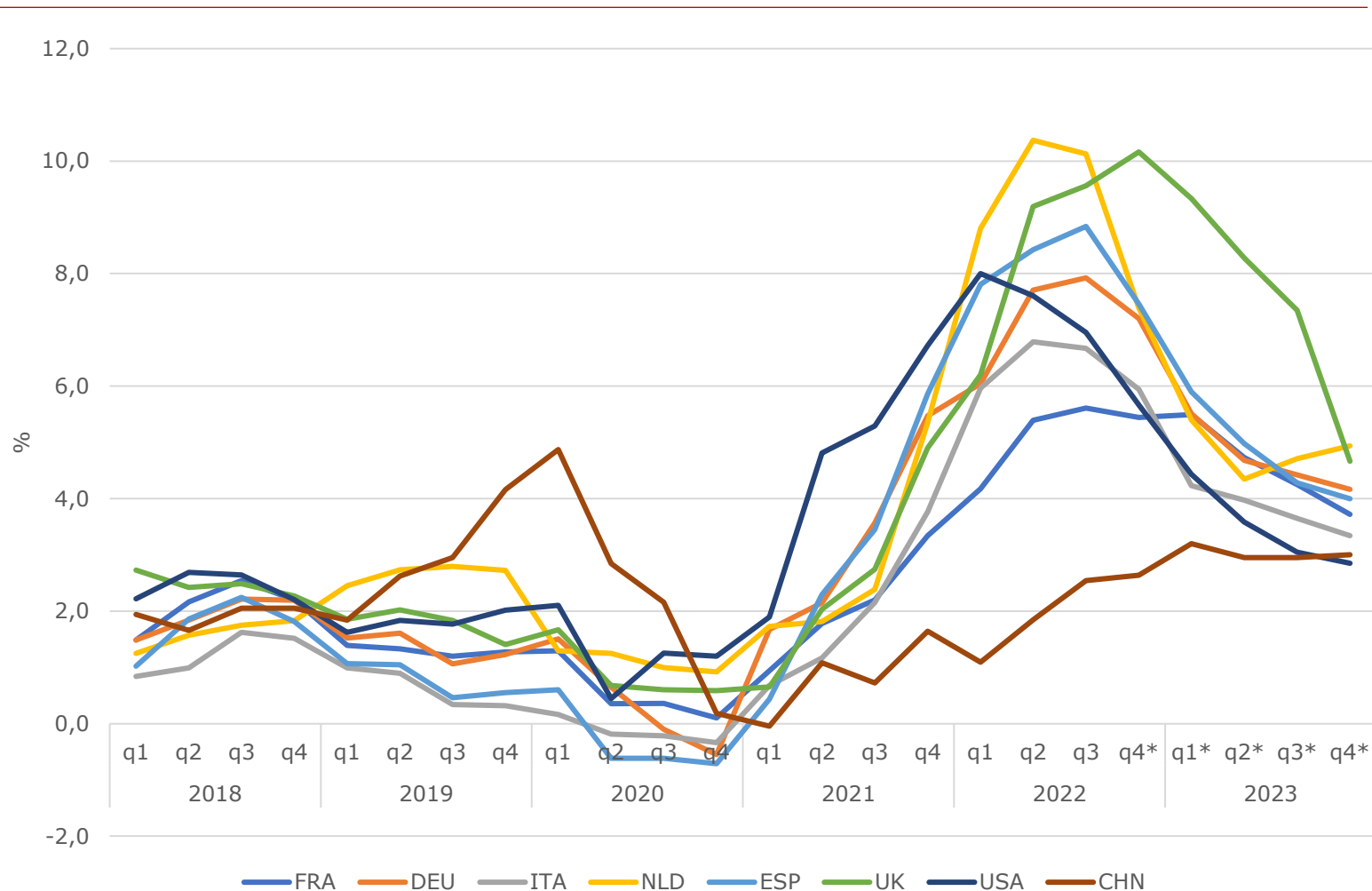
Deze indicator van het consumentenvertrouwen geeft een indicatie van de toekomstige ontwikkeling van de consumptie en besparingen van huishoudens. Een indicator boven de 100 geeft een boost aan het vertrouwen van de consument in de toekomstige economische situatie, waardoor ze minder geneigd zijn om te sparen en meer geneigd zijn geld uit te geven o.a. het boeken van reizen. Waarden onder de 100 duiden op een pessimistische houding ten opzichte van toekomstige ontwikkelingen in de economie, mogelijk resulterend in een tendens om meer te sparen en minder te consumeren.

Het afgelopen jaar is het consumentenvertrouwen voor alle kernmarkten onder de 100 gezakt. Voor China en het Verenigd Koninkrijk is deze het laagst (92). De Amerikanen en Italianen zijn in september nog het meest 'positief' (97).

Inflatieprognose

September 2022

Inflatieprognose kernmarkten




Inzicht

De inflatieprognose wordt gemeten in termen van de consumentenprijsindex (CPI). Het wordt gedefinieerd als de verandering in de prijzen van een mand met goederen en diensten die doorgaans door huishoudens kunnen worden gekocht. Projecties zijn gebaseerd op een beoordeling van het economische klimaat in individuele landen en de wereldeconomie.


Het afgelopen jaar is de inflatie in al onze kernmarkten sterk gestegen. Hierbij is de inflatie in Nederland begin 2022 het hoogst geweest (boven de 10%). Verwacht wordt dat deze richting eind 2022/2023 weer wat zal gaan zakken. Echter nog niet naar niveaus die in 2018 en 2019 normaal waren. De inflatie in het Verenigd Koninkrijk zal naar verwachting in 2023 nog een tijd lang boven die van de overige landen uitblijven steken. Mede veroorzaakt door de zwakke economische situatie in het land.

Meer informatie:
Afdeling Data & Marketing Strategy | research@iamsterdam.com

 /amsterdampartners

 /I amsterdam

 /I amsterdam

 /I amsterdam

 /I amsterdam



I amsterdam.

amsterdam &
partners