

Impact COVID-19 op bezoekersgedrag

8 november 2021



I amsterdam.

amsterdam&
partners

Inleiding

Op 27 februari 2020 werd de eerste officiële besmetting in ons land geconstateerd, ruim twee maanden na de uitbraak van COVID-19 in China in december 2019. De gevolgen van het COVID-19 virus worden op dit moment over de hele wereld gevoeld. amsterdam&partners volgt de ontwikkelingen met betrekking tot het coronavirus op de voet en staat in nauw contact met alle betrokken instanties. In deze publicatie geven wij aan de hand van een aantal kernindicatoren een zo actueel mogelijk beeld van het effect van de coronacrisis op het gedrag van bezoekers binnen de metropoolregio Amsterdam. Denk daarbij aan het oriëntatie- en boekgedrag en het reis- en bezoekgedrag. Dit doen we op basis van een groot aantal databronnen en in samenwerking met vele organisaties en instellingen, waaronder NBTC, de afdeling Onderzoek, Informatie en Statistiek van de gemeente Amsterdam, Schiphol Group en Visitor Data. Helaas zijn (nog) niet voor alle relevante indicatoren recente gegevens beschikbaar zowel voor Amsterdam als de metropoolregio, of zijn data nog niet volledig geschikt om naar buiten te brengen. Hier werken wij in de tussentijd hard aan met al onze partners.

De uitgebreide publicatie is in 2021 om de 2 maanden. In de tussenliggende maanden brengen we een korte versie van de monitor uit met een aantal kerninzichten op het gebied van zoek- en boekgedrag. Deze publicatie betreft de uitgebreidere versie over de periode 1 oktober 2020 t/m 31 oktober 2021 en maakt waar mogelijk de vergelijking met dezelfde periode een jaar daarvoor. Zie voor meer informatie de bronnenlijst op pagina 3.

Overzichten databronnen per thema

Thema

Belangrijkste inzichten in het effect van corona

1

Oriëntatie en boekgedrag

- Gegevens Adara inzake online zoekgedrag, vlucht en hotelboekingen in Europa
- Gegevens Siteminder World Hotel Index inzake hotelboekingen wereldwijd
- Gegevens amsterdam&partners/iamsterdam.com inzake bezoek aan de website

2

Reizen naar Europa & Amsterdam

- Gegevens Schiphol Group inzake de ontwikkeling van het totaal aantal passagiers op Schiphol
- Gegevens Kayak aangaande zoekinteresse naar vluchten naar Amsterdam

Samenvatting databronnen per thema

Thema	Belangrijkste inzichten in het effect van corona
3 Overnachten in Europa & Amsterdam	• Gegevens VisitorData inzake kamerbezetting Amsterdam
4 Indicatie bezoek aan Amsterdam	• Gegevens amsterdam&partners inzake verkoopaantallen I amsterdam City Card • Gegevens amsterdam&partners inzake bezoekersaantallen I amsterdam Store

Samenvatting inzichten Metropoolregio Amsterdam per thema

Thema

Belangrijkste inzichten in het effect van corona

1

Oriëntatie en boekgedrag

- Het boekingsgedrag voor zakelijke hotelboekingen ligt voornamelijk op 0-15 dagen, dit is sinds half augustus afgenomen. Voor de leisure markt sinds deze periode de korte termijn en boekingen tussen de 0 - 30 dagen sterk afgenomen; de boekingen tussen 31 en 60 dagen zijn constant gebleven. Dit zijn de boekingen voor de decembermaand en de kerstperiode.
- Wereldwijd ligt het aandeel hotelboekingen voor landen eind oktober (met name aankomstdatum voor de komende maand november) op 81% ten opzichte van 2019. De boekingen in alle kernmarkten zijn gestegen ten opzichte van 2019. Voor Nederland en Amsterdam ligt dit percentage ten opzichte van 2019 op respectievelijk 85% en 83%. Ook hier zien we een stijging ten opzichte van eind september.
- Ruim driekwart van de boekingen van de afgelopen twee weken is voor de eerstkomende twee maanden.
- Wanneer er naar alle boekingen wordt gekeken (en niet alleen de laatste twee weken) dan gaan boekingen zich al wat meer spreiden, richting de feestdagen (Kerst) en de vakanties (voorjaarsvakantie en meivakantie/Pasen).
- Van de kernmarkten vertonen vooral België, het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten alle drie de gehele maand oktober een positieve ontwikkeling qua zoekgedrag op iamsterdam.com.

2

Reizen naar Europa & Amsterdam

- Het vliegverkeer op Schiphol is zich langzaam aan het herstellen. Eind augustus was de voorlopige piek bereikt met het einde van de zomervakanties. Eind september ligt het totaal aantal passagiers ten opzichte van 2019 op -48% (een daling van 4 procentpunt ten opzichte van augustus). Er zijn nog geen gegevens bekend voor oktober.
- Zoekopdrachten naar vluchten voor Amsterdam vanuit Europa (Spanje, Frankrijk en Denemarken) zitten in oktober nog steeds boven het niveau van 2019. Echter eind oktober zakt Denemarken weer onder het niveau van 2019. Het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten blijven hierbij nog wat achter door onder meer het niet aangesloten zijn op de (Europese) Corona app (-40%), maar vertonen wel een stijging.

Samenvatting inzichten Metropoolregio Amsterdam per thema

Thema

Belangrijkste inzichten in het effect van corona

3

Overnachten in Europa & Amsterdam

- De gemiddelde kamerbezettingsgraad van hotels in Amsterdam in de maand oktober ligt op 63,5%, dit is 15,5 procentpunt hoger dan het niveau van september. Oktober was hiermee de beste maand van het jaar tot nu toe.
- De bezettingsgraad van het budget en standaard segment liggen boven het gemiddelde met respectievelijk 68% en 65,5%. De bezettingsgraad voor het luxe segment ligt aanzienlijk lager met 60%. Dit percentage ligt iets hoger dan de bezettingsgraad volgens de STR Global data over september. Deze laatste bron geldt als representatief voor het luxe segment (4 en 5 sterren).
- Zowel de week- als de weekend bezetting lag in oktober iets hoger dan in september als gevolg van de herfstvakantie in Noord-Holland die in week 41 en week 42 viel.
- Het aandeel bezoekers uit Nederland is in oktober ongeveer gelijk gebleven ten opzichte van september. Daarnaast is het aandeel van de dichtbij markten iets gestegen.

4

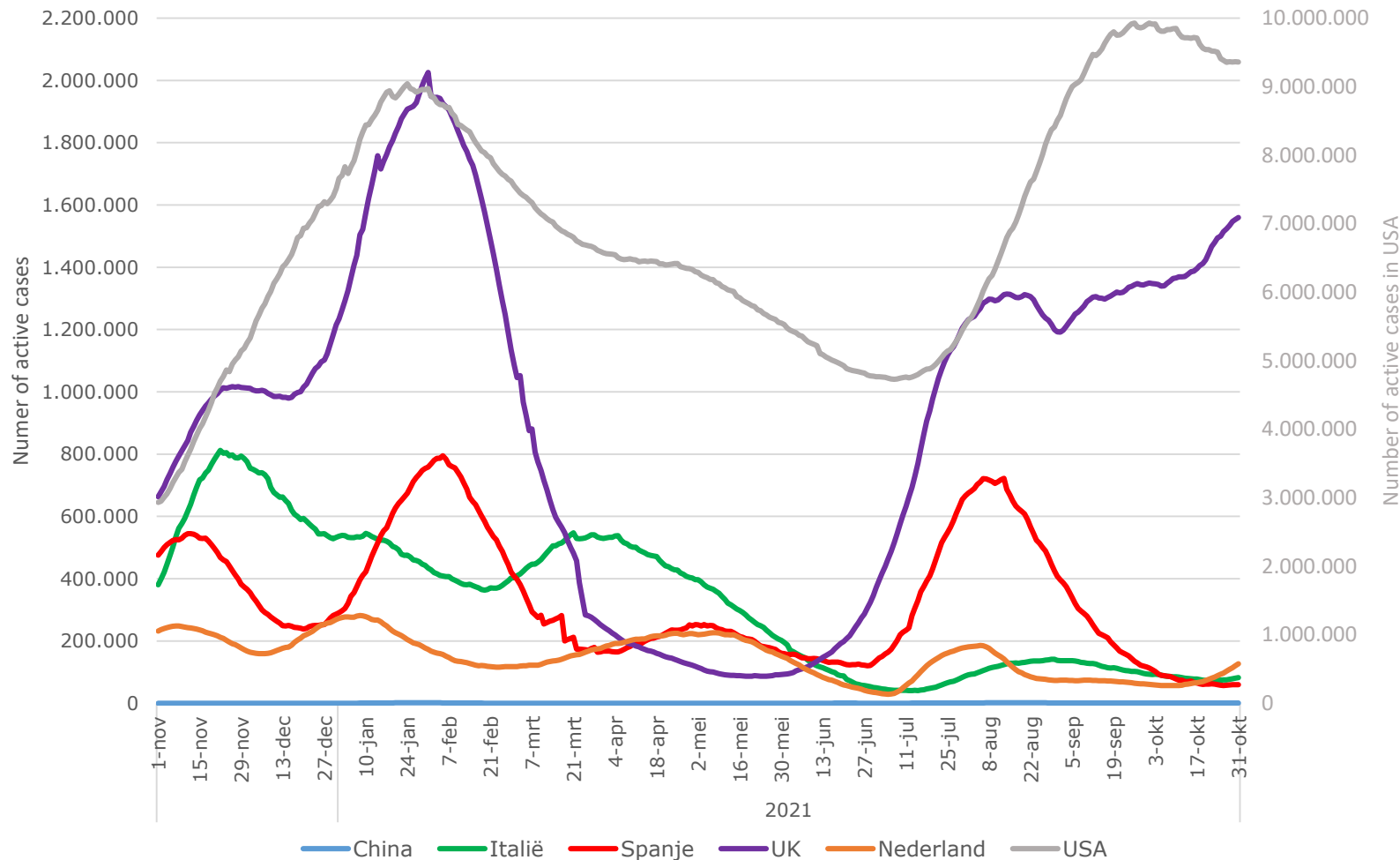
Indicatie bezoek aan Amsterdam

- De verkoop van de City Cards trekt aan, er zijn er ca. 7600 verkocht in deze maand. Ten opzichte van oktober 2019 zijn er 46% minder I amsterdam City Cards verkocht.
- Het bezoek aan de I amsterdam Store is ook in de zomermaanden op gang gekomen en heeft zich doorgezet in september en oktober. Eind oktober lag het bezoek bijna op het niveau van 2019.

Ontwikkeling COVID-19

vanaf 1 november 2020 t/m 31 oktober 2021

Ontwikkeling aantal actieve cases in China, Italië, Spanje, Verenigd Koninkrijk, Nederland en de Verenigde Staten



Inzicht

Het aantal actieve cases, te weten het aantal mensen dat op een bepaalde dag geregistreerd staan als 'besmet', is een belangrijke indicator voor de ontwikkeling van COVID-19. Personen die beter zijn gemeld, zitten hier niet meer in. Voor alle landen wordt dit nu weer gemeten. Omdat het aantal actieve cases in de Verenigde Staten zo extreem hoog is, worden deze op de rechter as apart weergegeven, zodat het patroon van de overige landen beter zichtbaar wordt.

In Nederland is het aantal actieve cases meer dan verdubbeld ten opzichte van eind vorige maand (127.000 vs 62.000). Ook in het Verenigd Koninkrijk is het gestegen, maar wel in mindere mate, met 16%. In de overige landen is het aantal actieve cases in oktober gedaald ten opzichte van eind september.

Oriëntatie en zoekgedrag Europa en Amsterdam



I amsterdam.

Gegevens Adara aangaande zoektrends in EMEA regio (Europa, Midden-Oosten, Afrika)

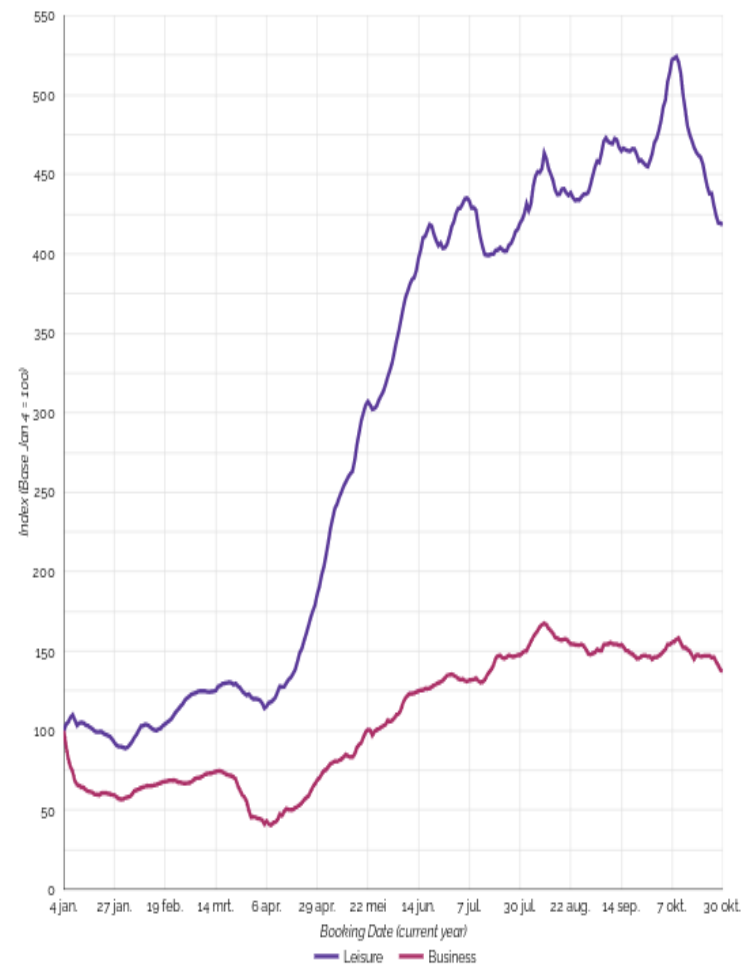
vanaf 1 januari 2021 t/m 31 oktober 2021

Trend aantal boekingen per dag business vs leisure

Aantal boekingen per dag voor vluchten



Aantal boekingen per dag voor hotels



Inzicht

ADARA heeft het overzicht van het aantal boekingen per dag voor vluchten en hotels vernieuwd. Met ingang van dit jaar begint de vergelijking op 1 januari 2021. Dat is ook de datum waaraan alles gerelateerd wordt.

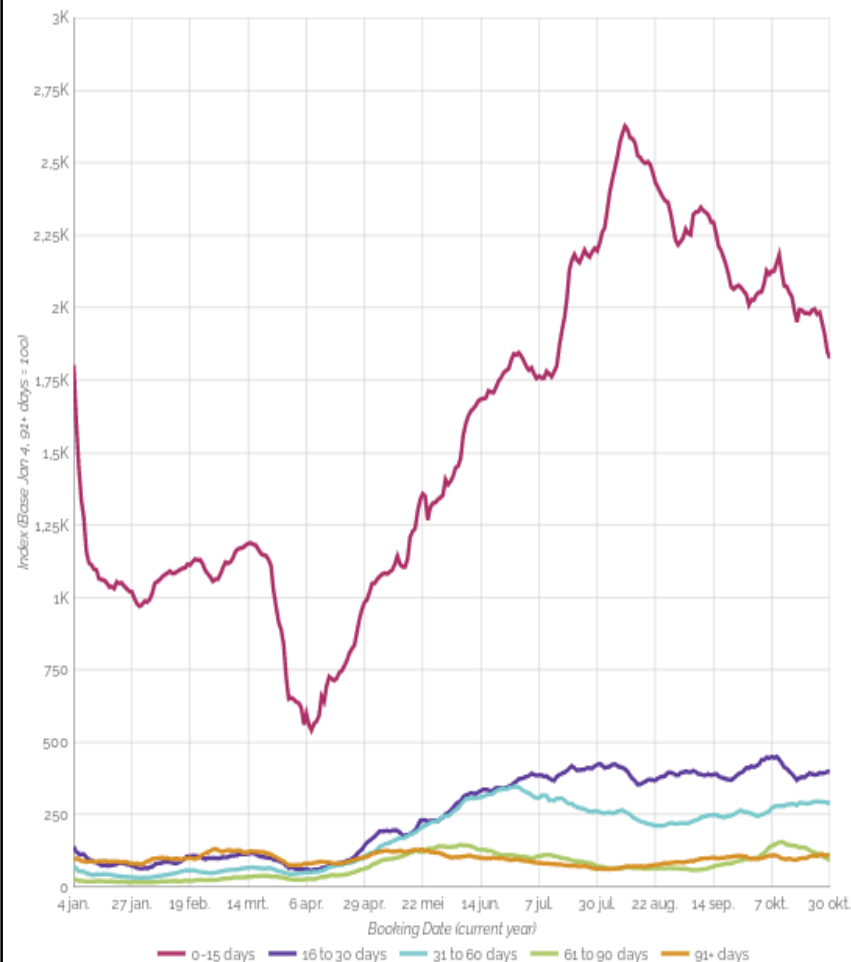
Na een hoogtepunt begin oktober is het aantal boekingen voor vluchten voor zowel business als leisure in oktober sterk gedaald. Dit is ook het geval met de leisure hotelboekingen. De business hotelboekingen blijven wat meer constant.

Gegevens Adara aangaande zoektrends in EMEA regio (Europa, Midden-Oosten, Afrika)

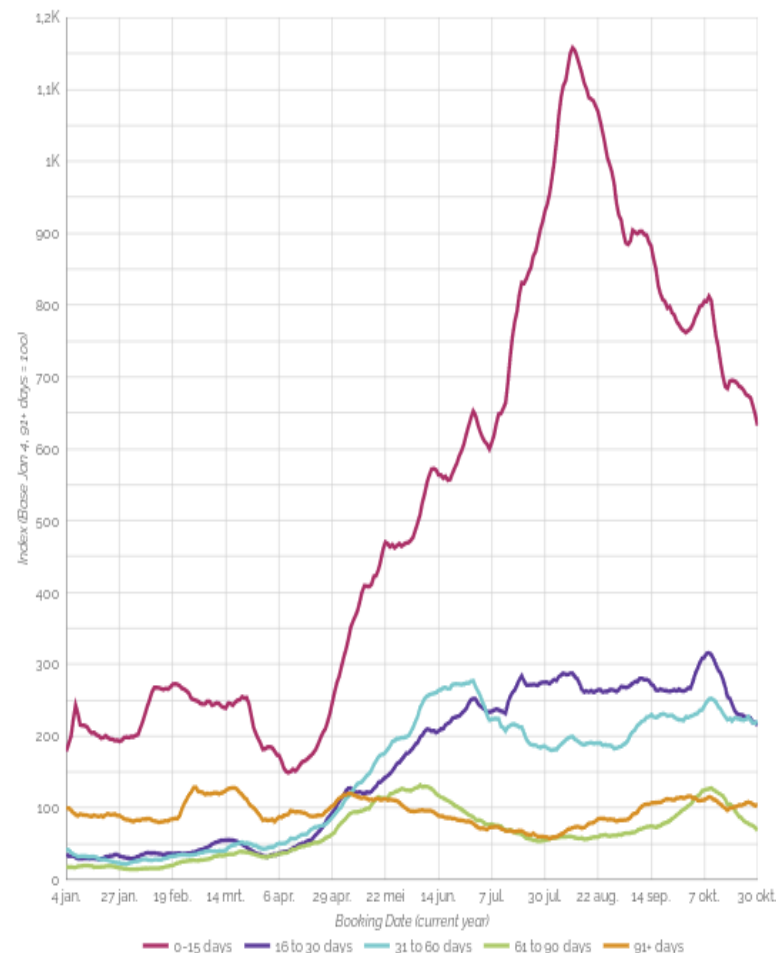
vanaf 1 januari 2021 t/m 31 oktober 2021

Boekingstermijn voor hotels in EMEA regio

Doel reis: zakelijk (business)



Doel reis: toeristisch (leisure)



Inzicht

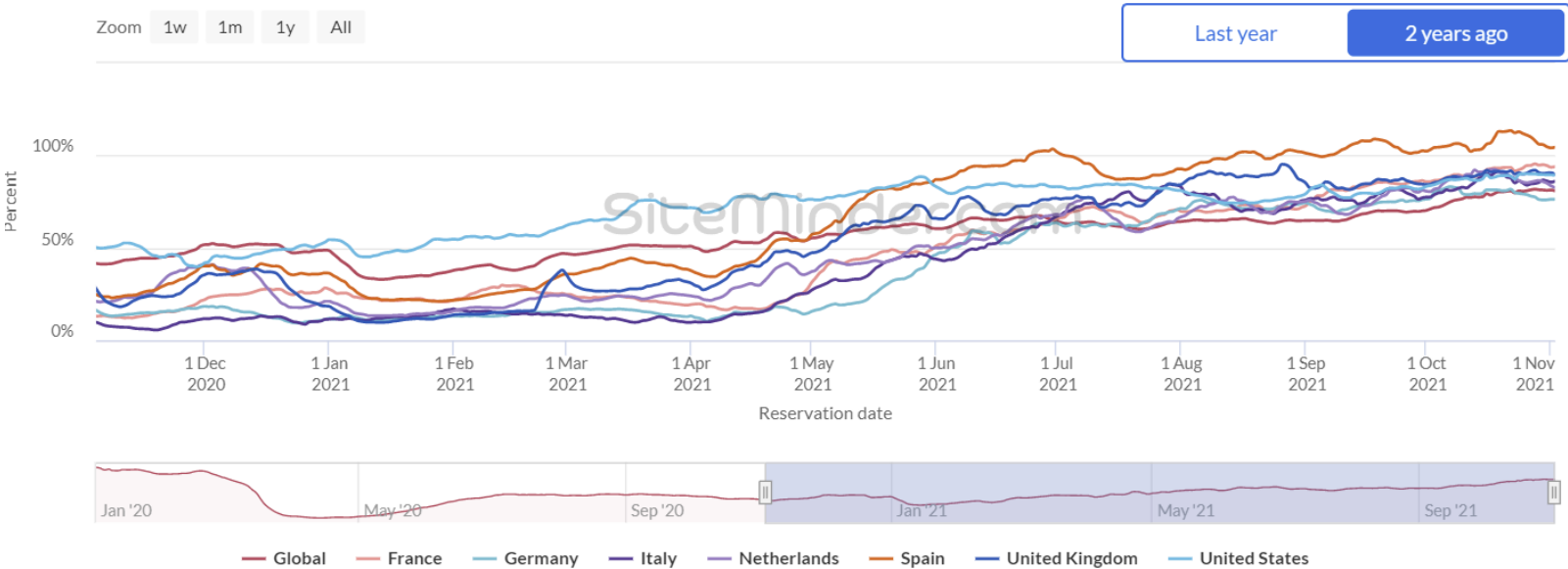
Het boekingsgedrag voor zakelijke hotelboekingen ligt voornamelijk op 0-15 dagen (roze lijn). Echter deze zijn sinds half augustus afgenomen. De korte termijn boekingen voor de leisure markt is sinds half augustus sterk afgenomen.

In oktober zijn de boekingen tussen de 0 - 30 dagen sterk afgenomen. De boekingen tussen 31 en 60 dagen zijn constant gebleven. Dit zijn de boekingen voor de decembermaand en de kerstperiode.

Ontwikkeling gemaakte hotel boekingen wereldwijd en naar Europa

1 oktober 2020 t/m 31 oktober 2021

Gemaakte hotel boekingen landen in vergelijking met 2019 (%)



	1-okt	31-okt
Global	70,3%	81,1%
NL	80,6%	85,0%
Frankrijk	85,7%	94,5%
Duitsland	76,4%	76,0%
Italië	77,5%	86,2%
Spanje	102,3%	104,7%
Verenigd Koninkrijk	84,2%	90,5%
Verenigde Staten	83,3%	89,6%

Inzicht

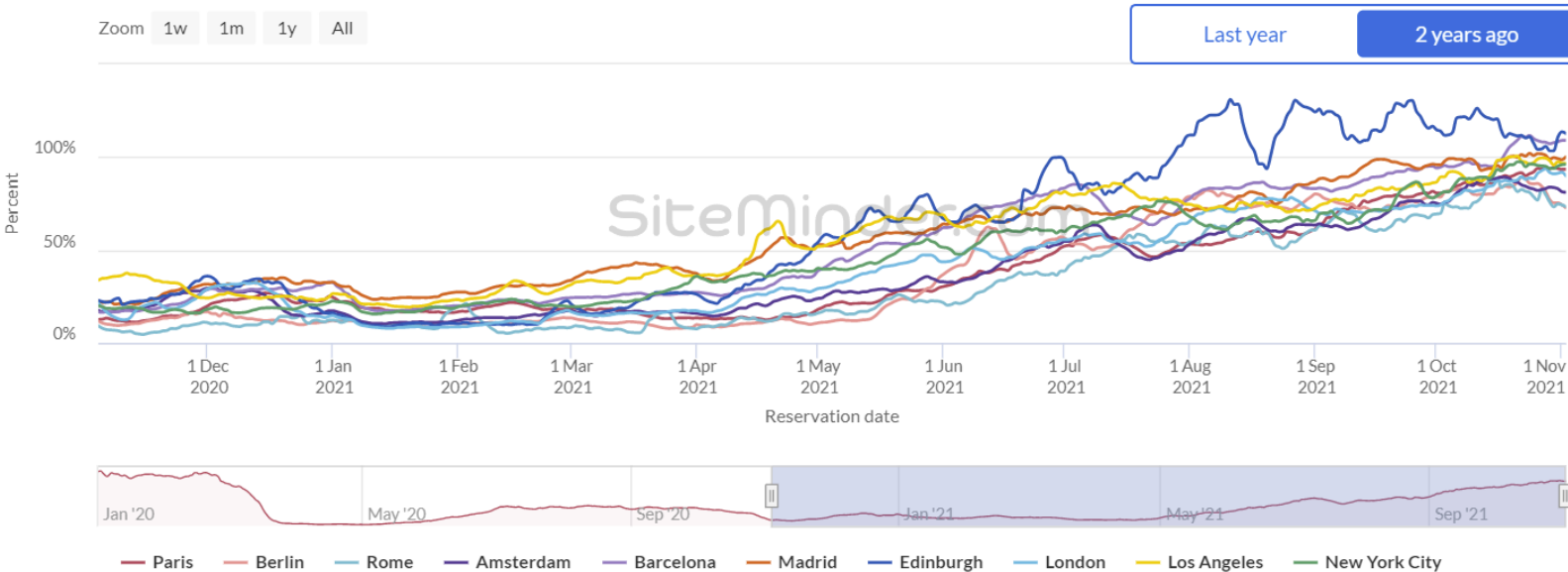
De Hotel World Index geeft de Wereldwijde hotelboekingen op landenniveau weer. De weergegeven maandcijfers geven het percentage boekingen in die maand weer voor de komende periode. Hierbij wordt 2021 vergeleken met 2019.

Eind oktober liggen de wereldwijde hotelboekingen op 81% van het niveau van 2019, een stijging van 11 procentpunt ten opzichte van eind augustus. Europa leidt het herstel. Echter ook de andere werelddelen beginnen hun aandeel op te eisen. In sommige landen in Asia Pacific worden restricties opgeheven en ook in de USA en Canada is het hoogste boekingsniveau sinds maart 2020 bereikt. In Nederland ligt het aandeel hotelboekingen op 85% van het niveau in 2019. Dit is een stijging van 4 procentpunt ten opzichte van eind vorige maand.

Ontwikkeling gemaakte hotel boekingen wereldwijd en naar Europa

1 oktober 2020 t/m 31 oktober 2021

Gemaakt hotel boekingen steden in vergelijking met 2019 (%)



	1-okt	31-okt
Amsterdam	75,1%	83,0%
Parijs	80,7%	93,8%
Berlijn	78,7%	75,4%
Rome	69,4%	74,8%
Barcelona	94,1%	108,3%
Madrid	95,9%	99,1%
Edinburgh	114,7%	110,7%
Londen	73,7%	91,3%
Los Angeles	86,6%	97,5%
New York City	79,0%	95,1%

Inzicht

De Hotel World Index geeft ook Wereldwijde hotelboekingen op stedenniveau weer. De weergegeven maandcijfers geven het percentage boekingen in die maand weer voor de komende periode. Hierbij wordt 2021 vergeleken met 2019.

De steden laten in oktober bijna allen eenzelfde trend zien als de landen waartoe zij behoren. Edinburgh overtreft zelfs het Verenigd Koninkrijk en presteert beter dan in 2019; dit betreft overwegend binnenlandse boekingen.

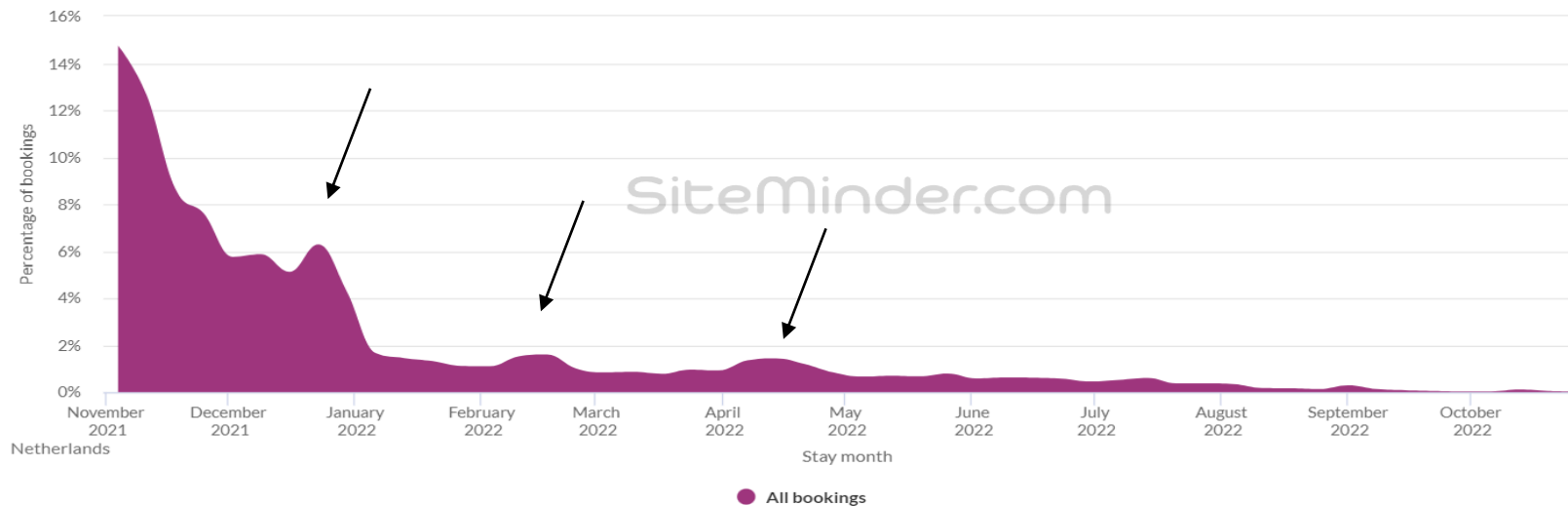
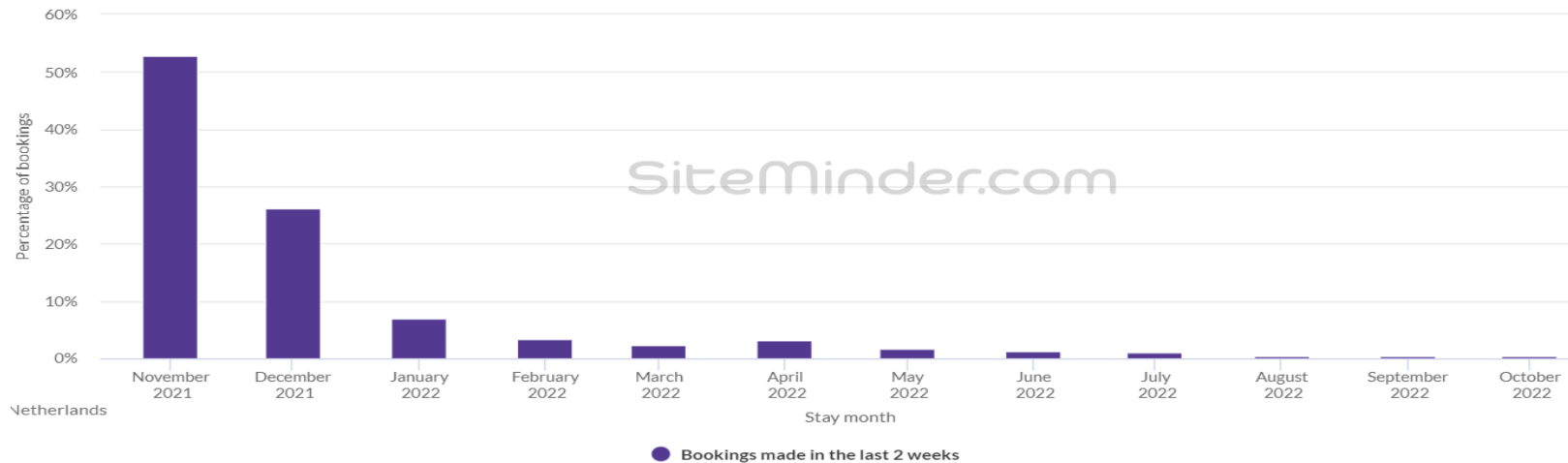
Ook Barcelona doet het beter dan in 2019 en Madrid en Parijs hebben bijna het niveau van 2019 bereikt. Dit is ook het geval voor Los Angeles en New York. Voor deze laatste twee zijn het ook overwegend binnenlandse boekingen.

I amsterdam.

Ontwikkeling gemaakte hotel boekingen wereldwijd en naar Europa

November 2021 t/m oktober 2022

Termijn boekingen naar Nederland



Inzicht

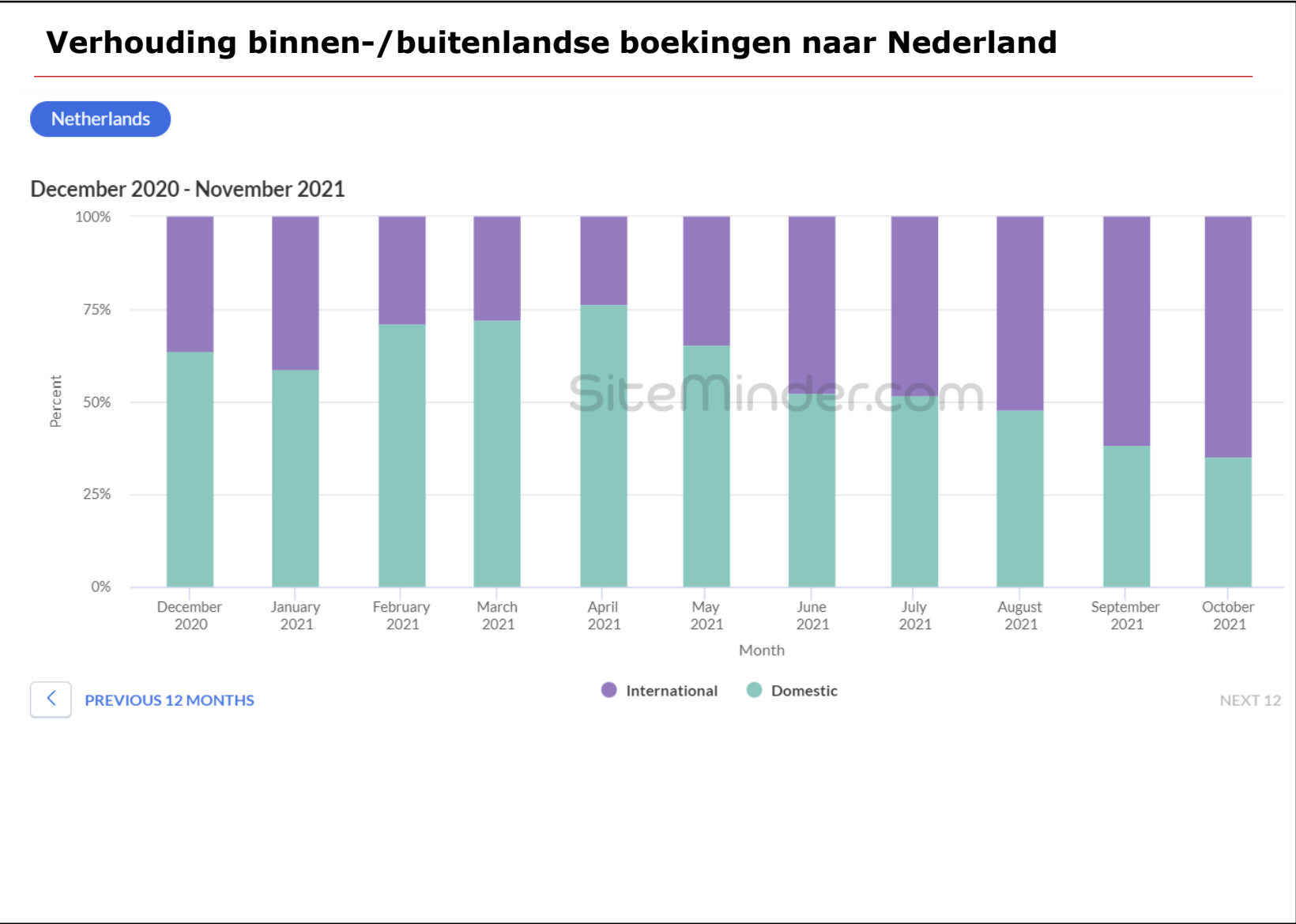
Evenals vorige maand zijn de meeste hotelboekingen die in de afgelopen twee weken zijn gemaakt, voor de eerstvolgende maand. Het gaat hier om 51% van alle boekingen.

Daarnaast is 26% van de boekingen gemaakt voor december. Dit betekent dat ruim driekwart van de boekingen van de afgelopen twee weken voor de eerstkomende twee maanden is.

Wanneer er naar alle boekingen wordt gekeken (en niet alleen de laatste twee weken) dan lijkt het erop dat men met name de boekingen al wat meer gaat spreiden, maar dan wel richting de feestdagen en de vakanties. Er zijn 3 kleine piekjes zichtbaar; in december/januari (kerstperiode), in februari/maart (voorjaarsvakantie) en in april/mei (meivakantie/Pasen).

Ontwikkeling gemaakte hotel boekingen wereldwijd en naar Europa

December 2020 t/m oktober 2021



Inzicht

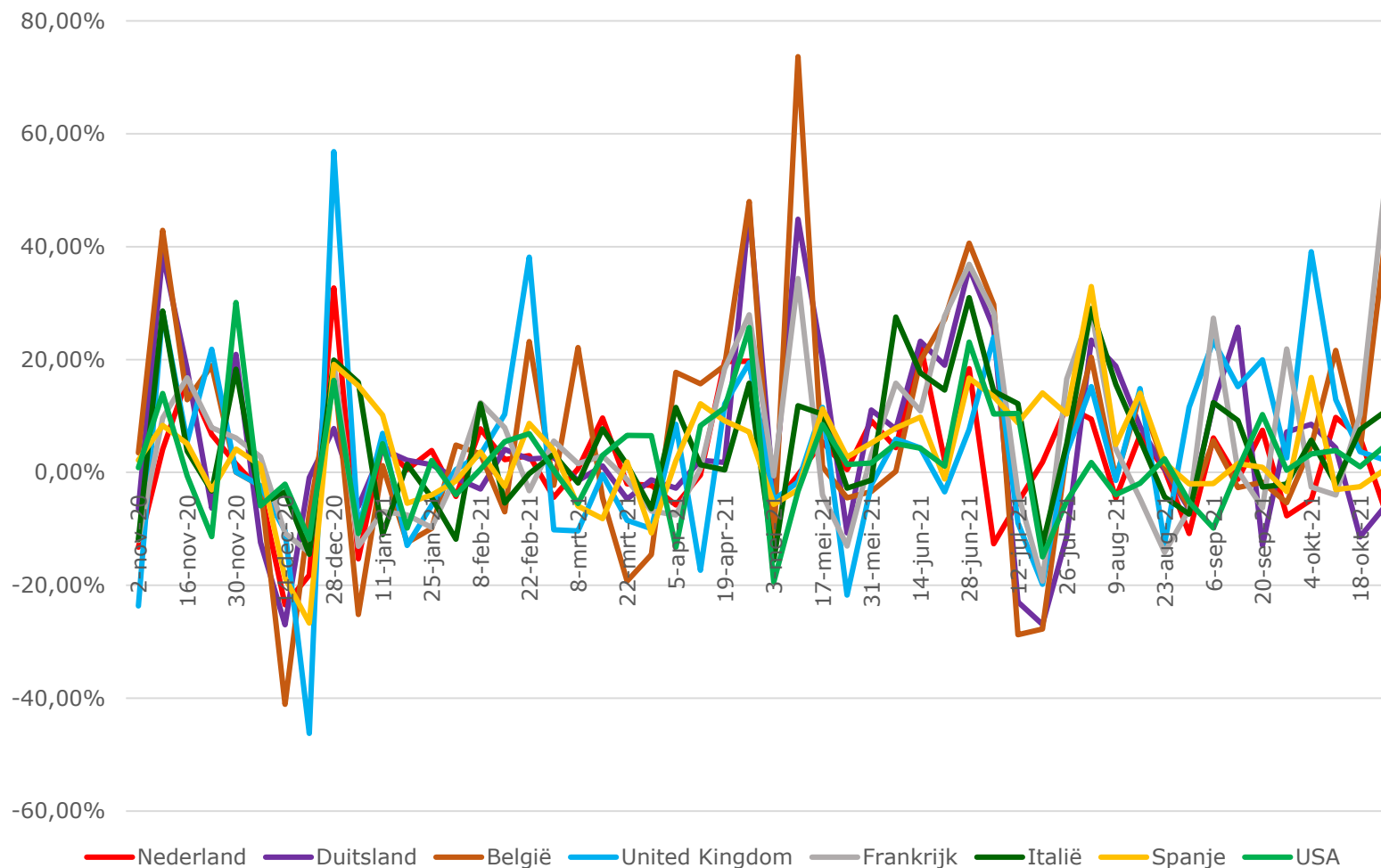
De trend dat de internationale boekingen aan het stijgen zijn richting het normale niveau van voor 2020, is ook in oktober zichtbaar.

Wereldwijd gezien is het aandeel boekingen van internationale gasten gestegen van 44% in augustus naar 49% in oktober. In Nederland is het gestegen van 52% in augustus naar 65% in oktober.

Aantal sessies op de website iamsterdam.com

02 november 2020 t/m 31 oktober 2021

Ontwikkeling verkeer I amsterdam.com per week (% verschil week ervoor)



Inzicht

Vanuit de wekelijkse ontwikkelingen per herkomstland op iamsterdam.com gezien, is september redelijk wisselvallig verlopen.

België, het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten vertonen alle drie de gehele maand oktober een positieve ontwikkeling op de site. Het Verenigd Koninkrijk begin met een uitschieter van bijna +40% en België eindigt hiermee. Alle andere markten hebben doorgaans 2 weken waarop een negatieve ontwikkeling geregistreerd wordt, met uitzondering van Italië die alleen in week 41 een negatieve ontwikkeling registreert.

Evenals vorige maand is het opvallend dat voor elke markt het 'patroon' deze maand verschillend is. Frankrijk registreert de grootste positieve uitschieter aan het eind van deze maand met + 50%.

Reizen naar Europa & Amsterdam



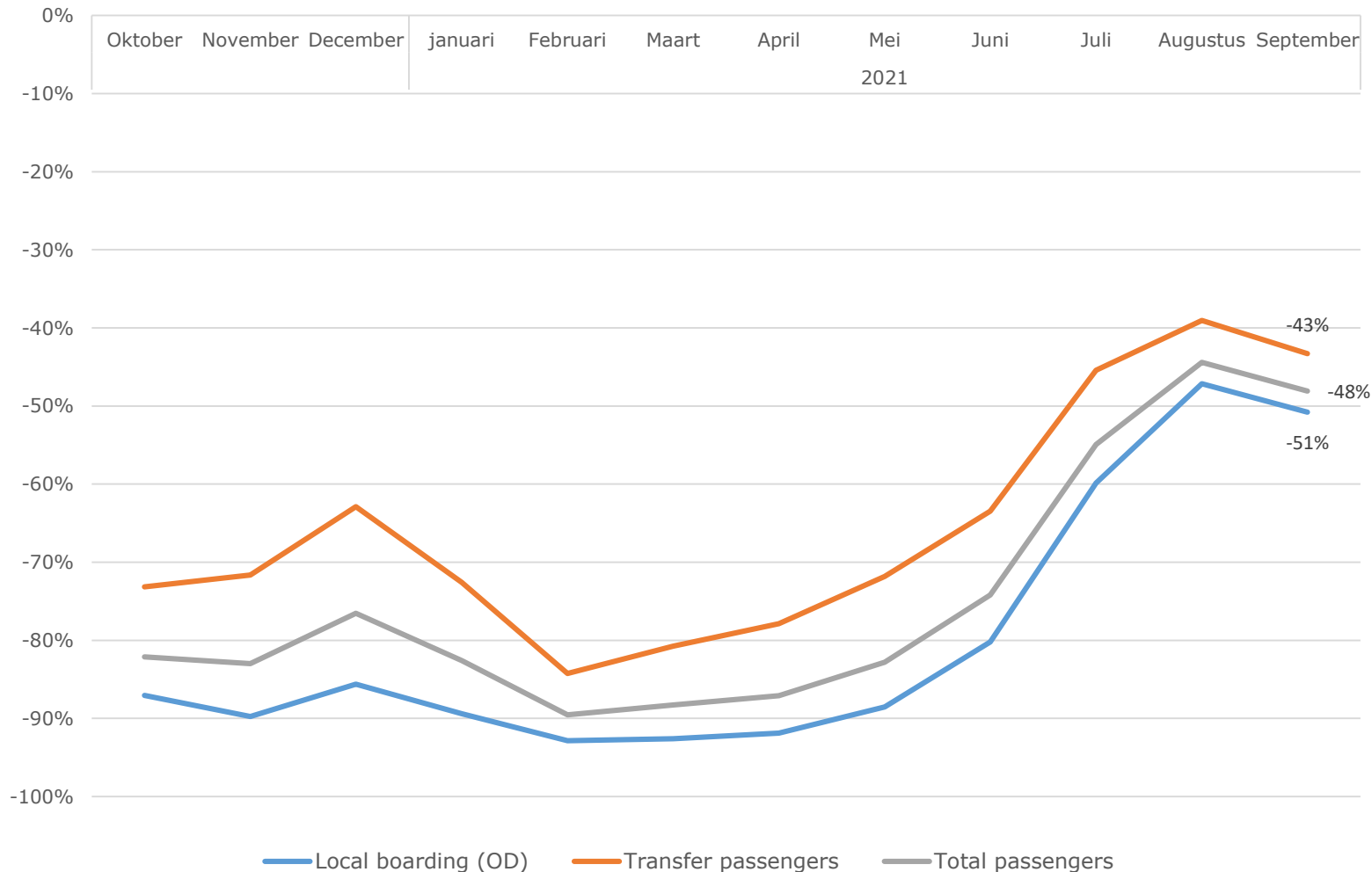
I amsterdam.

amsterdam&
partners

Gegevens Schiphol Group inzake passagiersontwikkeling

1 oktober 2020 tm 30 september 2021

Ontwikkeling aantal passagiers per maand (% verschil 2019)



Inzicht

Om het herstel van de reisindustrie beter te begrijpen, worden de cijfers van Schiphol ook met twee jaar terug vergeleken ipv met vorig jaar. Evenals bij de overige websites.

Het vliegverkeer is zich langzaam aan het herstellen ten opzichte van 2019. Eind augustus was de voorlopige piek bereikt van het aantal passagiers met het einde van de schoolvakanties. In september is er een kleine daling van 4 procentpunt zichtbaar en zit het totaal aantal passagiers weer 48% onder het niveau van 2019.

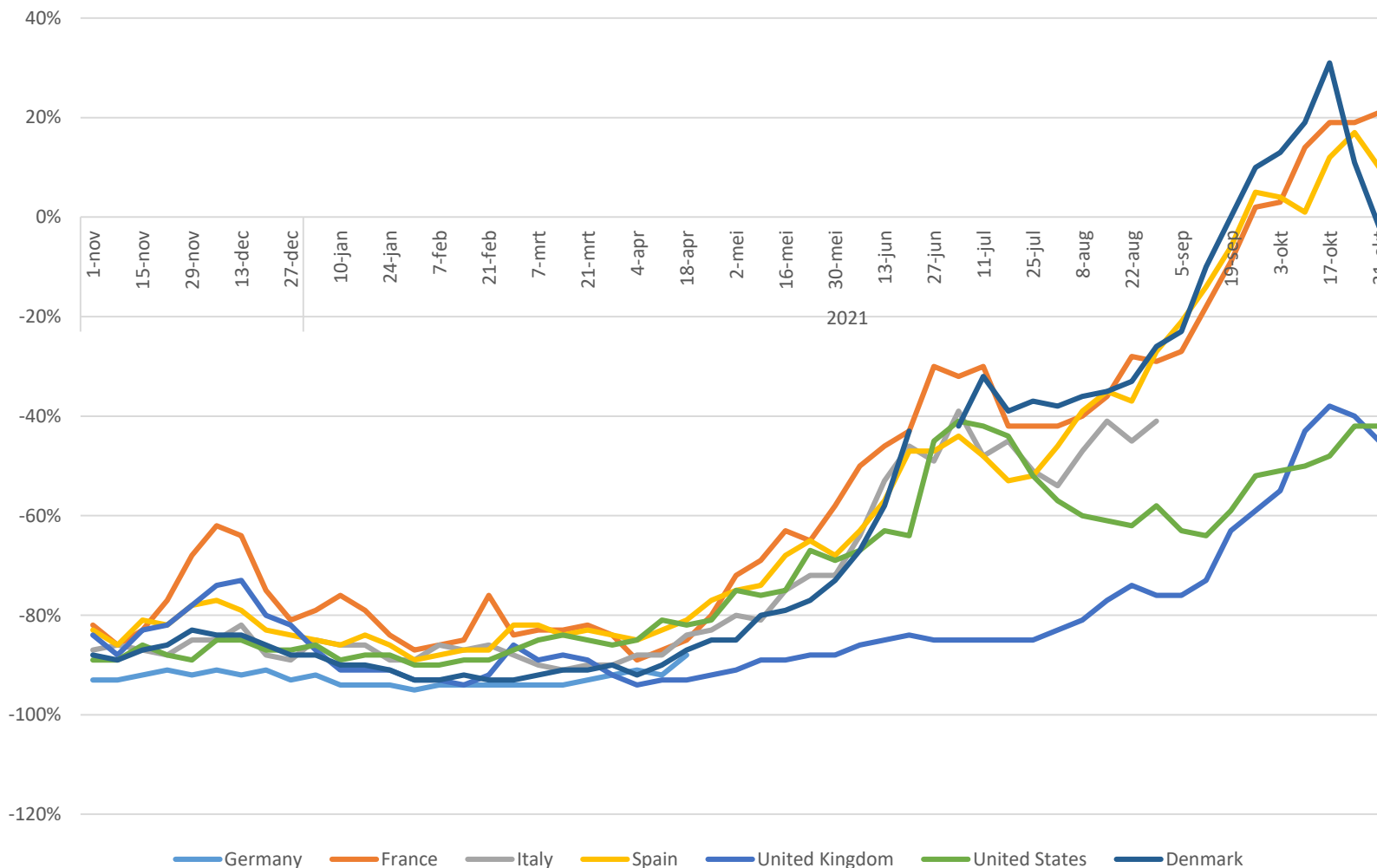
Over het gehele jaar gezien van januari t/m september ligt het niveau van totaal aantal passagiers nog 71% onder het niveau van 2019.

NB: Actuele cijfers over de maand oktober zijn helaas nog niet voor publicatie beschikbaar.

Gegevens Kayak aangaande zoekinteresse naar vluchten naar Amsterdam

1 november 2020 t/m 31 oktober 2021

Ontwikkeling interesse zoekopdrachten aantal vluchten per week (% verschil 2019)



Inzicht

Kayak is een reiszoekmachine met ruime een miljard zoekopdrachten van consumenten naar vluchten. De grafiek betreft het geïndexeerde zoekvolume voor vluchten naar Amsterdam in de genoemde landen van herkomst. Deze gegevens zijn jaar op jaar vergeleken met 2019.

In oktober zitten de zoekopdrachten Spanje, Frankrijk en Denemarken nog steeds boven het niveau van 2019. Echter eind oktober zakt het aantal zoekopdrachten van Denemarken weer onder het niveau van 2019. Voor het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten liggen ze op circa 40% van het niveau van 2019. Onder meer veroorzaakt door het niet aangesloten zijn op de Europese Corona pas (lastiger toegang). Beide landen laten wel een stijging zien in oktober.

Zoekopdrachten voor Duitsland en Italië zijn niet meer beschikbaar vanaf respectievelijk 1 mei en 5 september.

I amsterdam.

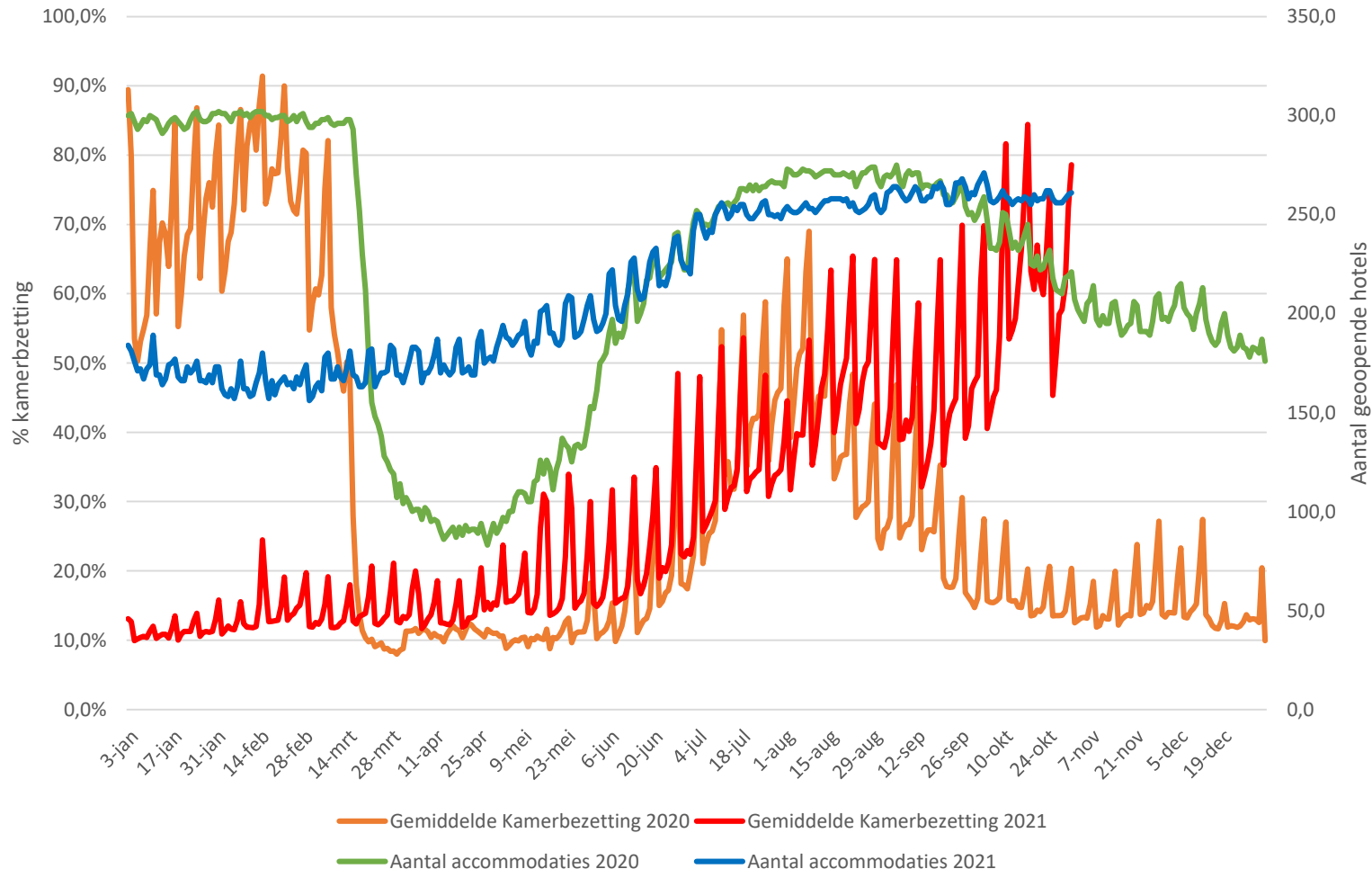
Overnachten in Amsterdam



Kamerbezettingsgraad hotels Amsterdam (VisitorData)

1 januari 2020 t/m 30 oktober 2021

Gemiddelde bezettingsgraad hotels afgezet tegen geopende hotels Amsterdam (%)



Inzicht

VisitorData verzamelt dagelijks de kamerbezetting van hotels in Amsterdam aan de hand van het online nachtregister.

Vanaf half augustus is er een stijging te zien in de kamerbezettingsgraad. Vanaf dat moment ligt deze boven het niveau van 2020. Ook het aantal geopende hotels laat een stijging zien.

In de laatste week van oktober (24 t/m 30 oktober) is er een gemiddelde kamerbezettingsgraad te zien van **60%**. Dit percentage is berekend op basis van het aantal hotels (258) dat open was deze week. In dezelfde periode vorig jaar was de gemiddelde bezettingsgraad 15% op basis van 216 hotels die in die periode geopend waren. In **2019 was dat 89%** op basis van 309 geopende hotels.

Kamerbezettingsgraad hotels Amsterdam (VisitorData)

oktober 2021



Inzicht

De voorlopige cijfers laten voor de gehele maand september een gemiddelde bezettingsgraad zien van **63,5%**, berekend over 278 geopende accommodaties in die periode.

Dit is 15,5 procentpunt hoger dan het percentage van vorige maand*. Dit percentage was berekend op basis van het aantal accommodaties geopend in september (273).

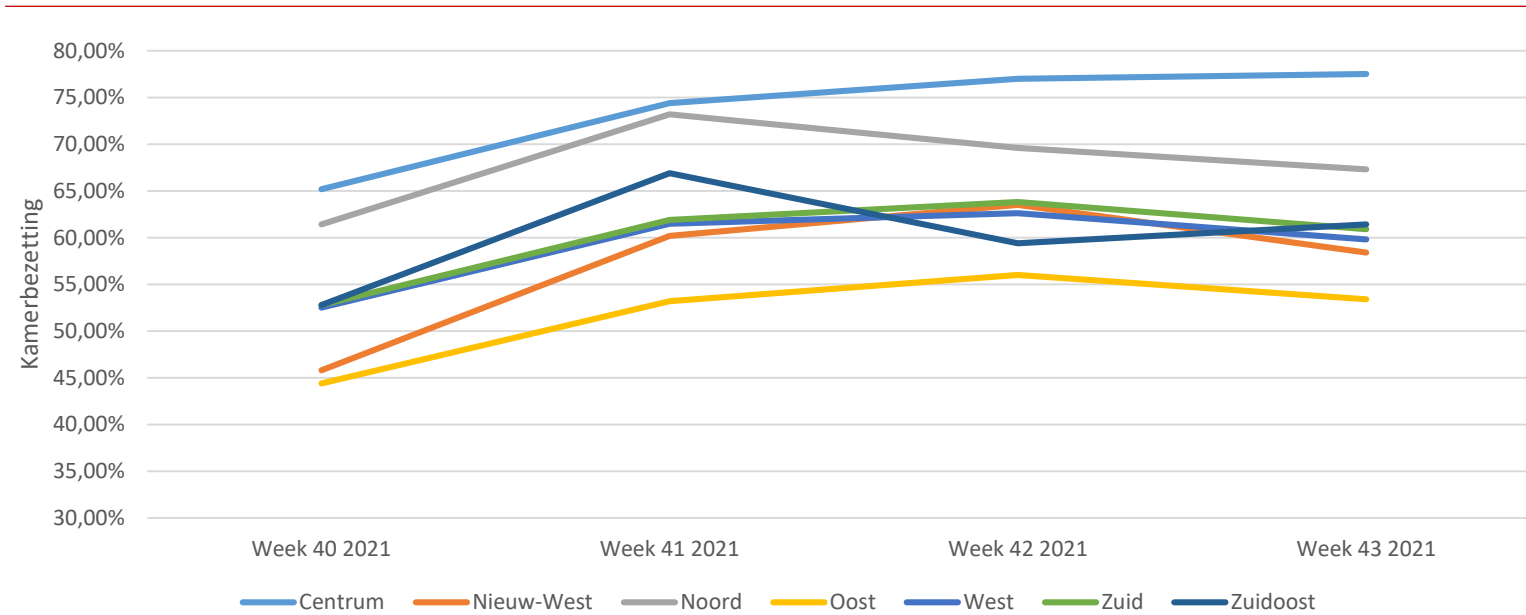
Doordat er door de stijging van het bezoek meer hotels open gaan, ligt de kamerbezettingsgraad kunstmatig iets lager. Zou het aantal geopende hotels gelijk zijn gebleven, dan was de kamerbezettingsgraad meer gestegen.

* Kamerbezettingsgraad van augustus is gecorrigeerd in september.

Kamerbezettingsgraad hotels Amsterdam (VisitorData)

oktober 2021

Gemiddelde kamerbezettingsgraad hotels Amsterdam per stadsdeel (%)



Stadsdeel	Week 40 2021	Week 41 2021	Week 42 2021	Week 43 2021
Centrum	65,20%	74,40%	77,00%	77,50%
Nieuw-West	45,80%	60,20%	63,50%	58,40%
Noord	61,40%	73,20%	69,60%	67,30%
Oost	44,40%	53,20%	56,00%	53,40%
West	52,50%	61,50%	62,60%	59,80%
Zuid	52,80%	61,90%	63,80%	60,90%
Zuidoost	52,80%	66,90%	59,40%	61,40%

Inzicht

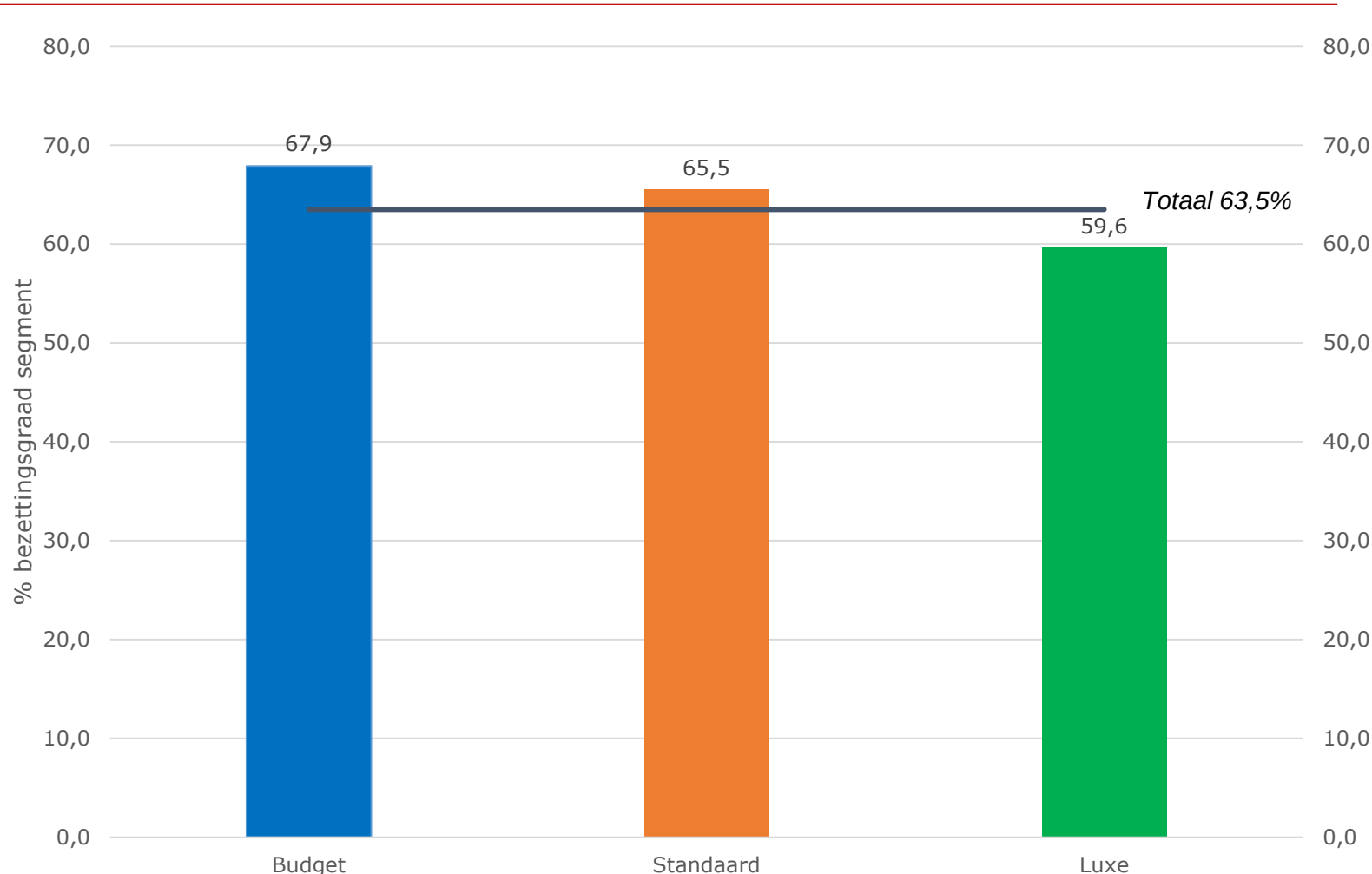
Het is ook mogelijk om de voorlopige kamerbezetting per stadsdeel te bekijken.

Het stadsdeel centrum heeft de hoogste bezettingsgraad. In de laatste week van oktober ligt deze ruim 17 procentpunt hoger dan de gemiddelde kamerbezettingsgraad. De gemiddelde kamerbezettingsgraad van stadsdeel Oost ligt daarentegen 7 procentpunt lager dan voor de gehele stad.

Kamerbezettingsgraad hotels Amsterdam (VisitorData)

oktober 2021

Differentiaties in bezettingsgraad juli en augustus 2021 (%)



Inzicht

Indien de gemiddelde kamerbezetting voor de maand oktober verder wordt uitgesplitst, is er een verschil te zien tussen het standaard- en budget segment en het luxe segment.

De gemiddelde bezettingsgraad van het budgetsegment ligt 4,4 procentpunt boven het gemiddelde; het standaardsegment ligt 2 procentpunt erboven. Beide segmenten zijn ruim 15 procentpunt gestegen ten opzichte van vorige maand.

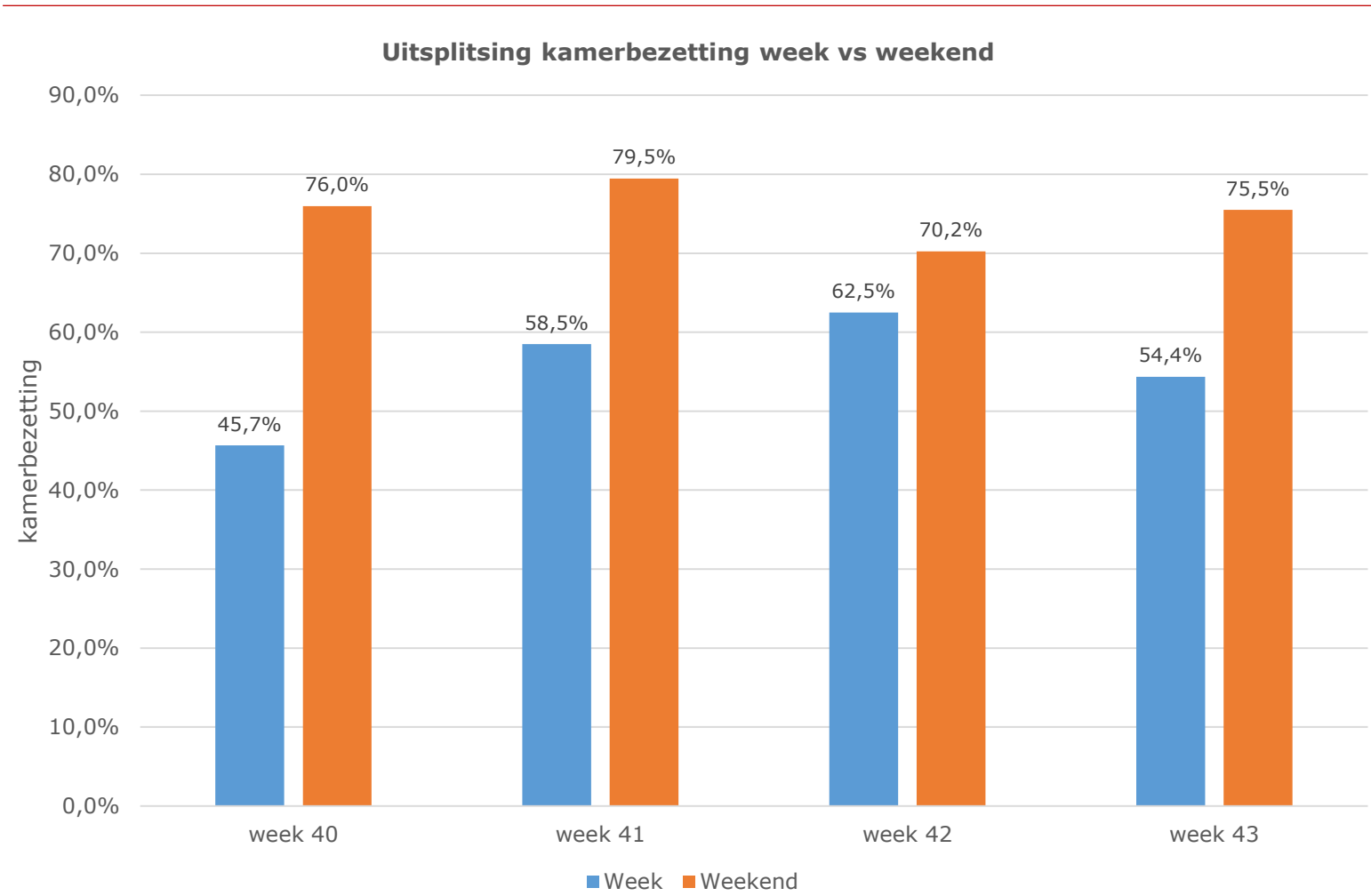
De bezettingsgraad voor het luxe segment ligt met 60% iets onder het gemiddelde. Ook dit percentage is met 15 procentpunt gestegen ten opzichte van september. Dit percentage ligt iets hoger dan de bezettingsgraad volgens de STR Global data over de maand oktober.

Deze laatste bron geldt doorgaans als representatief voor het luxe segment (4 en 5 sterren).

Kamerbezettingsgraad hotels Amsterdam (VisitorData)

oktober 2021

Differentiaties in bezettingsgraad oktober 2021 (%)



Inzicht

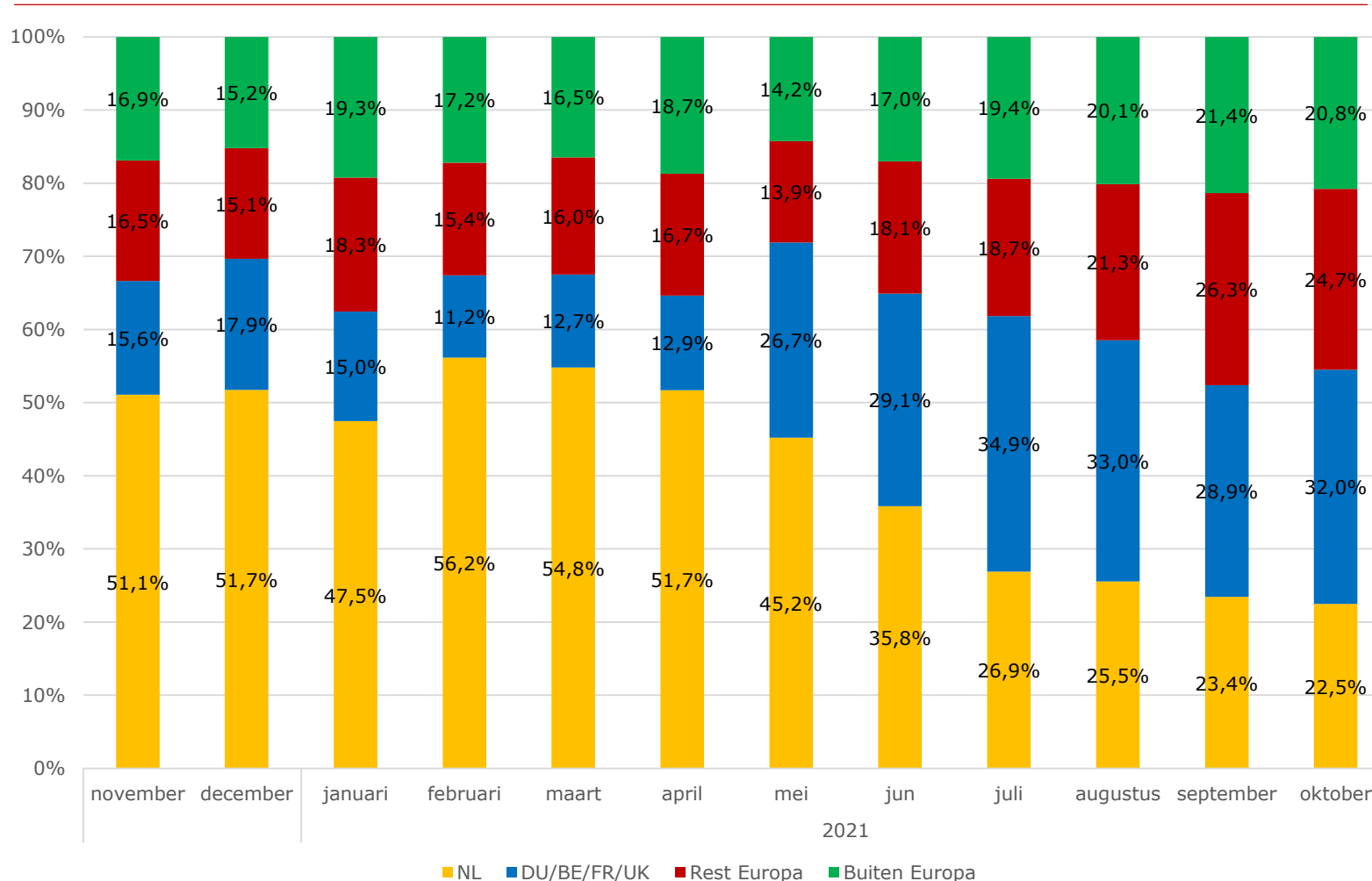
In de afgelopen maand lag de week bezetting tussen de 46% en 63% en de weekend bezetting tussen de 75% en 79%. Dit was daarmee de beste maand tot nu toe dit jaar. Met in week 41 en week 42 de hoogste bezettingsgraad vanwege de herfstvakantie.

Het verschil tussen de week- en weekend bezetting fluctueert in oktober heel sterk. Lag deze in september nog gemiddeld rond de 20%, in oktober varieert deze tussen 7% en 30%.

Kamerbezettingsgraad hotels Amsterdam (VisitorData)

november 2020 t/m oktober 2021

Differentiaties in bezettingsgraad (%)



Inzicht

Het aandeel Nederlanders binnen de kamerbezetting, is in oktober gelijk gebleven aan september, namelijk 23%. Dit komt overeen met de dalende trend van het aandeel Nederlanders in het aantal gemaakte hotel boekingen.

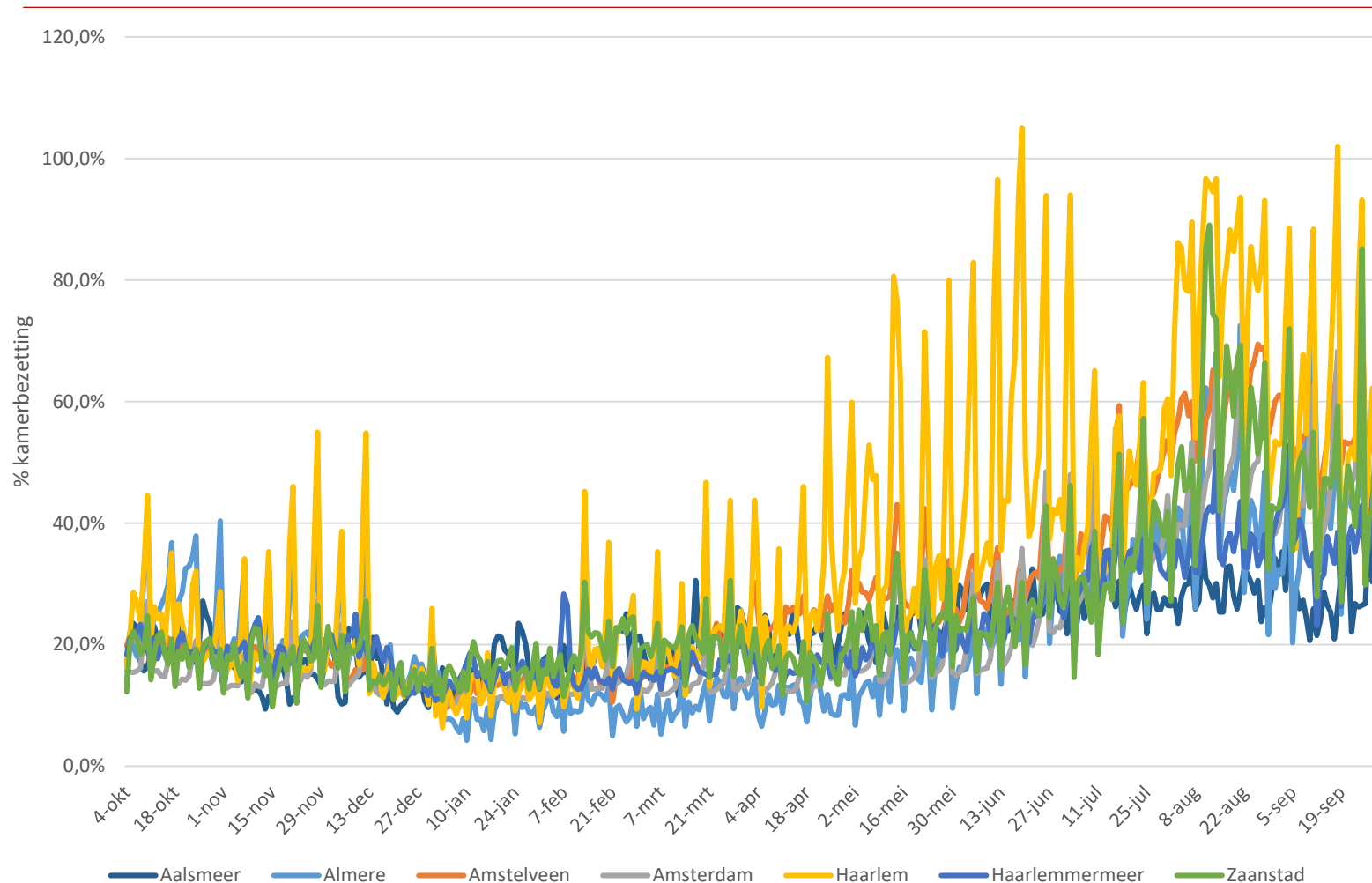
Het aandeel van de dichtbij markten is ten opzichte van september weer iets gestegen. Het aantal overnachtingen van Duitsers, Fransen, Belgen en zelfs Britten is in oktober sterk gestegen ten opzichte van 2020.

Het aandeel uit de rest van Europa en buiten Europa is licht gedaald.

Kamerbezettingsgraad hotels Metropoolregio (VisitorData)

1 oktober 2020 t/m 3 oktober 2021

Gemiddelde kamer bezettingsgraad geopende hotels MRA (%)



Inzicht

In vergelijking tot de laatste week van september zijn de bezettingsgraden van alle metropoolgemeenten in oktober gestegen met uitzondering van Almere, deze is heel licht gedaald.

Het verschil tussen de bezettingsgraad in Haarlem en Amstelveen en Amsterdam wordt kleiner, met name in de weekenden. In de laatste week van oktober ligt de gemiddelde kamerbezettingsgraad in Haarlem op 64%. In Amstelveen ligt deze op 62% en in Amsterdam op 61%. Vervolgens komt Zaanstad met 54% en de Haarlemmermeer met 49%. Als laatste vinden we Aalsmeer en Almere met respectievelijk 45% en 40%.

Indicatie bezoek aan Amsterdam

Informatie over bezoek aan Amsterdam.



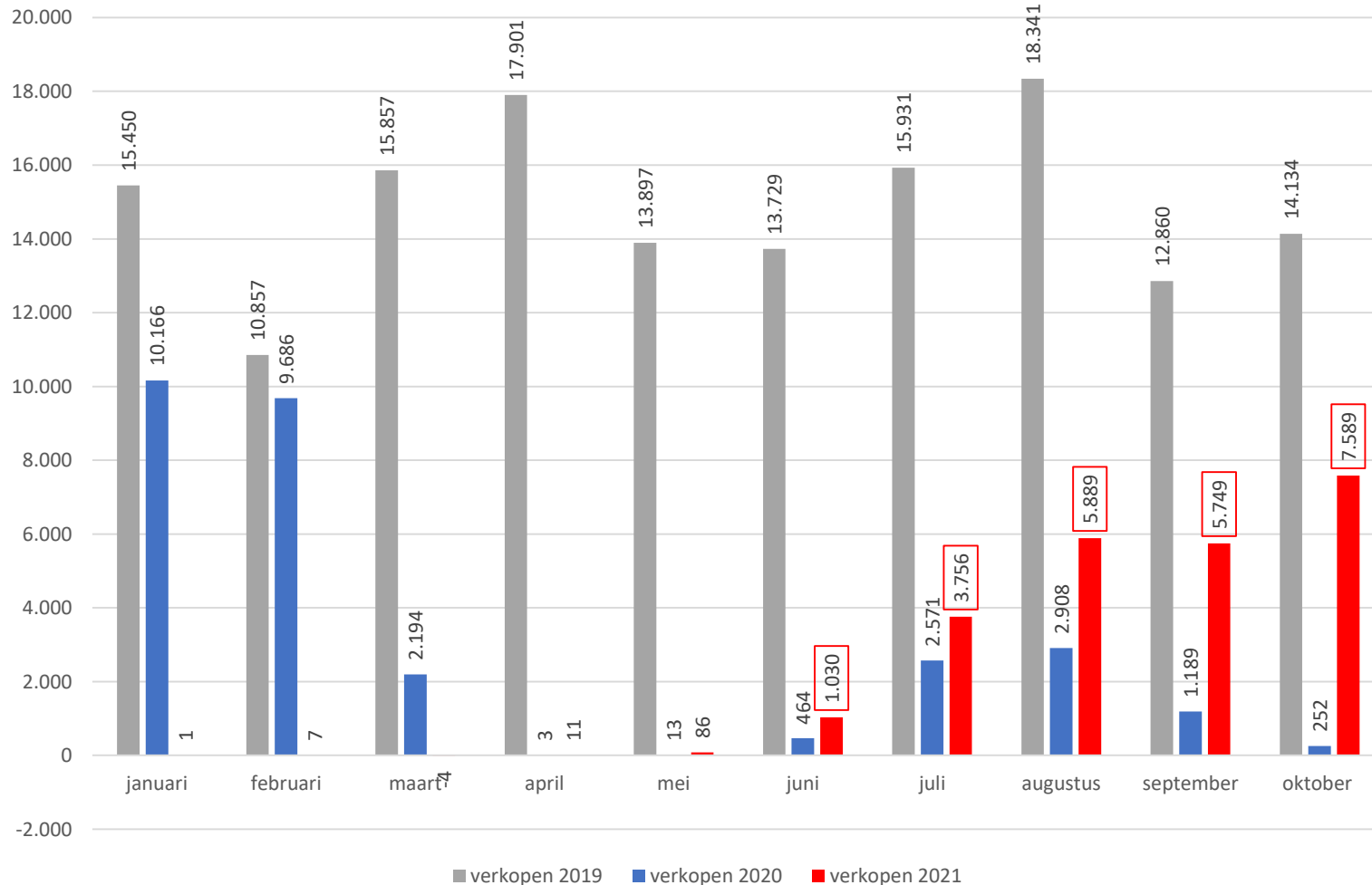
I amsterdam.

amsterdam&
partners

Verkoopaantallen I amsterdam City Card totaal

1 januari t/m 31 oktober 2021 ten opzichte van dezelfde periode in 2020 en 2019

Ontwikkeling aantal I amsterdam City Cards



Inzicht

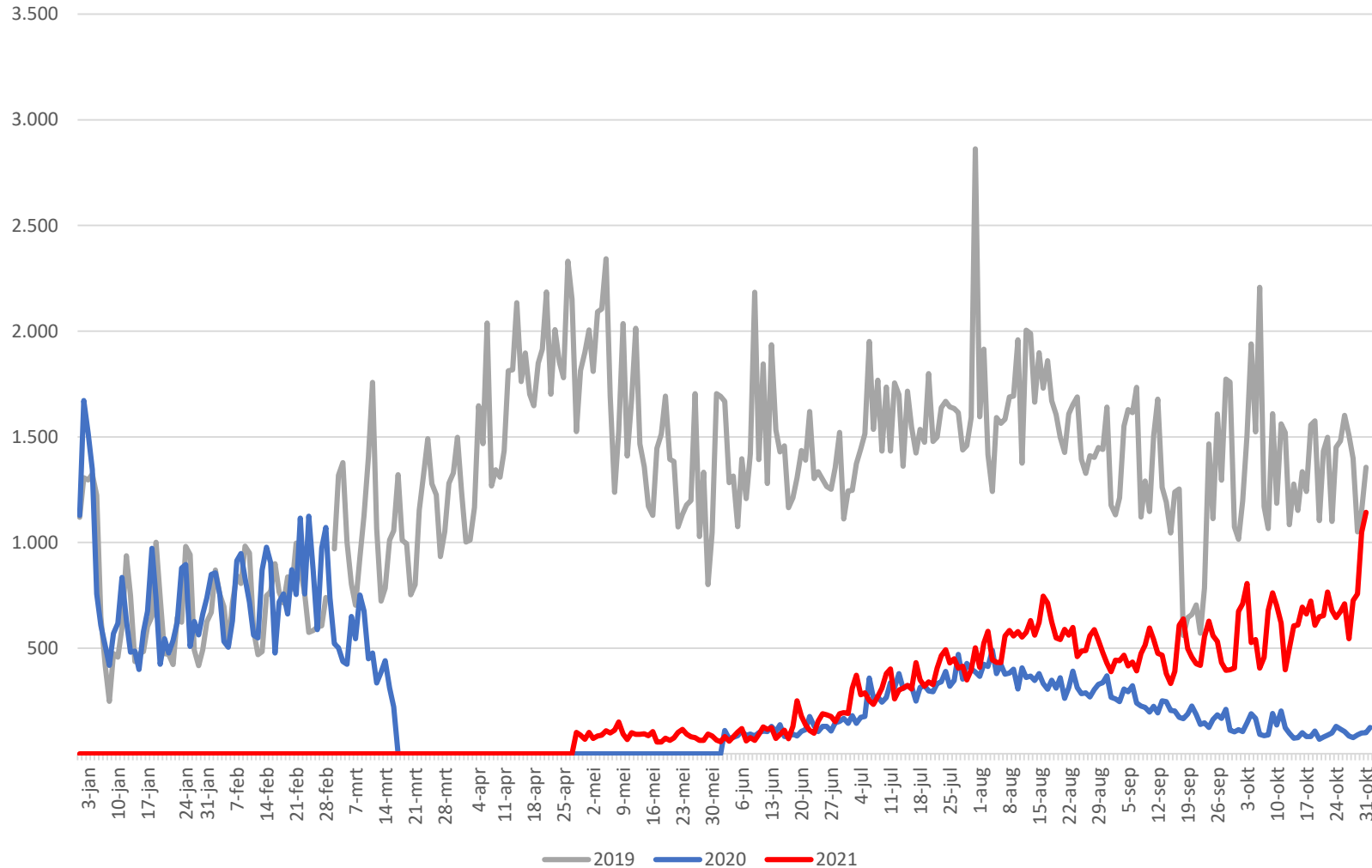
Vanaf het moment dat de versoepelingen in mei zijn ingegaan, is ook te zien dat de verkopen van de I amsterdam City Card weer toenemen. Oktober is tot nu toe de beste maand wat betreft het aantal verkochte aantallen.

Ten opzichte van oktober 2019 zijn er in oktober 2021 46% minder I amsterdam City Cards verkocht.

Aantal bezoekers I amsterdam Store

1 januari t/m 31 oktober 2021 in vergelijking met zelfde periode in 2020 en 2019

Ontwikkeling aantal bezoekers I amsterdam Store



Inzicht

Het bezoek aan de I amsterdam Store is ook in de zomermaanden op gang gekomen en heeft zich doorgezet in september en oktober. Eind oktober lag het bezoek bijna op het niveau van 2019.

Meer informatie:
Afdeling Data & Marketing Strategy | research@Iamsterdam.com

 /amsterdampartners

 /I amsterdam

 /I amsterdam

 /I amsterdam

 /I amsterdam



amsterdam&
partners

I amsterdam.