

Impact COVID-19 op bezoekersgedrag

12 juli 2021



I amsterdam.

Inleiding

Op 27 februari 2020 werd de eerste officiële besmetting in ons land geconstateerd, ruim twee maanden na de uitbraak van COVID-19 in China in december 2019. De gevolgen van het COVID-19 virus worden op dit moment over de hele wereld gevoeld. amsterdam&partners volgt de ontwikkelingen met betrekking tot het coronavirus op de voet en staat in nauw contact met alle betrokken instanties. In deze publicatie geven wij aan de hand van een aantal kernindicatoren een zo actueel mogelijk beeld van het effect van de coronacrisis op het gedrag van bezoekers binnen de metropoolregio Amsterdam. Denk daarbij aan het oriëntatie- en boekgedrag en het reis- en bezoekgedrag. Dit doen we op basis van een groot aantal databronnen en in samenwerking met vele organisaties en instellingen, waaronder NBTC, de afdeling Onderzoek, Informatie en Statistiek van de gemeente Amsterdam, Schiphol Group en Visitor Data. Helaas zijn (nog) niet voor alle relevante indicatoren recente gegevens beschikbaar zowel voor Amsterdam als de metropoolregio, of zijn data nog niet volledig geschikt om naar buiten te brengen. Hier werken wij in de tussentijd hard aan met al onze partners.

De uitgebreide publicatie is in 2021 om de 2 maanden. In de tussenliggende maanden brengen we een korte versie van de monitor uit met een aantal kerninzichten op het gebied van zoek- en boekgedrag. Deze publicatie betreft de verkorte versie over de periode 1 juni 2020 t/m 30 juni 2021 en maakt waar mogelijk de vergelijking met dezelfde periode een jaar daarvoor. Zie voor meer informatie de bronnenlijst op pagina 3.

Overzichten databronnen per thema

Thema

Belangrijkste inzichten in het effect van corona

1

Oriëntatie en boekgedrag

- Gegevens Adara inzake online zoekgedrag, vlucht en hotelboekingen in Europa
- Gegevens Siteminder World Hotel Index inzake hotelboekingen wereldwijd
- Gegevens amsterdam&partners/iamsterdam.com inzake bezoek aan de website

2

Reizen naar Europa & Amsterdam

- Gegevens Kayak aangaande zoekinteresse naar vluchten naar Amsterdam

3

Overnachten in Europa & Amsterdam

- Gegevens VisitorData inzake kamerbezetting Amsterdam

Samenvatting databronnen per thema

Thema	Belangrijkste inzichten in het effect van corona
4 Indicatie bezoek aan Amsterdam	• Gegevens amsterdam&partners inzake verkoopaantallen I amsterdam city card • Gegevens amsterdam&partners inzake bezoekersaantallen I amsterdam Store
5 Reis-sentiment polls op Iamsterdam.com	• Sentiment van respondenten uit polls geplaatst op bezoekers pagina's van iamsterdam.com

Samenvatting inzichten Metropoolregio Amsterdam per thema

Thema

Belangrijkste inzichten in het effect van corona

1

Oriëntatie en boekgedrag

- De stijging van het aantal boekingen voor vluchten en hotels is in juni nog steeds zichtbaar doorgezet. Dit geldt in sterkere mate voor de leisure markt dan voor de business markt. Het boekingsgedrag vertoont ook een opleving. Er is wel een kleine dip eind mei voor wat betreft het aantal boekingen voor vluchten, met name bij het maken van middellange termijn boekingen 31-90 dagen.
- Wereldwijd ligt het aandeel hotelboekingen voor landen eind juni (met name aankomstdatum voor de komende maand juli 2021) op 65% ten opzichte van 2019. De boekingen in alle kernmarkten zijn gestegen ten opzichte van 2019, met uitzondering van de Verenigde Staten; deze zijn gelijk gebleven.
- De steden laten allen eenzelfde trend zien als de landen waartoe zij behoren. Voor Nederland en Amsterdam ligt dit percentage ten opzichte van 2019 op respectievelijk 68% en 54%. Ook hier zien we een stijging ten opzichte van eind mei, waarbij men terughoudender is in het boeken van een reis naar Amsterdam. De boekingen naar Amsterdam zijn deze maand wel sterker gestegen.
- Het bezoek op iamsterdam.com vertoont in juni een overwegend positieve ontwikkeling. Alle markten laten een stijging van het aantal bezoekers zien.

2

Reizen naar Europa & Amsterdam

- Uit een reissentiment onderzoek van de European Travel Commission onder ca 10.000 Europeanen blijkt dat 70% van hen van plan is om binnen 6 maanden te gaan reizen. 54% is van plan om na een Covid vaccinatie te gaan reizen en 57% vindt het geen probleem om een Covid Certificaat te krijgen.
- Het vliegverkeer op Schiphol is zich langzaam aan het herstellen. Eind mei ligt het aantal passagiers ten opzichte van 2019 op -83% (een stijging van 4 procentpunt tov april). Er zijn nog geen gegevens bekend voor juni.
- Zoekopdrachten naar vluchten voor Amsterdam vanuit Europa (Frankrijk, Italië, Spanje) en de Verenigde Staten zijn in juni sterk gestegen. Het verenigd Koninkrijk blijft nog achter. Mede veroorzaakt door de sterke toename van het aantal infecties met de Delta Variant en de strengere maatregelen.

Samenvatting inzichten Metropoolregio Amsterdam per thema

Thema

Belangrijkste inzichten in het effect van corona

3

Overnachten in Europa & Amsterdam

- De gemiddelde kamerbezettingsgraad van hotels in Amsterdam in de maand juni ligt op 22%, dit is zes procentpunt hoger dan het niveau van mei.
- De bezettingsgraad van het budget en standaard segment liggen boven het gemiddelde met respectievelijk 24% en 23%. De bezettingsgraad voor het luxe segment ligt aanzienlijk lager met 19%. Dit percentage ligt veel lager dan de bezettingsgraad volgens de STR Global data over juni. Deze laatste bron geldt als representatief voor het luxe segment (4 en 5 sterren).
- Met name de weekendbezetting ligt in juni hoger dan in mei. De weekbezetting is gelijk gebleven. Met name het weekend van 25 juni en het weekend erna zijn beduidend hoger. Dit heeft te maken met het EK voetbal en de uitrol van stap 4 van het heropeningsplan.
- Het aandeel Nederlanders in de kamerbezetting, in april en mei al iets gedaald, is mede door de versoepelingen, in juni verder gedaald tot 36%. Daarnaast heeft het aandeel van de dichtbij markten zich in juni iets uitgebreid, mede door een toename van het aantal Franse en Belgische overnachtingen.

4

Indicatie bezoek aan Amsterdam

- In de eerste maanden van het jaar werden er door de lock-down zo goed als geen I amsterdam City Cards verkocht. Door de versoepeling van de maatregelen en toename van het bezoek, trekt de verkoop ook weer aan. In juni werden er 121% meer cards gekocht dan in 2020
- In juni 2021 waren er gemiddeld 9% meer bezoekers in de I amsterdam store dan in 2020.

5

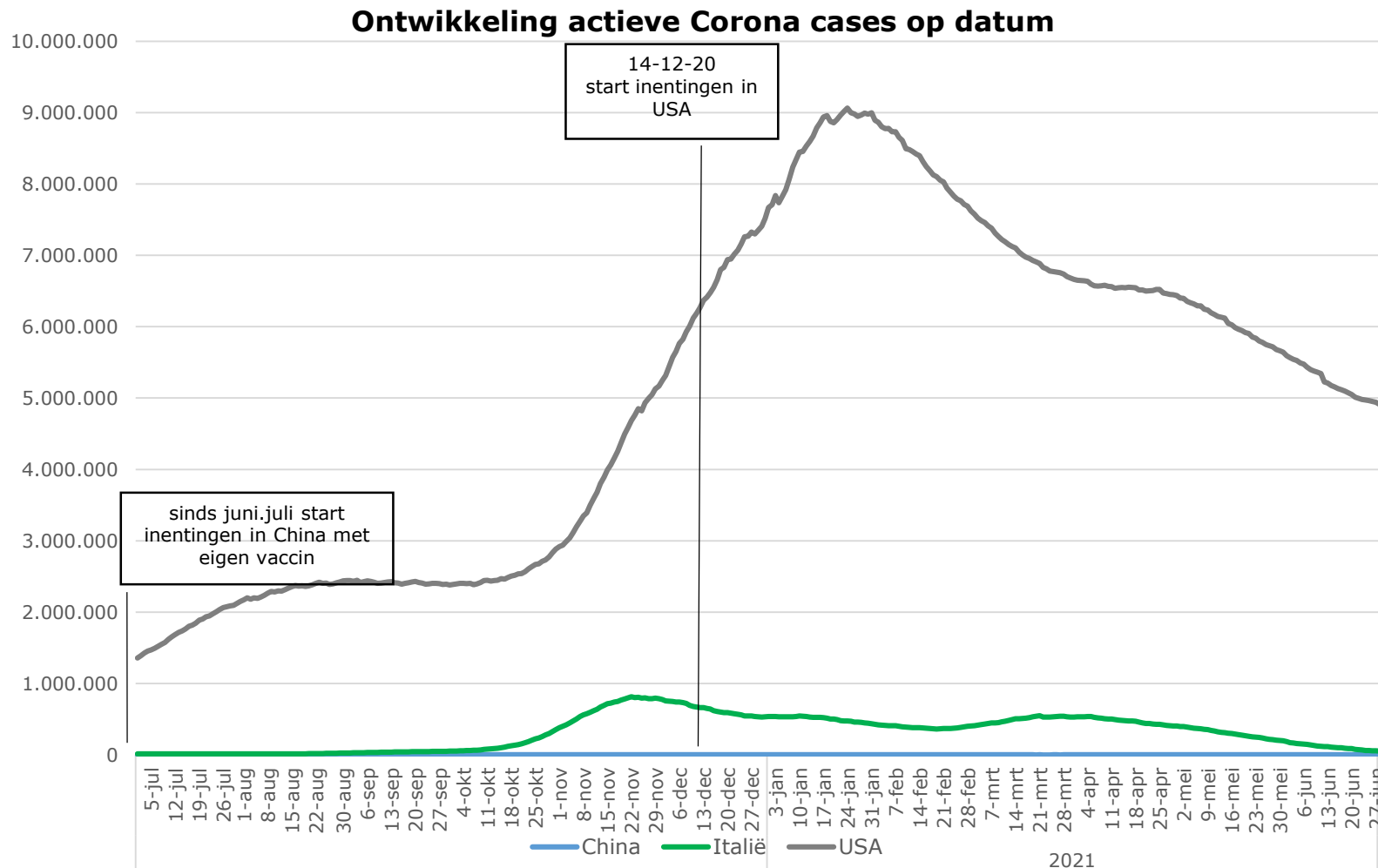
Reis-sentiment polls op Iamsterdam.com

- Circa 30% van de respondenten op iamsterdam.com geeft aan dat zij van plan zijn om binnen 0-15 dagen naar (de metropool) Amsterdam te komen. De helft tot twee derde deel denkt binnen 3 maanden te gaan boeken.
- 20-25% geeft aan niet de intentie te hebben te reizen naar (de MRA). De redenen hiervoor zijn verdeeld; in mei vindt men het niet veilig (12%) en geeft men een voorkeur voor een andere bestemming). In juni worden de financiële omstandigheden (7%) en ook de veiligheid genoemd.
- Van de respondenten die wel van plan zijn om naar (de metropool) Amsterdam te komen, heeft in mei 39% de reis al geboekt en in juni zelfs de helft. Van degenen die de reis nog niet geboekt hebben, maar wel van plan zijn om te komen, geeft circa de helft aan dit 'last minute' (binnen 15 dagen voor vertrek) te gaan doen. Daarnaast zien we dat circa een derde aangeeft 16-60 dagen voor vertrek te boeken.

Ontwikkeling COVID-19

vanaf 1 juli 2020 t/m 30 juni 2021

Ontwikkeling aantal actieve cases in China, Italië & Verenigde Staten



Inzicht

Het aantal actieve cases, te weten het aantal mensen dat op een bepaalde dag geregistreerd staan als 'besmet', is een belangrijke indicator voor de ontwikkeling van COVID-19. Personen die beter zijn gemeld, zitten hier niet meer in.

Het aantal actieve cases per dag in China is in juni licht gestegen met 39%.

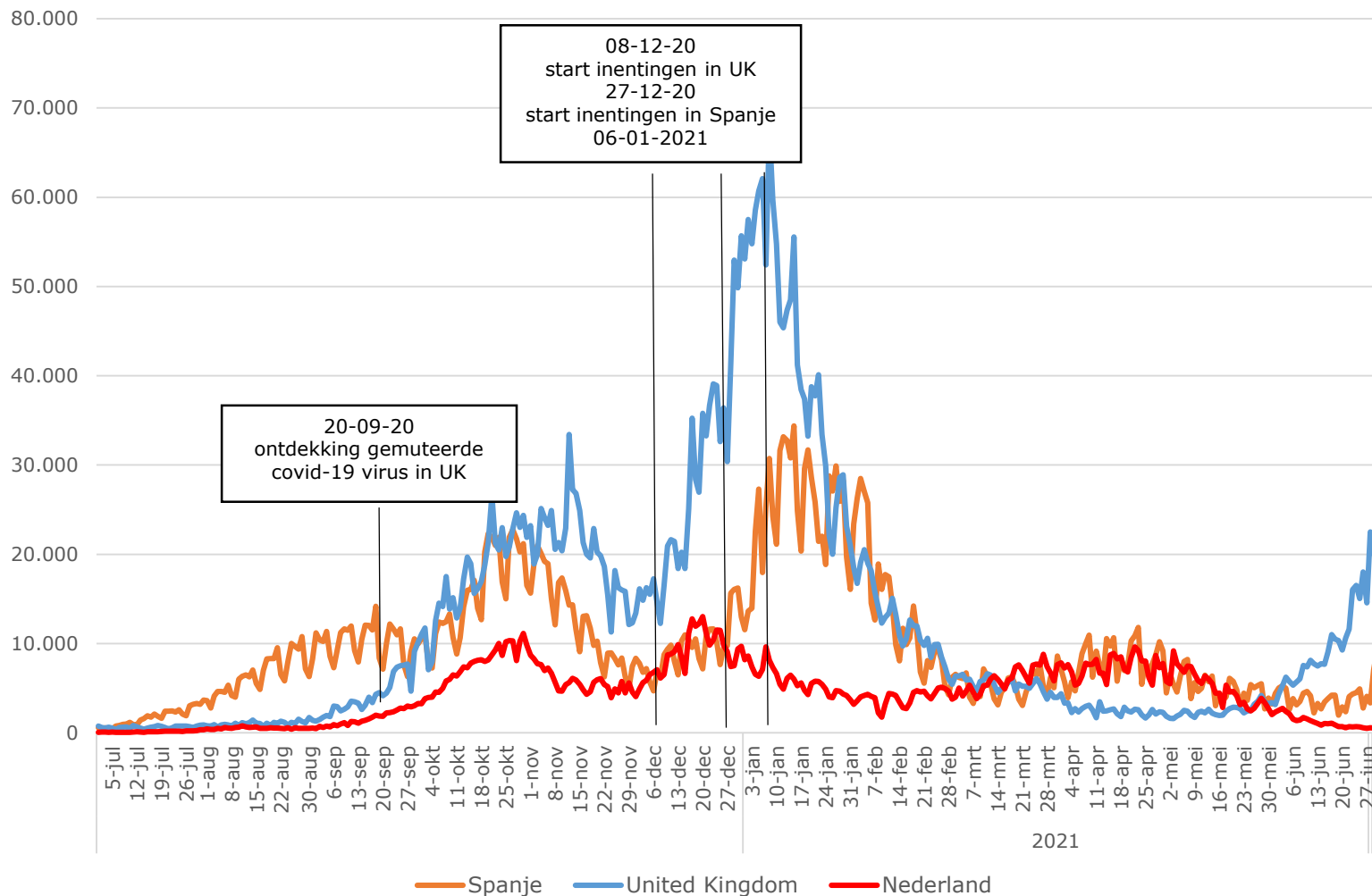
In Italië ligt het aantal cases per dag eind juni op 50.000 een daling van 74% tov eind mei.

De daling in de Verenigde Staten heeft zich in juni weer verder doorgezet. Het aantal actieve cases lag hier eind juni op 4.900.000, een daling van 13%.

Ontwikkeling COVID-19

vanaf 1 juli 2020 t/m 30 juni 2021

Ontwikkeling aantal daily new cases in Spanje, Verenigd Koninkrijk en Nederland



Inzicht

Voor Spanje, Verenigd Koninkrijk en Nederland worden het aantal daily new cases geregistreerd.

Het lijkt erop dat de Delta variant in met name het Verenigd Koninkrijk, maar ook in Spanje, een flinke stijging van het aantal infecties aan het veroorzaken is. In juni is er in het Verenigd Koninkrijk een stijging zichtbaar van 658% (van 3.388 naar 25.673) en in Spanje een stijging van 187% (van 3.213 naar 9.227).

In Nederland gaat het in juni nog de goede kant op en wordt er een daling van 69% van het aantal daily new cases geregistreerd. (van 2.042 naar 634). Ook hier heeft de Delta variant echter voet aan de grond gekregen en laten de cijfers begin juli weer een stijging zien.

Oriëntatie en zoekgedrag Europa en Amsterdam

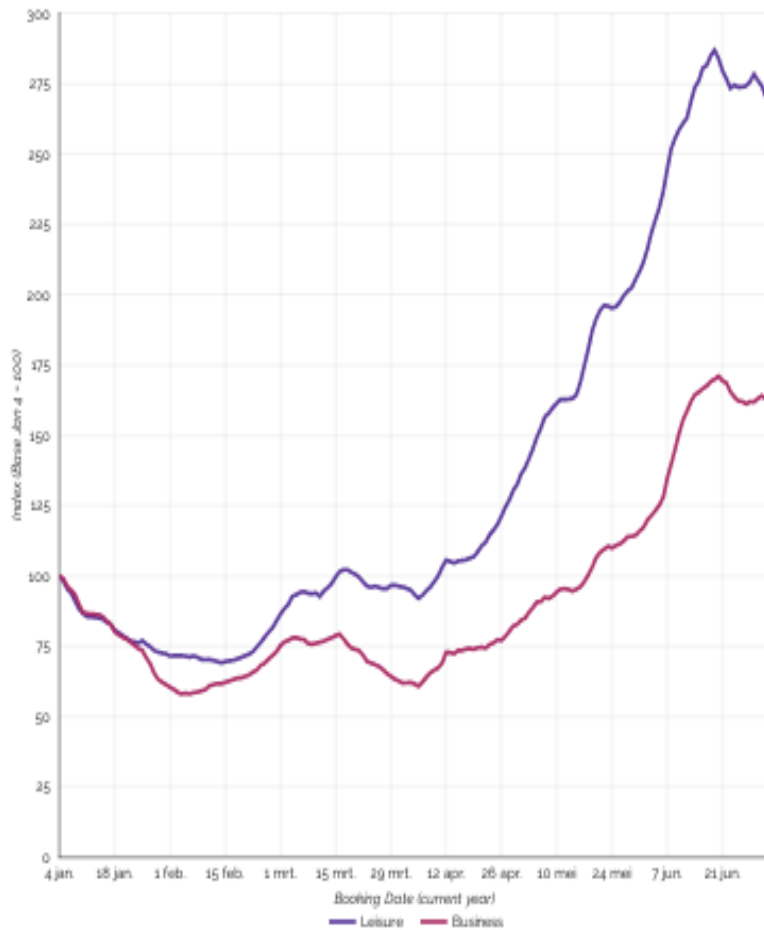


Gegevens Adara aangaande zoektrends in EMEA regio (Europa, Midden-Oosten, Afrika)

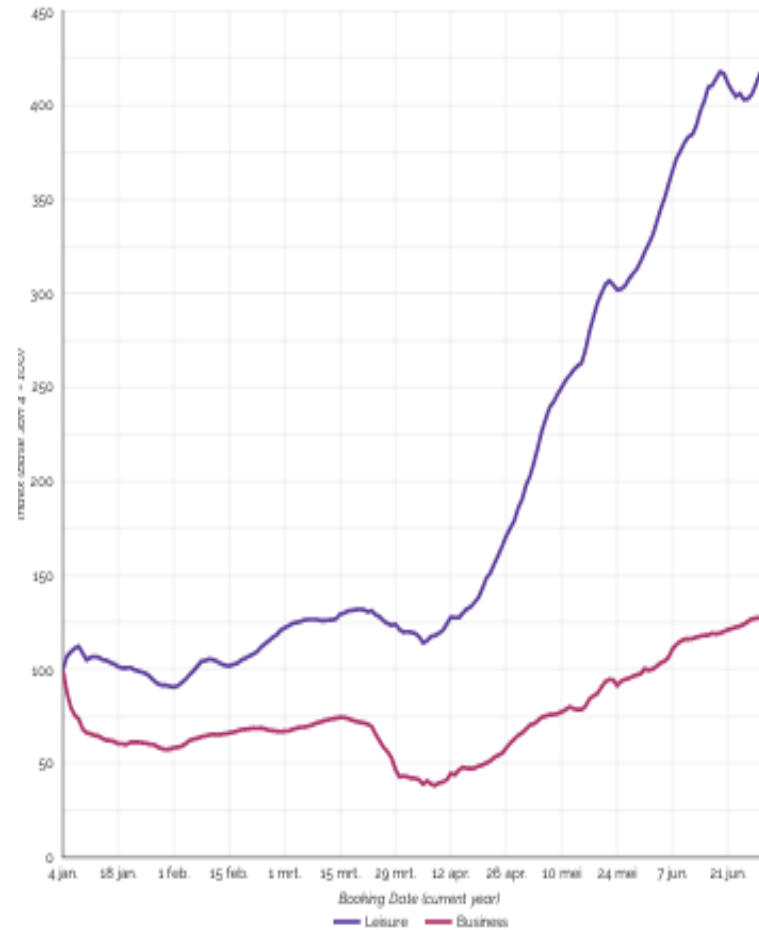
vanaf 1 januari 2021 t/m 1 juli 2021

Trend aantal boekingen per dag business vs leisure

Aantal boekingen per dag voor vluchten



Aantal boekingen per dag voor hotels



Inzicht

ADARA heeft het overzicht van het aantal boekingen per dag voor vluchten en hotels vernieuwd. Met ingang van dit jaar begint de vergelijking op 1 januari 2021. Dat is ook de datum waaraan alles gerelateerd wordt.

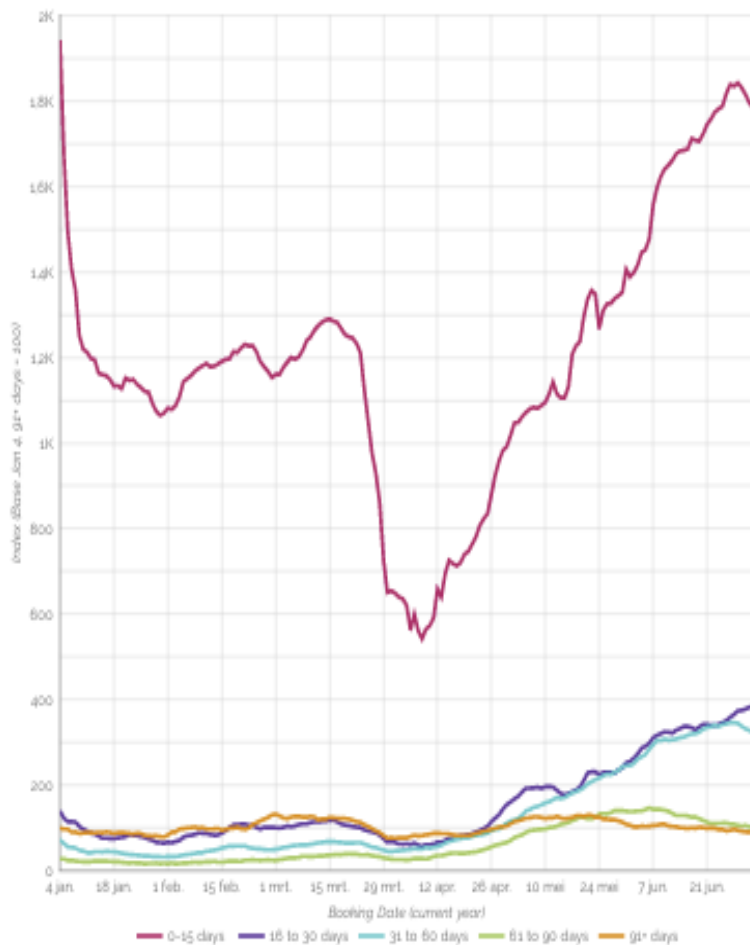
De stijging van het aantal boekingen voor vluchten en hotels is nog steeds zichtbaar, voor zowel business als leisure muv eind juni. De lichte daling in boekingen voor vluchten wordt waarschijnlijk veroorzaakt door het feit dat de Delta variant voor aanpassing van enkele reisadviezen heeft gezorgd en men nu weer even afwacht met het maken van een nieuwe vlucht boeking. Men is met name afwachtend bij het maken van middellange termijn boekingen, 31-90 dagen. Deze zijn in de laatste dagen van juni gedaald bij zowel leisure als business voor vluchten.

Gegevens Adara aangaande zoektrends in EMEA regio (Europa, Midden-Oosten, Afrika)

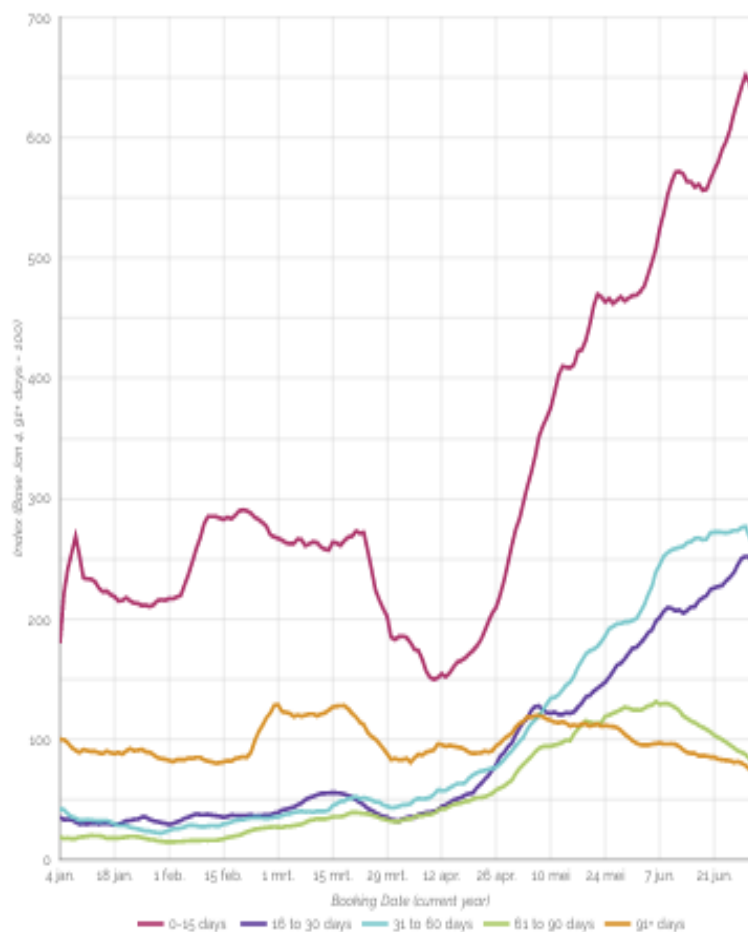
vanaf 1 januari 2021 t/m 1 juli 2021

Boekingstermijn voor hotels in EMEA regio

Doel reis: zakelijk (business)



Doel reis: toeristisch (leisure)



Inzicht

Het boekingsgedrag voor zakelijke hotelboekingen ligt voornamelijk op 0-15 dagen (roze lijn). De boekingen op langere termijn zijn bijna weggefallen. Wel is opvallend dat de boekingen tussen de 16 en 60 dagen in juni sterk zijn gestegen.

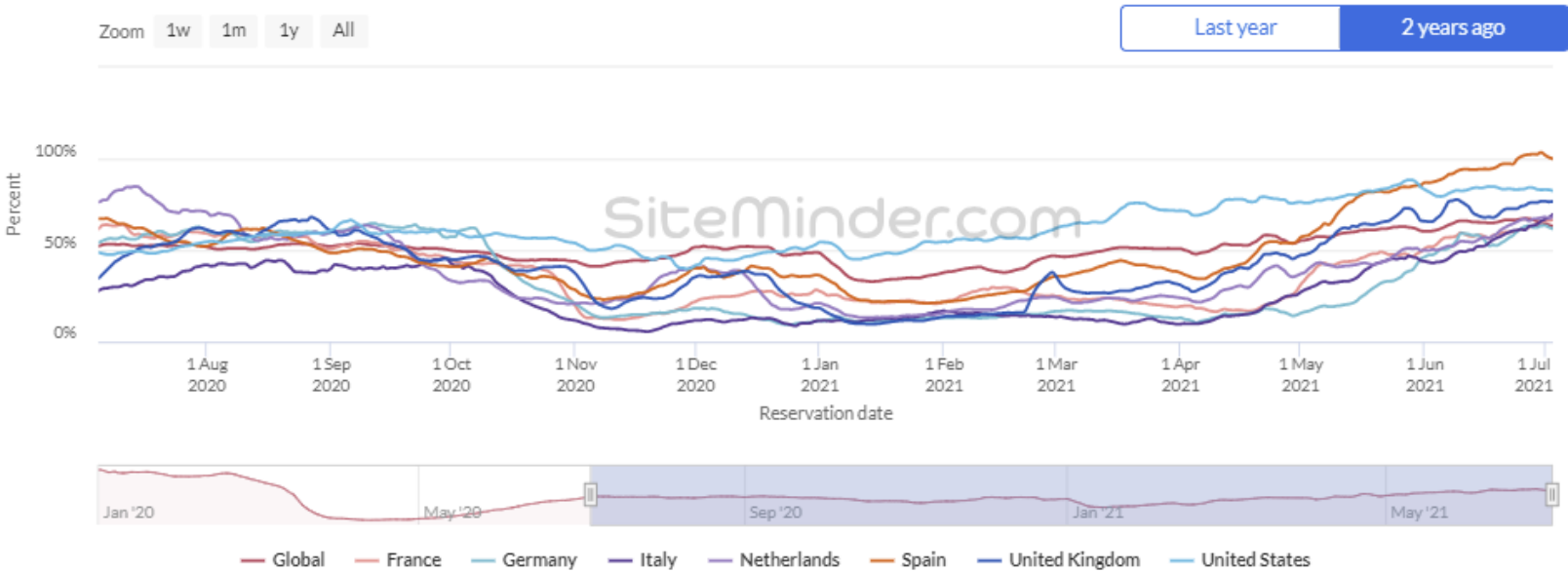
Het boekingsgedrag in de leisure markt is van origine veel meer op de lange termijn georiënteerd, tussen de 30 en 90+ dagen. Dit is tijdens de pandemie gewijzigd naar een korte termijn boeking (0-15 dagen roze lijn). Opvallend is dat de middellange termijn boekingen (tussen de 16 dagen en 60 dagen) een grote inhaalslag hebben gemaakt in mei en juni. De lange termijn boekingen zijn in juni gedaald.

Alle typen boekingen laten in de laatste dagen van juni een dipje zien.

Ontwikkeling gemaakte hotel boekingen wereldwijd en naar Europa

1 juli 2020 t/m 3 juli 2021

Gemaakte hotel boekingen landen in vergelijking met 2019 (%)



	1-jun	30-jun
Global	60,4%	65,2%
NL	50,1%	67,8%
Frankrijk	51,0%	64,9%
Duitsland	46,3%	63,4%
Italië	43,9%	65,8%
Spanje	87,0%	103,6%
Verenigd Koninkrijk	65,9%	76,8%
Verenigde Staten	83,2%	83,0%

Inzicht

De Hotel World Index geeft de Wereldwijde hotelboekingen op landenniveau weer. De weergegeven maandcijfers geven het percentage boekingen in die maand weer voor de komende periode. Om het herstel van de reisindustrie beter te begrijpen, is de methodologie aangepast en wordt 2021 vergeleken met 2019, in plaats van 2020.

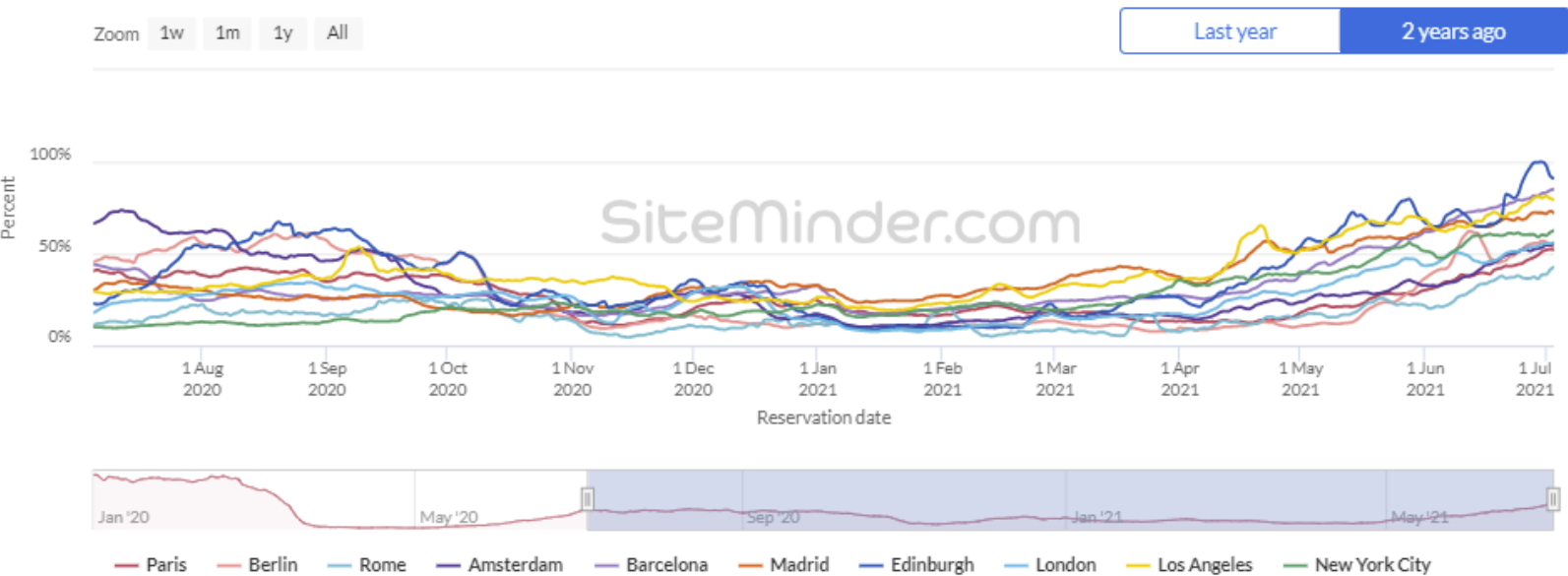
Eind juni liggen de wereldwijde hotelboekingen op 65% van het niveau van 2019. De hervatting van de boekingen in Europa heeft hier met name aan bijgedragen. De boekingen in alle kernmarkten zijn in juni gestegen ten opzichte van 2019, met uitzondering van de Verenigde Staten, deze is gelijk gebleven. Hierbij is Spanje zelfs het niveau van 2019 voorbij gegaan. Italië heeft de grootste stijging laten zien in juni van 22 procentpunt.

I amsterdam.

Ontwikkeling gemaakte hotel boekingen wereldwijd en naar Europa

1 juli 2020 t/m 3 juli 2021

Gemaakt hotel boekingen steden in vergelijking met 2019 (%)



	1-jun	30-jun
Amsterdam	32,9%	53,5%
Parijs	30,3%	51,2%
Berlijn	36,9%	57,1%
Rome	21,6%	38,6%
Barcelona	62,0%	82,9%
Madrid	63,6%	72,4%
Edinburgh	66,8%	100,0%
London	43,6%	55,4%
Los Angeles	68,9%	80,4%
New York City	51,4%	60,4%

Inzicht

De Hotel World Index geeft ook Wereldwijde hotelboekingen op stedenniveau weer. De weergegeven maandcijfers geven het percentage boekingen in die maand weer voor de komende periode.

Om het herstel van de reisindustrie beter te begrijpen, is de methodologie aangepast en wordt 2021 vergeleken met 2019, in plaats van 2020.

Over het hele Europese continent is de relatie tussen heropenings-aankondigingen en boekingsactiviteit, zoals we afgelopen zomer zagen, opnieuw duidelijk, met reizigers die hun plannen zo snel mogelijk willen vastleggen. De steden laten in juni allen eenzelfde trend zien als de landen waartoe zij behoren.

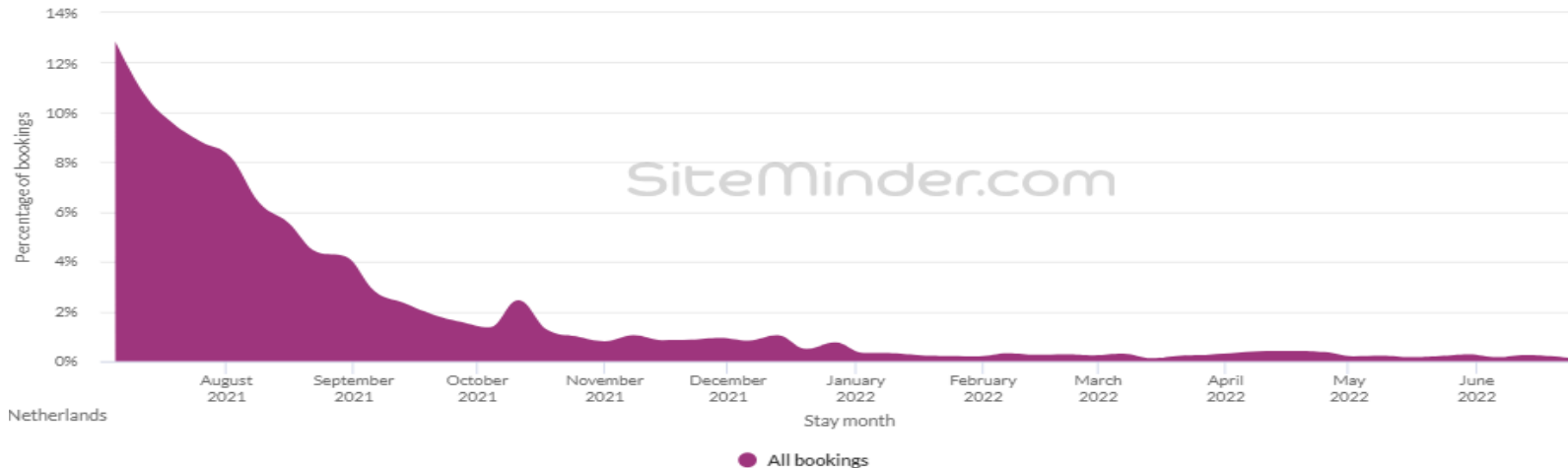
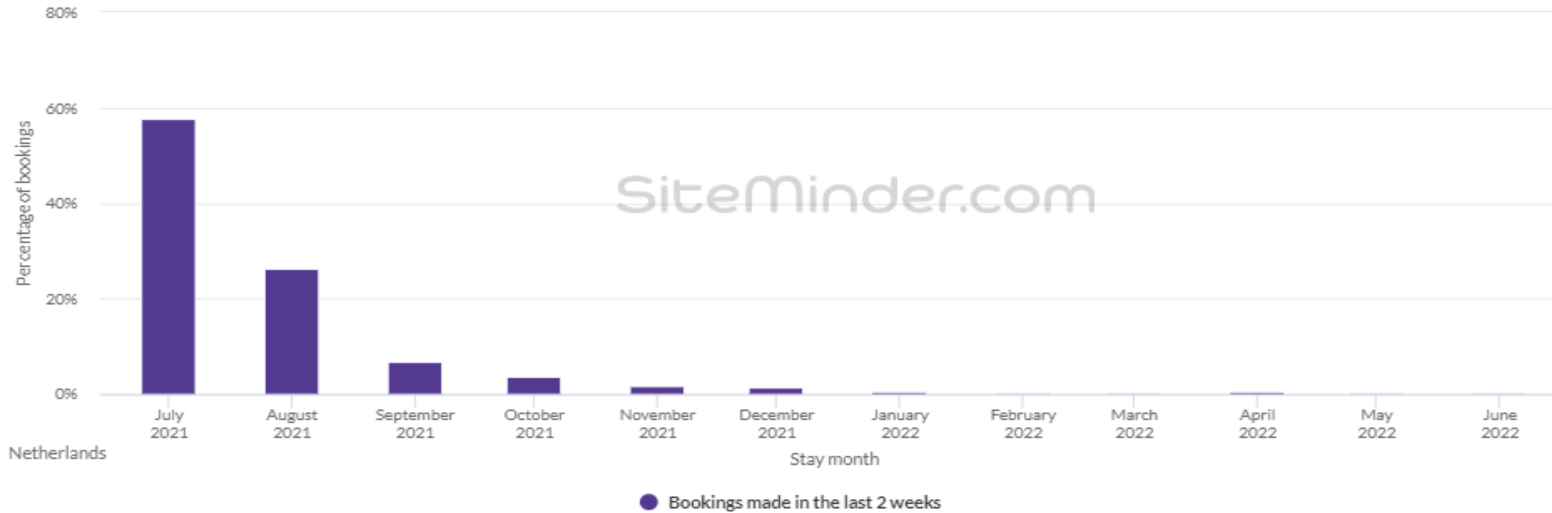
Amsterdam, Parijs, Berlijn en Barcelona laten elk een stijging van 20 procentpunt zien, maar Edinburgh vertoont de grootste stijging met 33 procentpunt en heeft daarmee het niveau van 2019 bereikt.

I amsterdam.

Ontwikkeling gemaakte hotel boekingen wereldwijd en naar Europa

juni 2021 t/m mei 2022

Termijn boekingen naar Nederland



Inzicht

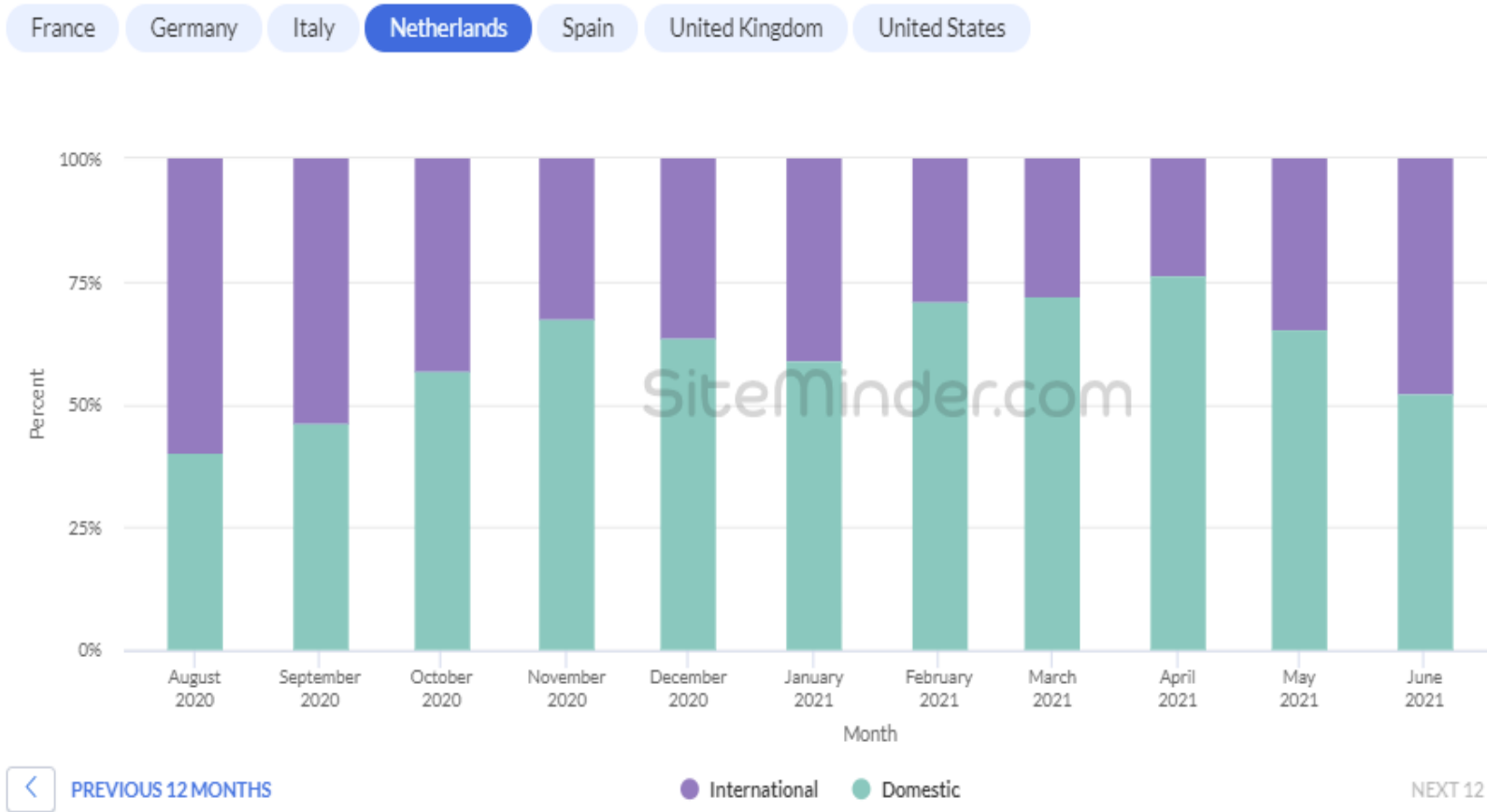
Door Corona is het boekingspatroon van reizigers gewijzigd. Men gaat steeds meer last-minute hotels boeken. Dat houdt in dat de meeste hotelboekingen die in de afgelopen twee weken zijn gemaakt, voor de maand juni zijn. Het gaat hier om 57% van alle boekingen. Ten opzichte van vorige maand is dit percentage gestegen.

Wanneer er naar alle boekingen wordt gekeken (en niet alleen de laatste twee weken) dan lijkt het erop dat men met name voor de korte tot middellange termijn heeft geboekt, dus voor de komende twee maanden (zomer periode) en er is ook nog een piekje zichtbaar halverwege oktober wat de herfstvakantie is.

Ontwikkeling gemaakte hotel boekingen wereldwijd en naar Europa

Augustus 2020 t/m juni 2021

Verhouding binnen-/buitenlandse boekingen naar Nederland



Inzicht

De verhouding tussen binnen- en buitenlandse boekingen (de guestmix) voor Nederland is sinds de Coronacrisis sterk gewijzigd. De normale verhouding is ca 70% buitenlandse boekingen en ca 30% binnenlandse boekingen, maar sinds de crisis is dit volledig gewijzigd.

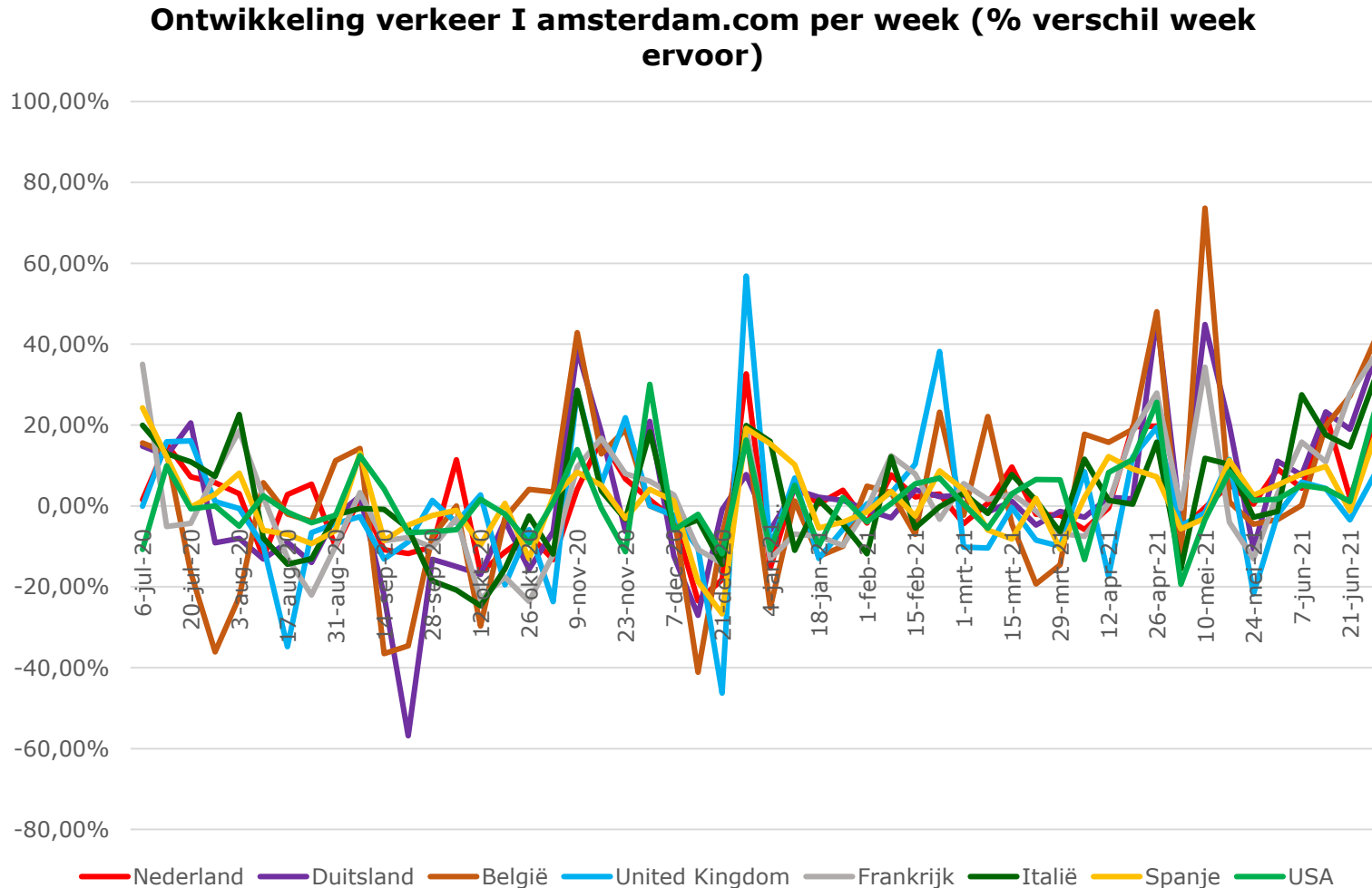
Het aandeel binnenlandse boekingen lag vanaf februari al boven de 70%. In april zelfs op 76%. In mei daalt het aandeel binnenlandse boekingen voor het eerst in 2021 en komt het op 65%. Deze daling zet zich in juni door tot 52%.

Dit wordt mede veroorzaakt door de versoepelde reisrestricties waardoor men weer meer kan reizen.

Aantal sessies op de website iamsterdam.com

01 juli 2020 t/m 4 juli 2021

Ontwikkeling verkeer I amsterdam.com per week (% verschil week ervoor)



Inzicht

Vanuit de wekelijkse ontwikkelingen per herkomstland op iamsterdam.com gezien was het eerste kwartaal rustig met weinige extreme ontwikkelingen.

De ontwikkeling van het verkeer op iamsterdam.com vertoont in juni een overwegend positieve ontwikkeling. Alle markten laten week op week een stijging van het aantal bezoekers op de site zien.

Reizen naar Europa & Amsterdam

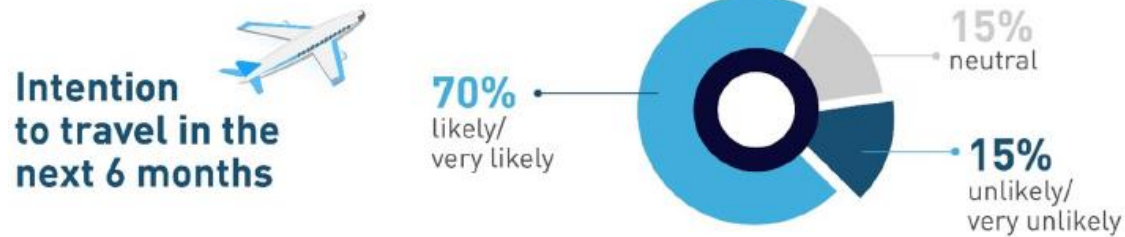


amsterdam&
partners

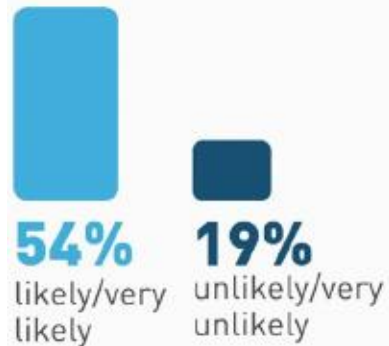
I amsterdam.

Reissentiment onderzoek onder Europeanen (ETC)

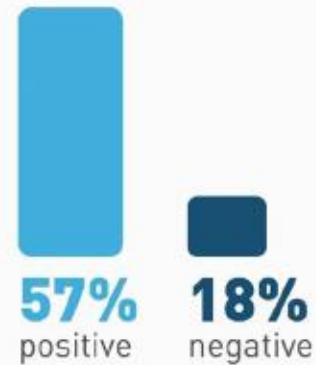
Jun 2021



Travel intention after COVID-19 vaccination



Sentiment towards EU Digital Covid Certificate



Inzicht

De European Travel Commission heeft in het kader van hun 'Sentiment for Domestic and intra-European Travel' onderzoek circa 10.000 Europese respondenten ondervraagd.

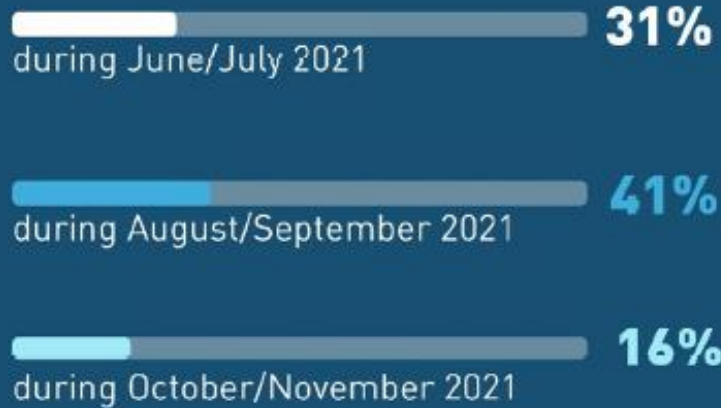
70% van hen is van plan om binnen 6 maanden te gaan reizen. Iets meer dan de helft is van plan om na een Covi-19 vaccinatie te gaan reizen en 57% vindt het geen probleem om deze gegevens in een digitaal Covid certificaat te verwerken.

Reissentiment onderzoek onder Europeanen (ETC)

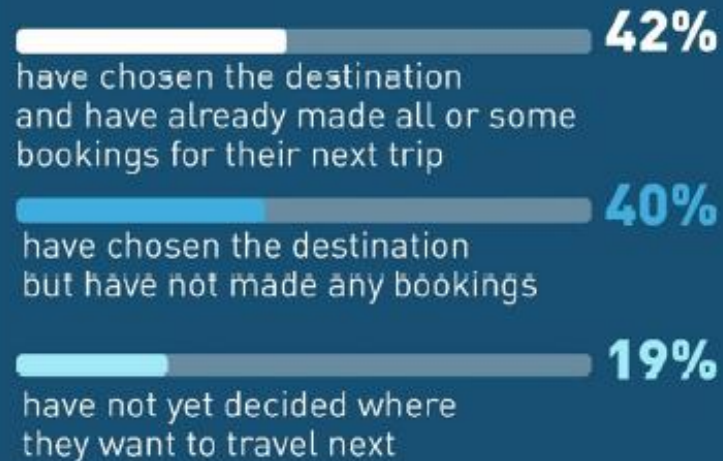
Juni 2021



When will Europeans travel next?



Travellers' booking status



Where will Europeans travel next?



Data in this box represents the preferences of Europeans who are most likely to travel within the next 6 months - "Early-bird" travellers

Inzicht

De meerderheid van de ondervraagde respondenten (72%) is van plan om gedurende de zomermaanden juni/juli en augustus/september weer te gaan reizen.

82% van deze respondenten hebben óf hun bestemming al gekozen én (een deel) van hun reis al geboekt óf zij hebben hun bestemming al gekozen, maar nog geen boekingen gemaakt.

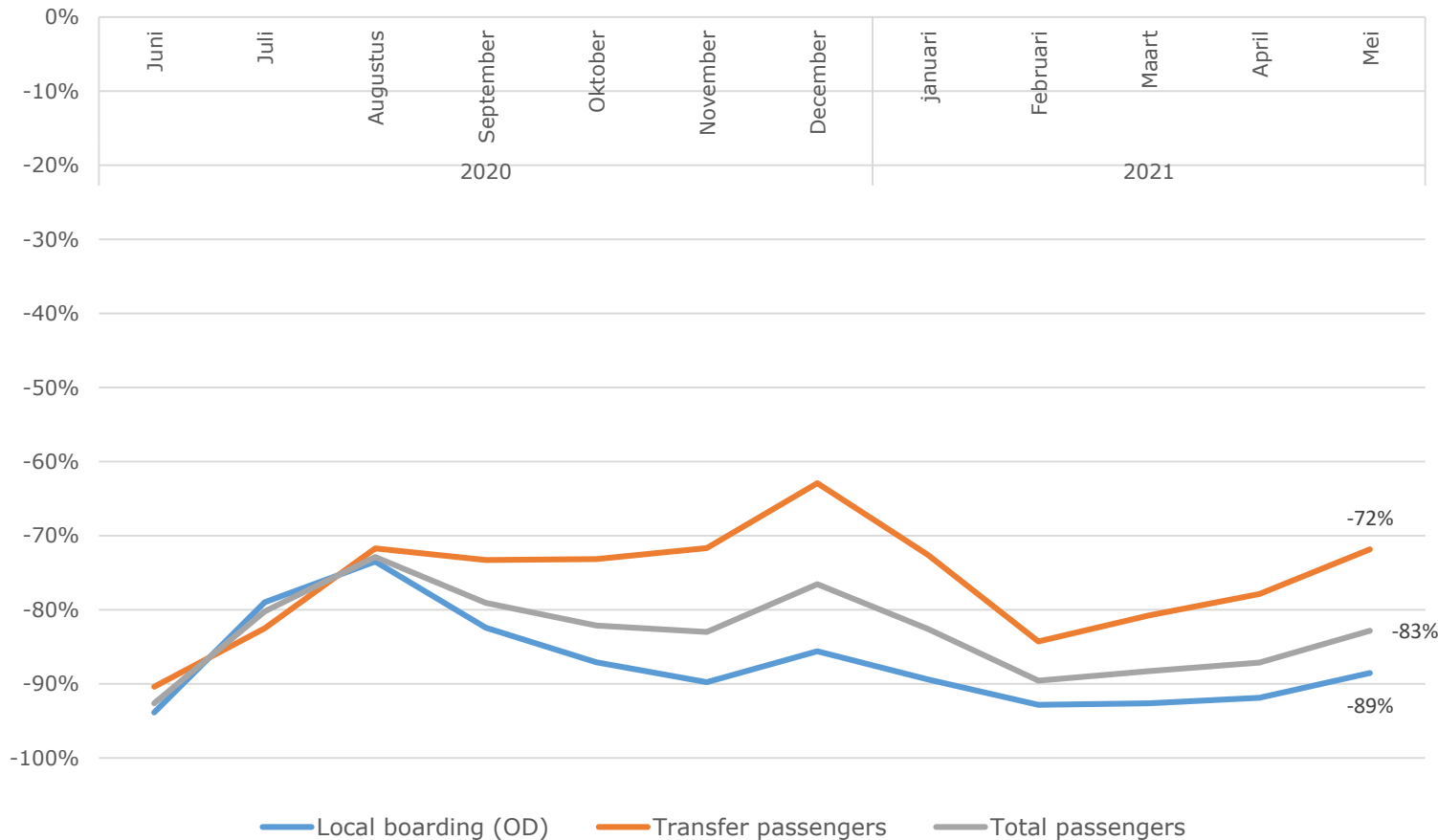
Iets meer dan de helft van de respondenten zal binnen Europa gaan reizen, 36% zelfs binnen het eigen land.

Gegevens Schiphol Group inzake passagiersontwikkeling

1 juni 2020 tm mei 2021

Ontwikkeling aantal passagiers per maand t.o.v.

Vergelijking met 2 jaar terug



Inzicht

Om het herstel van de reisindustrie beter te begrijpen, worden de cijfers van Schiphol ook met twee jaar terug vergeleken ipv met vorig jaar. Evenals bij de overige websites.

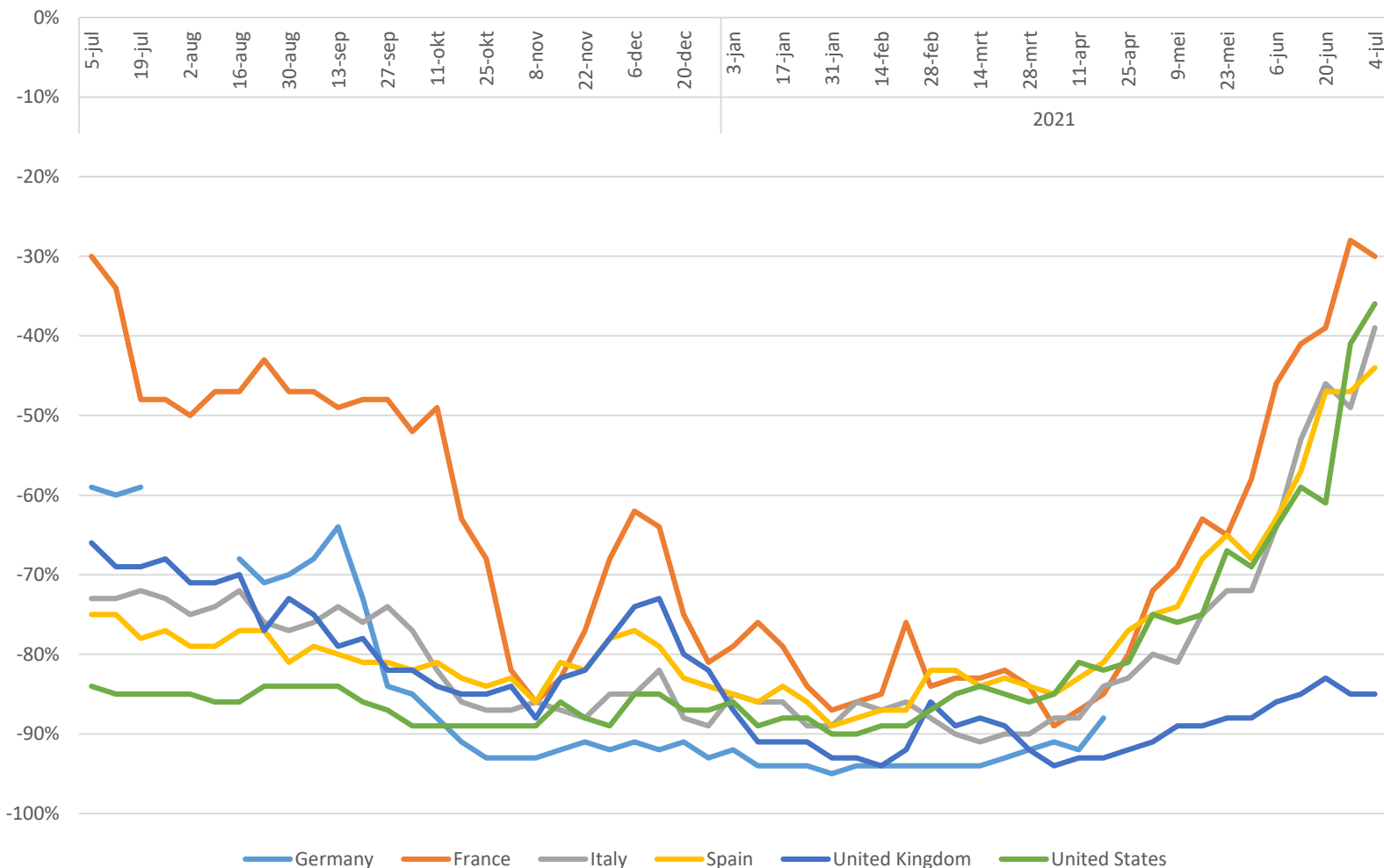
Het vliegverkeer is zich langzaam een beetje aan het herstellen ten opzichte van 2019. Toch zijn we er nog lang niet. Binnen Europa zijn met ingang van mei/juni een groot aantal landen van oranje naar geel gegaan volgens het reisadvies van het ministerie van buitenlandse zaken. Eind juni zijn zelfs enkele landen van geel naar groen gegaan. Buiten Europa staan alle landen nog steeds op oranje of rood, mrt uitzondering van de Verenigde Staten en Thailand.

NB: Actuele cijfers over de maand juni zijn helaas nog niet voor publicatie beschikbaar.

Gegevens Kayak aangaande zoekinteresse naar vluchten naar Amsterdam

juli 2020 t/m 4 juli 2021

Ontwikkeling interesse zoekopdrachten aantal vluchten per week (% verschil 2019)



Inzicht

Kayak is een reiszoekmachine met meer dan een miljard zoekopdrachten van consumenten naar vluchten. De gegevens hiernaast betreffen het geïndexeerde zoekvolume voor vluchten naar Amsterdam in de genoemde landen van herkomst. Deze gegevens zijn jaar op jaar vergeleken met 2019.

In mei liggen de zoekopdrachten gemiddeld 30% tot 85% lager dan in 2019. Met name de zoekopdrachten vanuit Europa laten een flinke stijging zien en zitten nu boven het niveau wat ze een jaar geleden zaten. Ook hier is bij Frankrijk eind juni het 'dipje' in boekingen te zien. De zoekopdrachten vanuit het Verenigd Koninkrijk blijven achter. Mede veroorzaakt door de sterke toename van de infecties met de Delta variant.

Vanaf 1 mei zijn er geen gegevens meer beschikbaar voor zoekopdrachten vanuit Duitsland.

I amsterdam.

Overnachten in Amsterdam

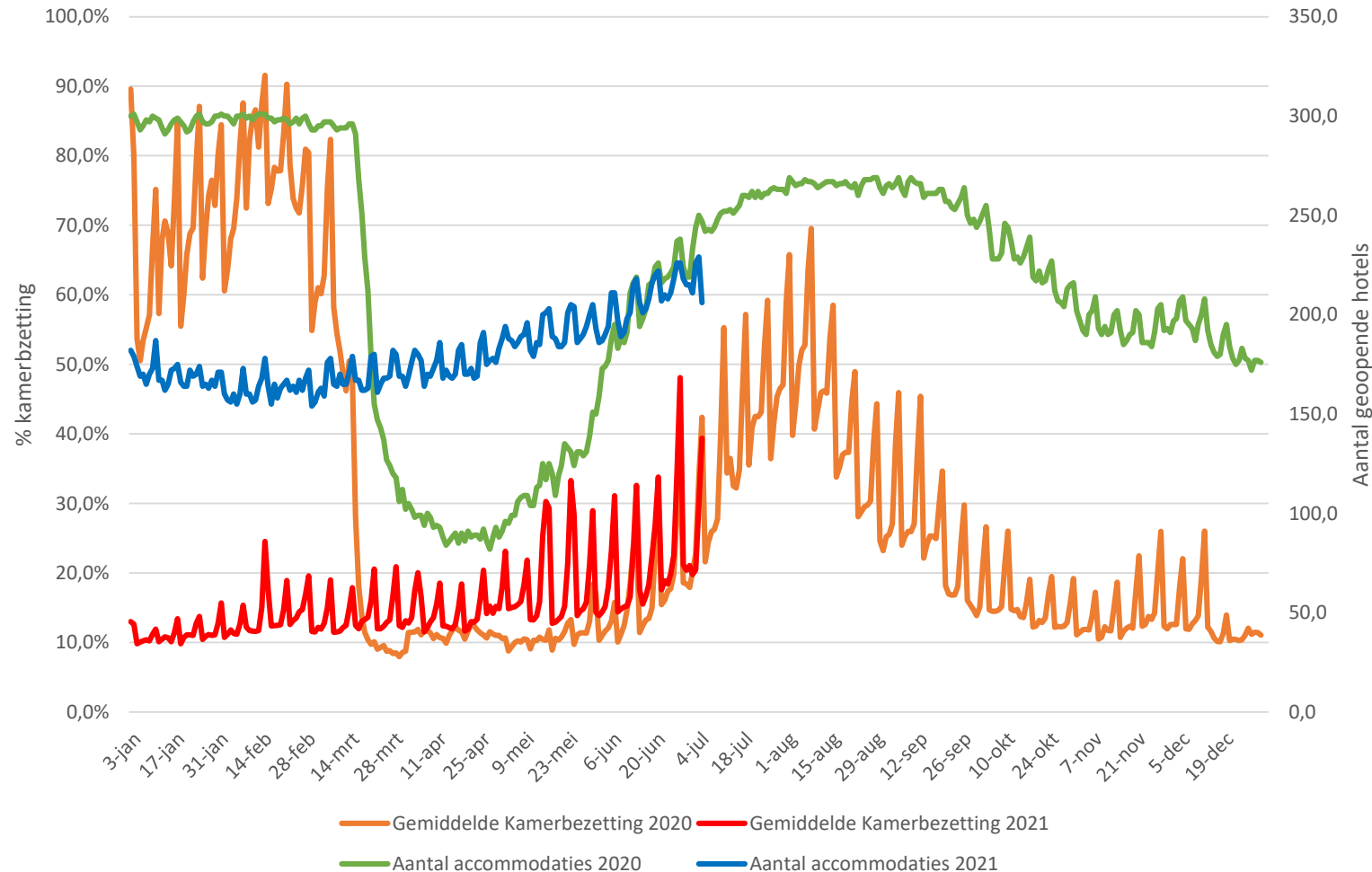


I amsterdam.

Kamerbezettingsgraad hotels Amsterdam (VisitorData)

1 januari 2020 t/m 3 juli 2021

Gemiddelde bezettingsgraad hotels afgezet tegen geopende hotels Amsterdam (%)



Inzicht

VisitorData verzamelt dagelijks de kamerbezetting van hotels in Amsterdam aan de hand van het online nachtregister.

Vanaf begin juni is stap 3 in het openingsplan naar heropening van de samenleving gezet. Eind juni is stap 4 gezet. Dit is zichtbaar in de kamerbezetting en het aantal geopende hotels, die beiden gestegen zijn. In de week van 27 juni t/m 3 juli is er een gemiddelde kamerbezettingsgraad te zien van ca. **24,6%**. Dit percentage is berekend op basis van het aantal hotels (217) dat open was deze week.

In dezelfde periode vorig jaar was de gemiddelde bezettingsgraad 24,8% op basis van 234 hotels die in die periode geopend waren. In **2019 was dat 91,3%** op basis van 310 geopende hotels.

Kamerbezettingsgraad hotels Amsterdam (VisitorData)

juni 2021

Gemiddelde bezettingsgraad geopende hotels Amsterdam (%)

TOTAAL		
 236 ACCOMMODATIES	 23.424 KAMERS	 51.770 BEDDEN
 123.328 GASTEN	 244.499 OVERNACHTINGEN	 21,8% TOTALE BEZETTINGSGRAAD

Gemiddelde kamerbezetting maand juni 2021

Inzicht

De voorlopige cijfers laten voor de gehele maand juni een gemiddelde bezettingsgraad zien van **22%**, berekend over 236 geopende accommodaties in die periode.

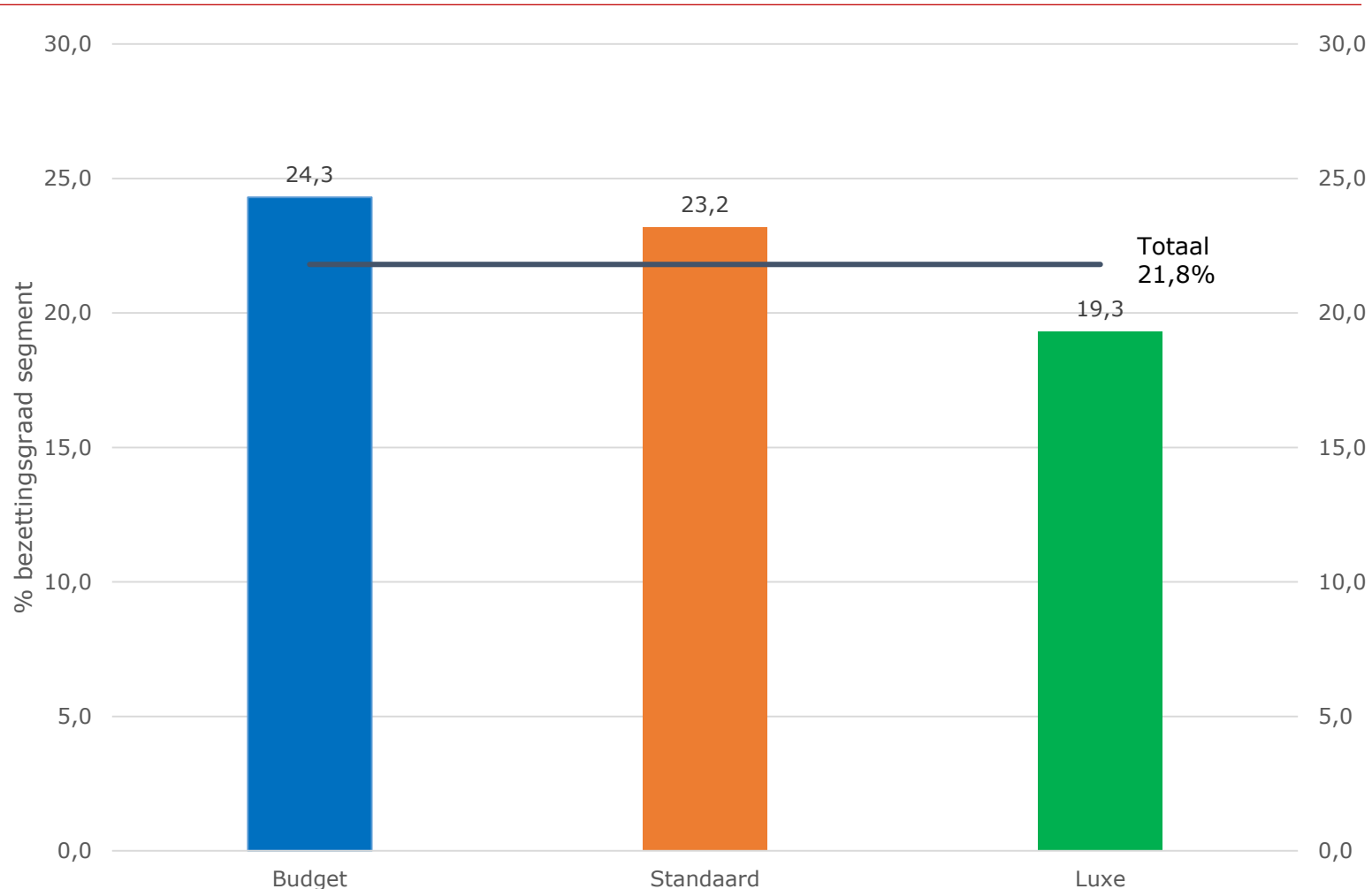
Dit is 6 procentpunt hoger dan het percentage van vorige maand. Dit percentage was berekend op basis van het aantal accommodaties geopend in mei (215).

Doordat er door de stijging van het bezoek meer hotels open gaan, ligt de kamerbezettingsgraad kunstmatig iets lager. Zou het aantal geopende hotels gelijk zijn gebleven, dan was de kamerbezettingsgraad meer gestegen.

Kamerbezettingsgraad hotels Amsterdam (VisitorData)

juni 2021

Differentiaties in bezettingsgraad juni 2021 (%)



Inzicht

Indien de gemiddelde kamerbezetting voor de maand juni verder wordt uitgesplitst, is er een verschil te zien tussen het standaard- en budget segment en het luxe segment.

De gemiddelde bezettingsgraad van het budgetsegment ligt 2,5 procentpunt boven het gemiddelde en dat van het standaardsegment 1 procentpunt erboven. Het budget- en het standaardsegment zijn beiden 6 procentpunt gestegen tov mei.

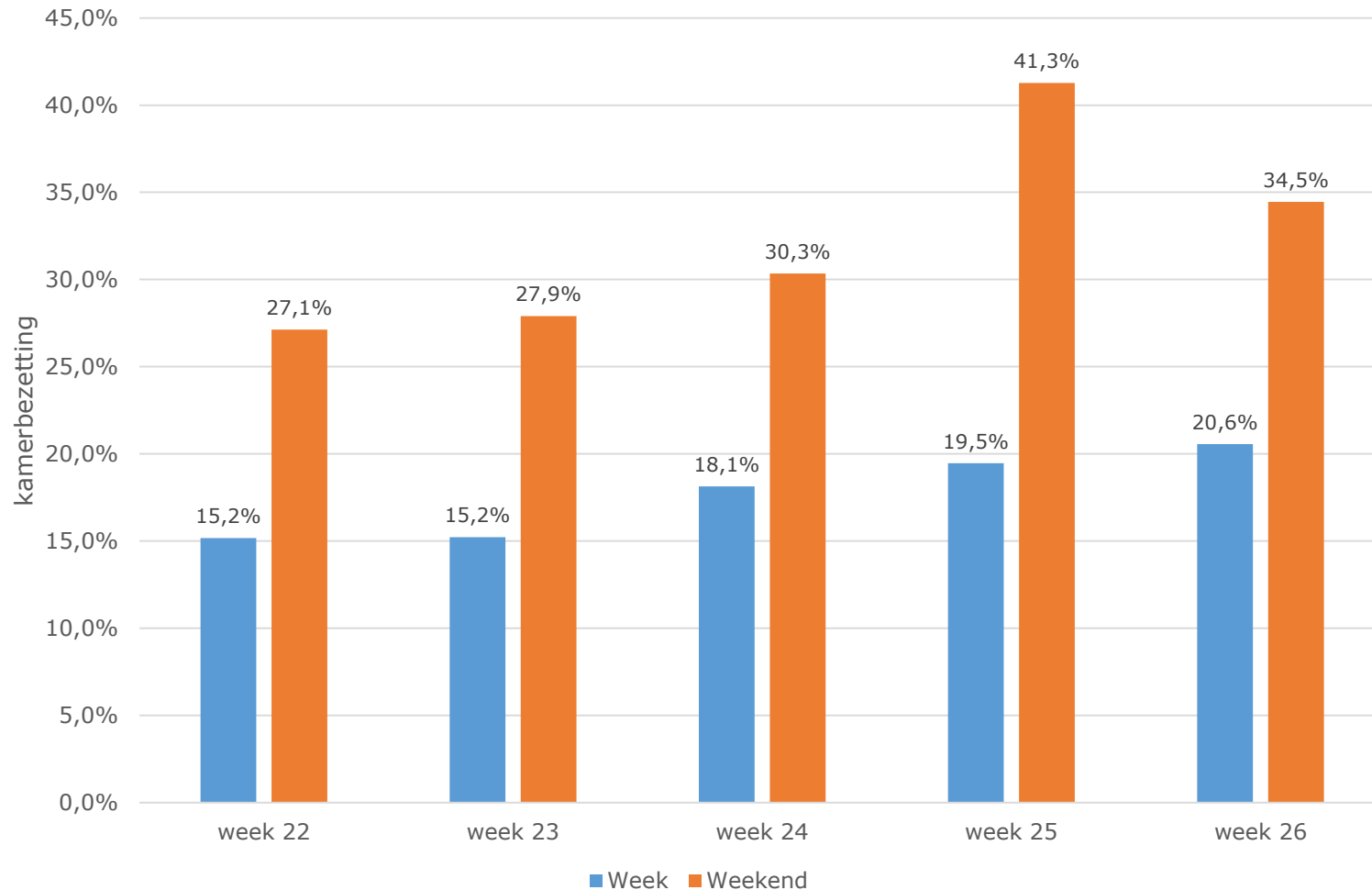
De bezettingsgraad voor het luxe segment ligt met 19% iets onder het gemiddelde. Dit percentage is met 5 procentpunt gestegen tov mei. Dit percentage ligt veel lager dan de bezettingsgraad volgens de STR Global data over de maand mei.

Deze laatste bron geldt doorgaans als representatief voor het luxe segment (4 en 5 sterren).

Kamerbezettingsgraad hotels Amsterdam (VisitorData)

juni 2021

Differentiaties in bezettingsgraad juni 2021 (%)



Inzicht

In de afgelopen maand lag de week bezetting tussen de 15% en 21% en de weekend bezetting tussen de 27% en 41%.

Met name de weekend bezetting is de afgelopen maand sterk gestegen in vergelijking met vorige maand. De gemiddelde weekbezetting is ongeveer gelijk gebleven ten opzichte van vorige maand.

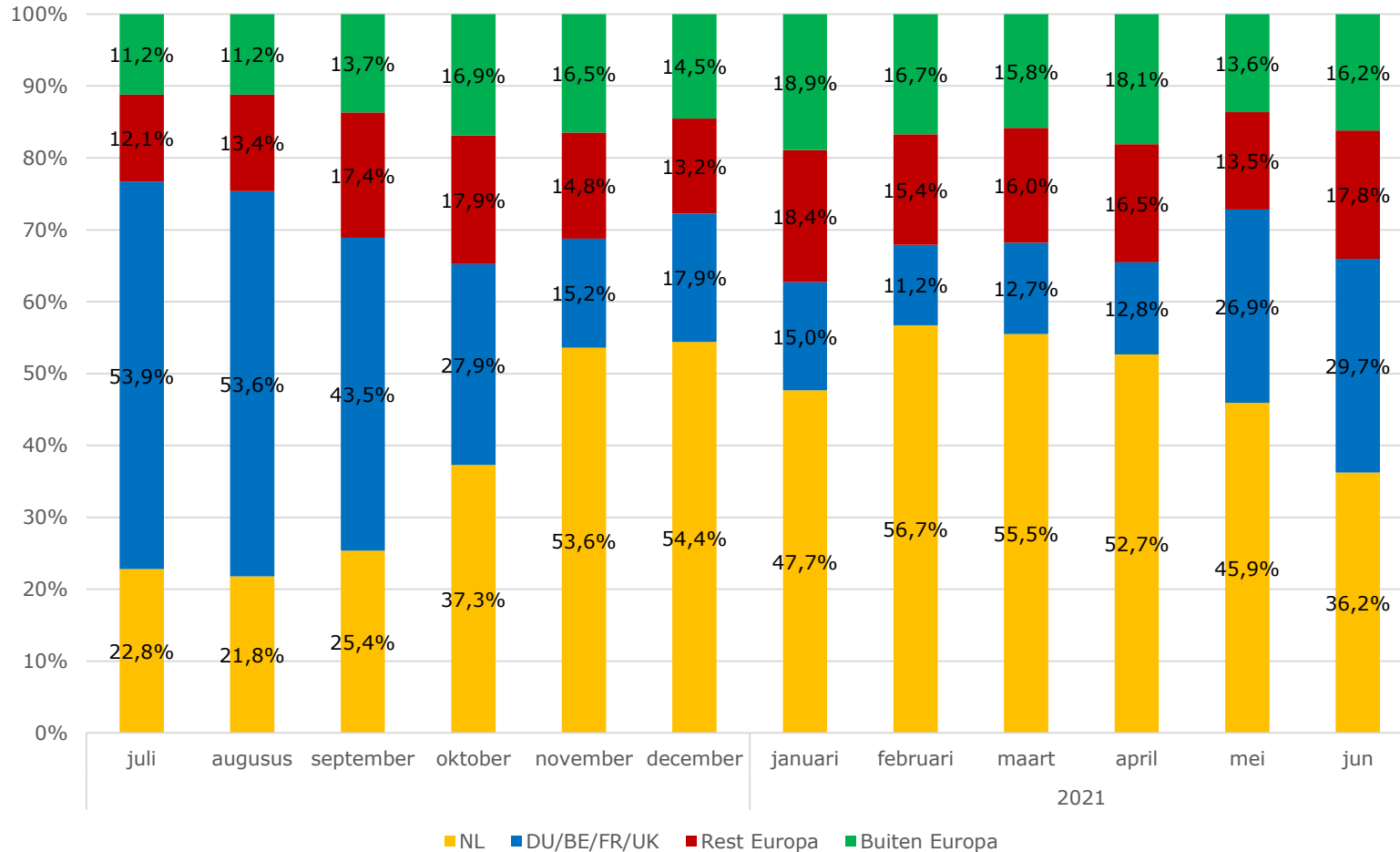
Hieraan is te zien dat het weekend bezoek, de tijd waarin men doorgaans een 'city trip' maakt weer toeneemt.

In het weekend van week 25 (zaterdag 26 juni) werd er een wedstrijd van het Europees Kampioen voetbal, Wales-Denemarken, in de Johan Cruijff Arena gespeeld. Dit was tevens de week waarin stap 4 van het heropeningsplan in ging. Dit kan de stijging van de bezettingsgraad dit weekend verklaren.

Kamerbezettingsgraad hotels Amsterdam (VisitorData)

juli 2020 t/m juni 2021

Differentiaties in bezettingsgraad 2020 (%)



Inzicht

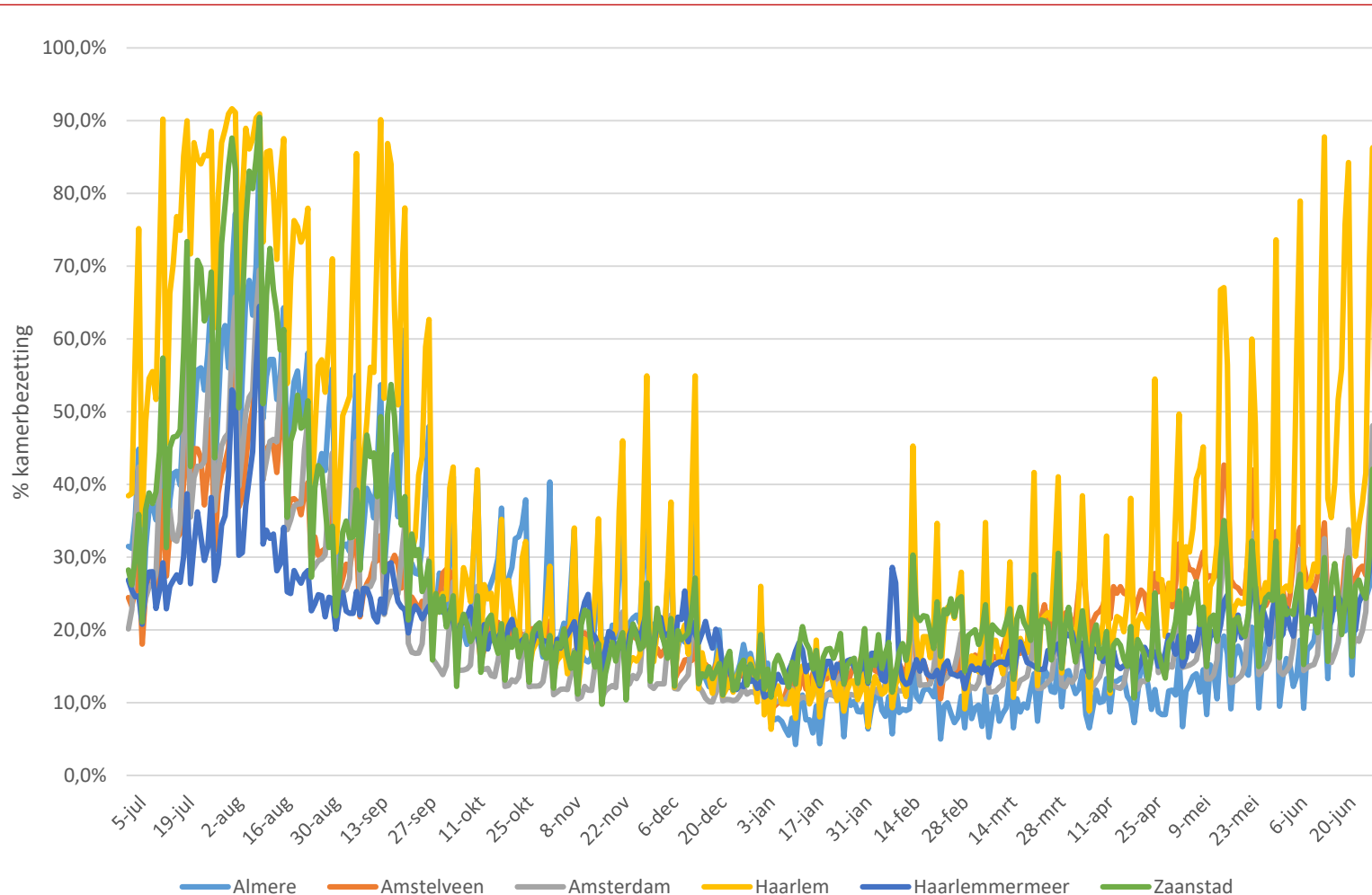
Het aandeel Nederlanders binnen de kamerbezetting, in april en mei al iets gedaald, is mede door de versoepelingen, in juni verder gedaald tot 36%.

Het aandeel van de dichtbij markten qua kamerbezetting heeft zich ten opzichte van mei iets uitgebreid, mede door een toename van het aandeel Fransen en Belgen in juni. Tevens is het aandeel uit de rest van Europa iets gestegen.

Kamerbezettingsgraad hotels Metropoolregio (VisitorData)

1 juli 2020 t/m 30 juni 2021

Gemiddelde kamer bezettingsgraad geopende hotels MRA (%)



Inzicht

In vergelijking tot de laatste week van mei zijn de bezettingsgraden van alle metropoolgemeenten in juni gestegen.

Evenals vorige maand, zijn de hoge uitschieters in de weekenden in Haarlem opvallend. Daar worden kamerbezettingsgraden van 70%-87% gehaald sinds het opheffen van de maatregelen.

In de laatste gehele week van juni (20-26 juni) is de kamerbezettingsgraad van Haarlem het hoogst, namelijk 48%. Op de tweede plaats staat Amstelveen met 31%, daarna Zaanstad met 27%. Vervolgens Haarlemmermeer en Almere, elk met een bezettingsgraad van 25%.

Indicatie bezoek aan Amsterdam

Informatie over bezoek aan Amsterdam.



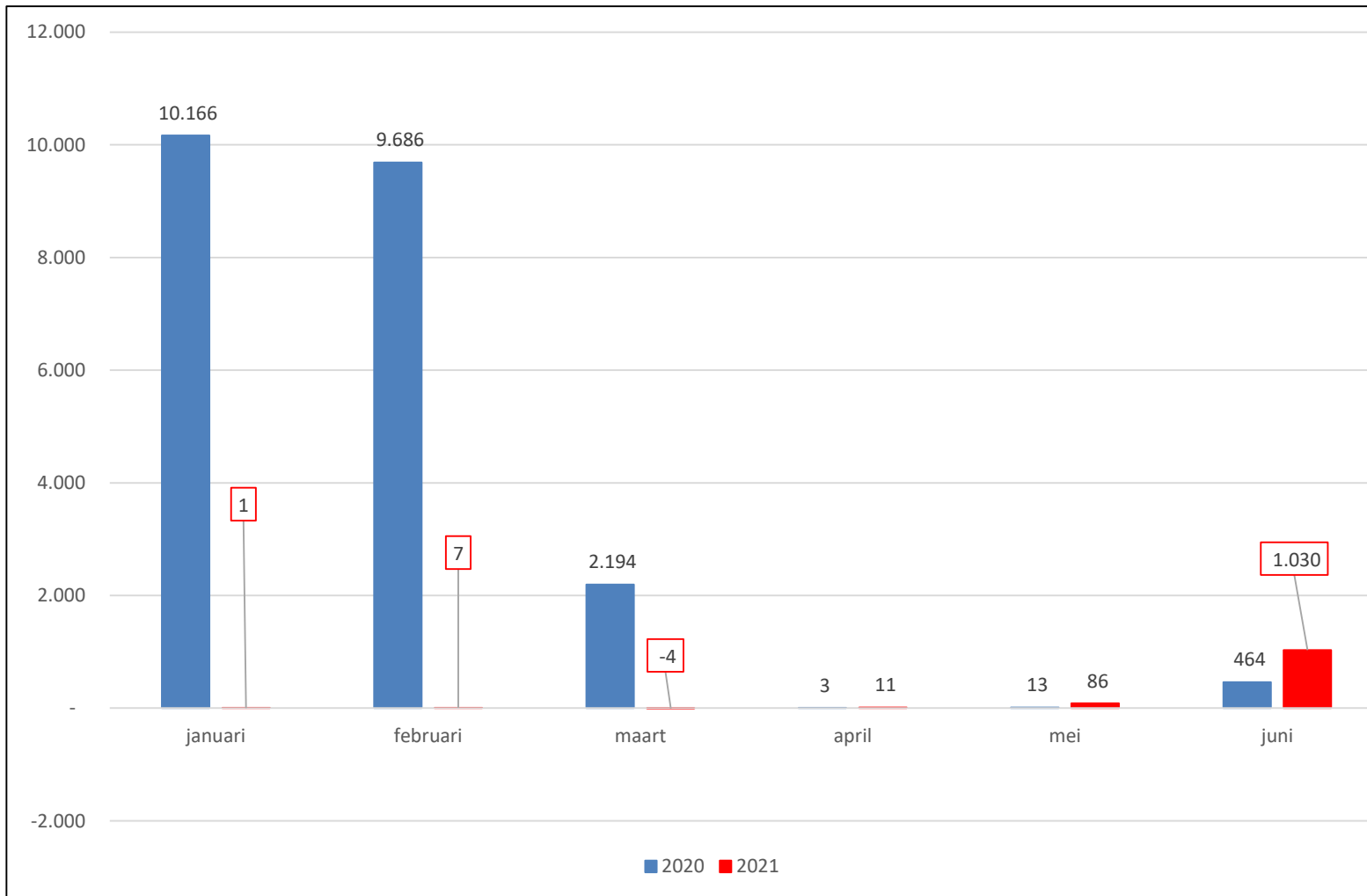
I amsterdam.

amsterdam&
partners

Verkoopaantallen I amsterdam City Card totaal

1 januari t/m 30 juni 2021 ten opzichte van dezelfde periode in 2020

Ontwikkeling aantal I amsterdam City Cards



Inzicht

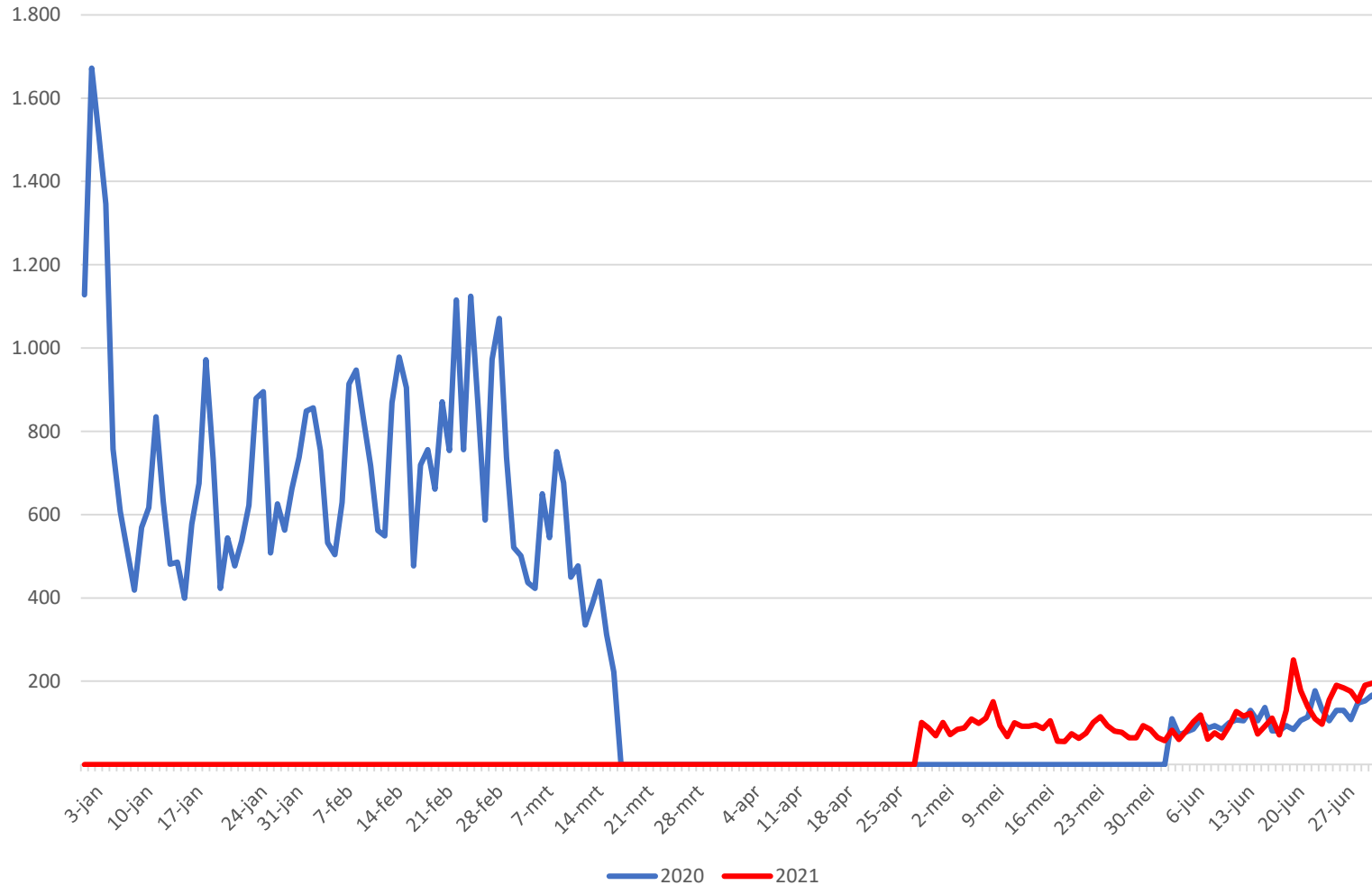
In de eerste maanden van het jaar werden er door de lock-down zo goed als geen I amsterdam city cards verkocht. In maart was er zelfs een negatief saldo, wat betekent dat er kaarten gecrediteerd moesten worden.

Vanaf het moment dat de versoepelingen in mei zijn ingegaan, is ook te zien dat de verkopen van de city card weer toenemen. In juni zijn er 121% meer cards verkocht dan in juni 2020.

Aantal bezoekers I amsterdam Store

1 januari t/m 30 juni 2021 in vergelijking met zelfde periode in 2020

Ontwikkeling aantal bezoekers I amsterdam Store



Inzicht

Na de eerste vier maanden gesloten te zijn geweest als gevolg van de lockdown, is de I amsterdam Store weer geopend voor bezoek vanaf 28 april.

Het gemiddelde bezoek ligt voor juni ca. 9% hoger dan in 2020. Voor mei kon dit niet berekend worden, want de store was in mei vorig jaar niet geopend.

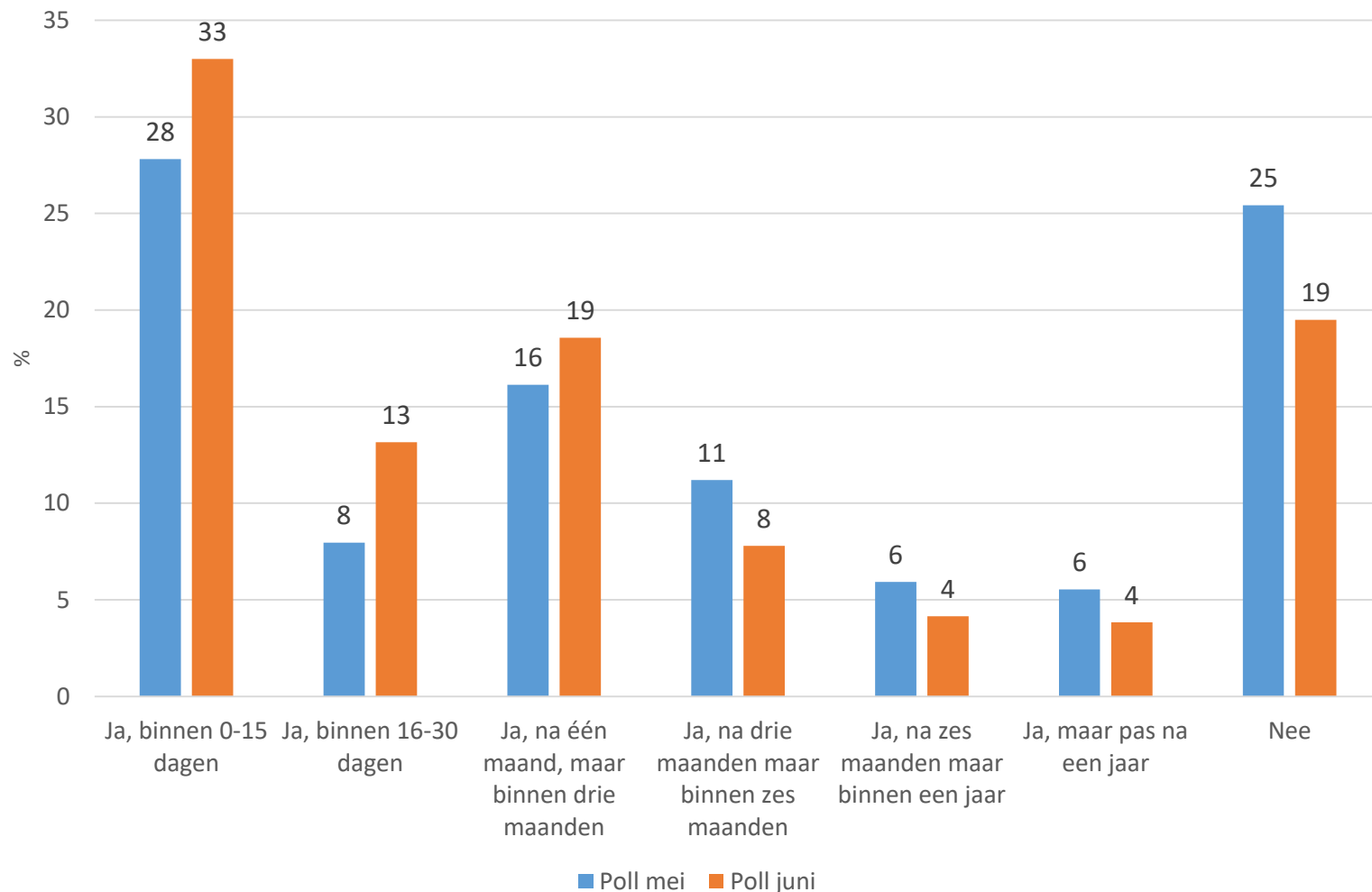
Reis-sentiment polls op iamsterdam.com



Reis-sentiment: intentie tot reizen

Mei en juni 2021

Intentie om te reizen naar (de metropool) Amsterdam



Bij de poll in mei hebben er 3.304 respondenten gereageerd, bij de poll in juni waren dit er 4.385.

Inzicht

In mei en juni is er op de bezoekerspagina's van de Nederlandstalige, Engelstalige en Duitstalige bezoekerspagina's van iamsterdam.com een poll uitgezet.

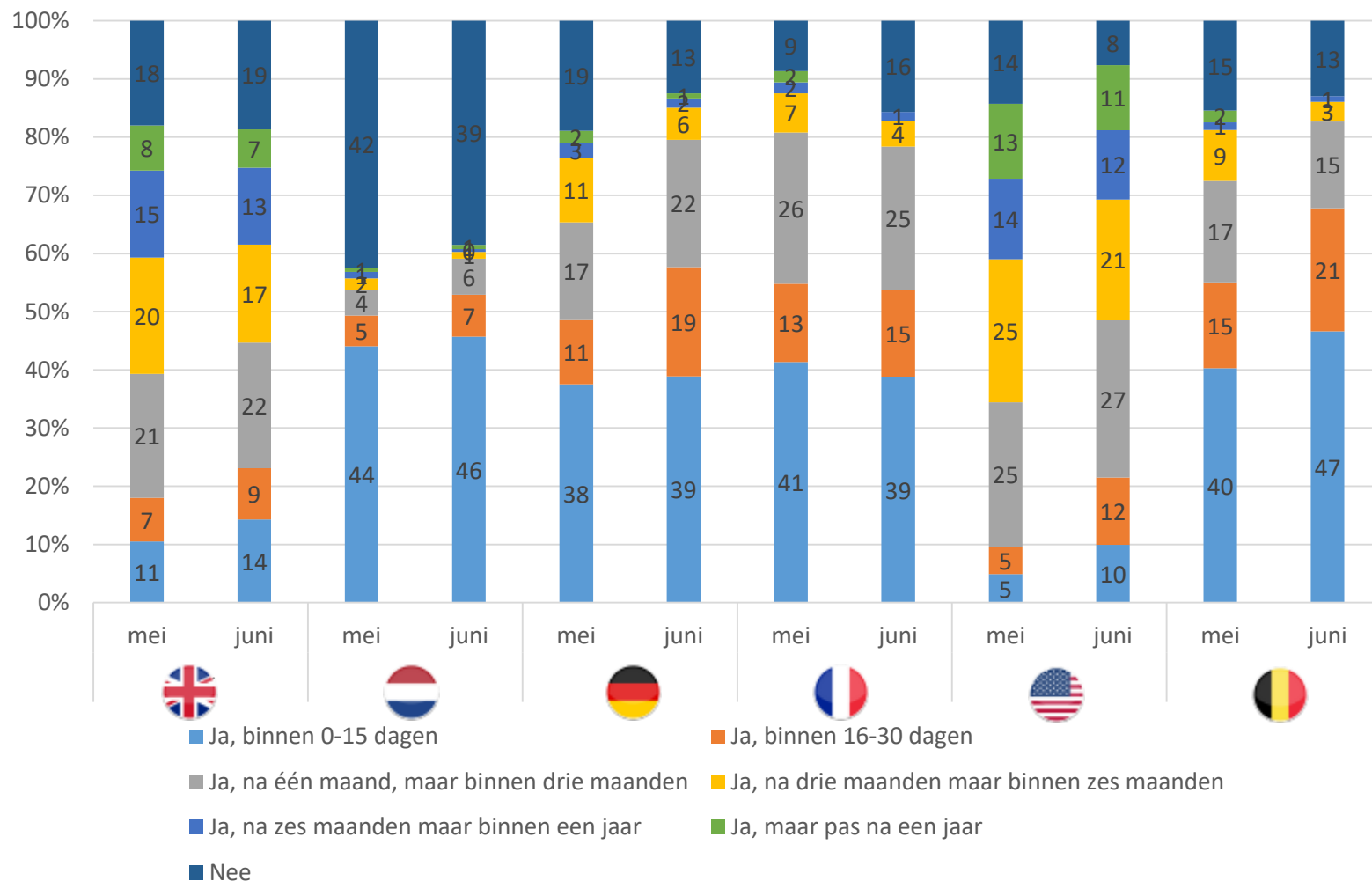
Gevraagd is of men van plan is om een bezoek aan (de Metropool) Amsterdam te brengen. Circa 30% geeft aan binnen 0-15 dagen te komen. In juni ligt het nog wat hoger dan in mei. In mei denkt de helft van de respondenten en in juni zelfs twee derdedeel binnen drie maanden te gaan boeken.

Ook geeft een kwart tot twintig procent van de respondenten aan dat zij niet van plan zijn een bezoek aan de stad of regio te gaan brengen. Dit is in juni gedaald tov mei.

Reis-sentiment: intentie tot reizen

Mei en juni 2021

Intentie om te reizen naar (de metropool) Amsterdam, gesplitst naar nationaliteit



Bij de poll in mei hebben er 3.304 respondenten gereageerd, bij de poll in juni waren dit er 4.385.

Inzicht

Wanneer er per nationaliteit gekeken wordt naar de intentie om te reizen, dan valt op dat met name de Nederlanders, Belgen, Fransen en Duitsers aangeven binnen 0-15 dagen van plan te zijn een bezoek aan Amsterdam te brengen.

Tevens valt ook het grote aandeel respondenten Nederlanders op dat niet van plan is om een bezoek aan (de Metropool) Amsterdam te brengen. In juni is dit aandeel wel wat lager dan in mei.

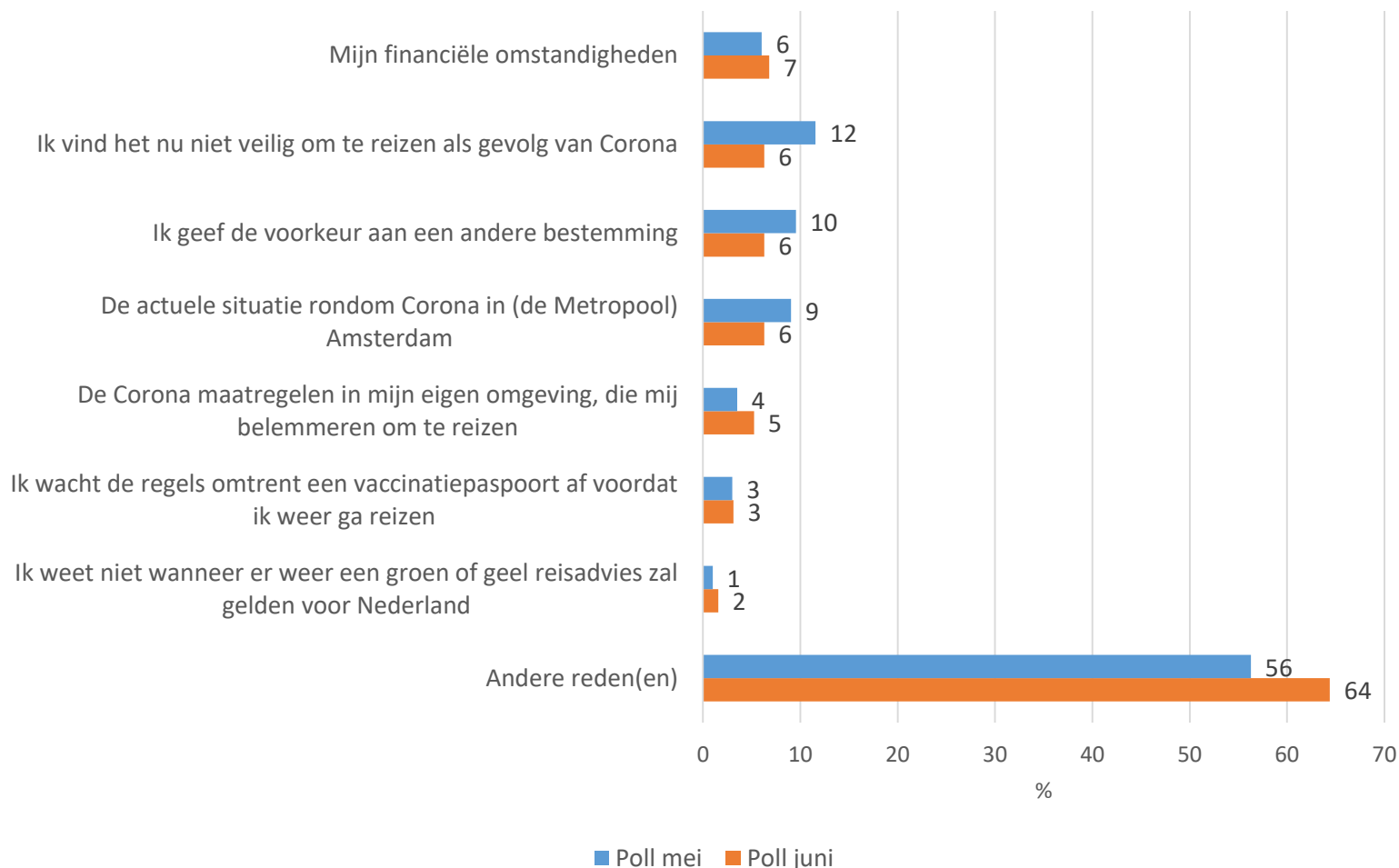
Met name de Britten en Amerikanen, geven aan binnen een tot zes maanden te gaan reizen.

NB: het aandeel Italianen en Spanjaarden was te klein om te specificeren.

Reis-sentiment: intentie tot reizen

Mei en juni 2021

Voornaamste reden om niet naar (de metropool) Amsterdam te reizen (excl. weet ik niet)



Inzicht

De respondenten die niet de intentie hebben om (de metropool) Amsterdam te bezoeken, kunnen in de 60% van de gevallen geen gegronde redenen noemen waarom niet.

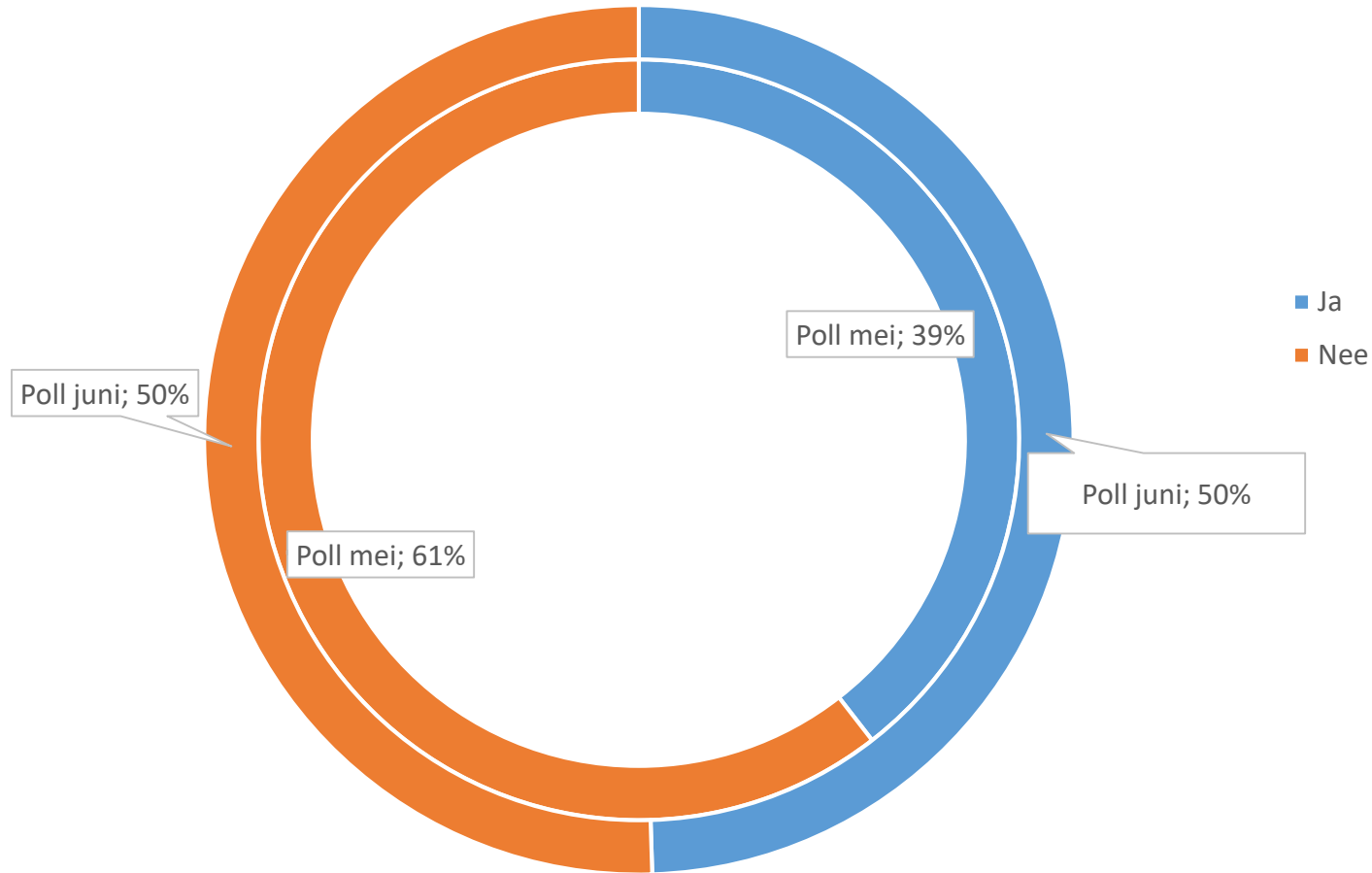
Voor degenen die wel een reden weten te noemen varieert de redenen in mei en juni. In mei geeft men met name aan dat ze het niet veilig vinden om te reizen (12%) of dat ze een voorkeur voor een andere bestemming hebben (10%). In juni wordt de financiële situatie door 7% van de respondenten genoemd en 6% vindt het niet veilig om te reizen (de helft minder dan in mei).

In mei geeft iets meer dan de helft van de respondenten aan dat het om andere reden(en) gaat, in juni is dat zelfs bijna twee derde deel. Deze zijn niet verder uitgevraagd.

Reis-sentiment: intentie tot reizen

Mei en juni 2021

Reis naar (de metropool) Amsterdam al geboekt?



Inzicht

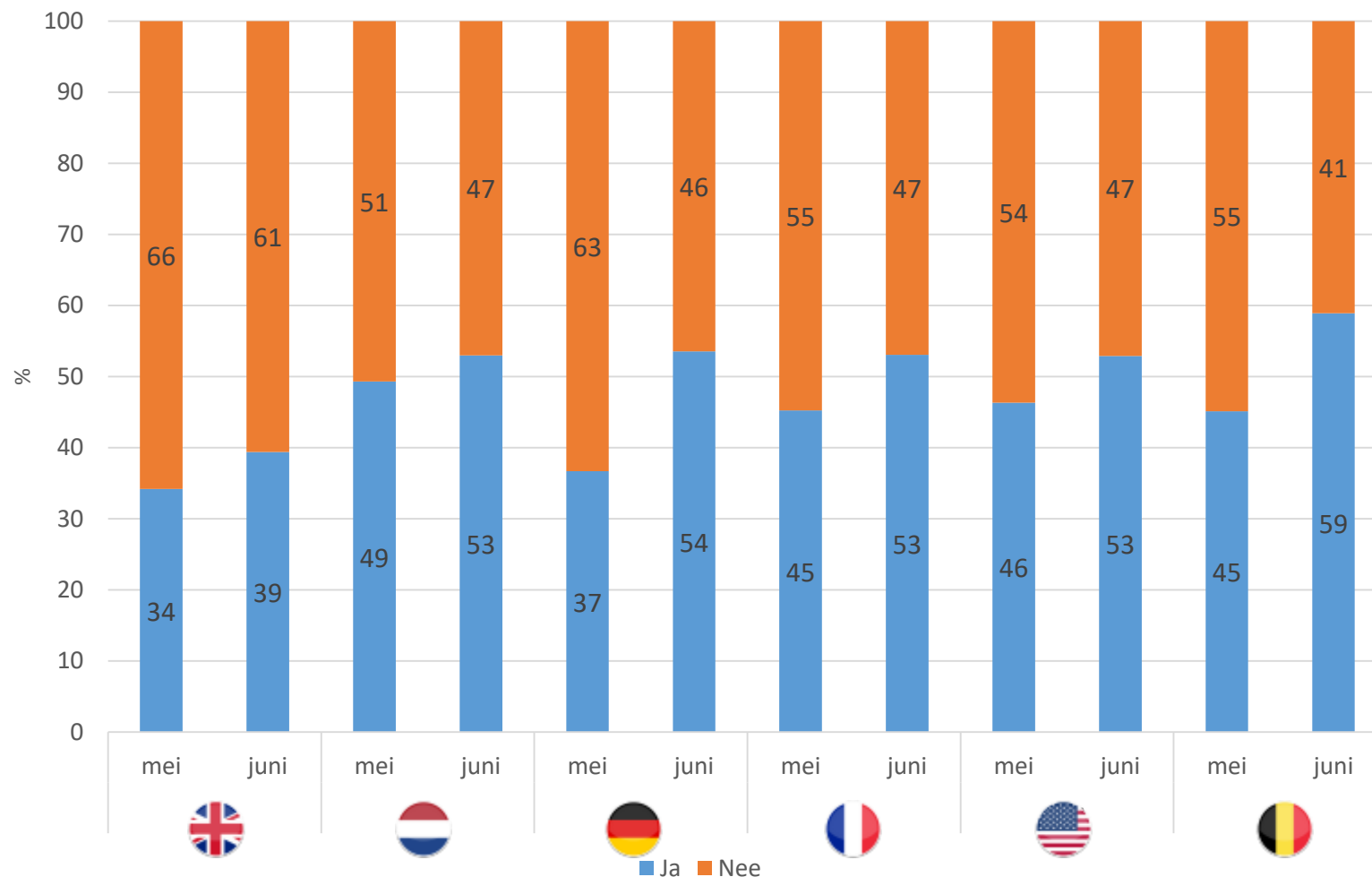
De respondenten die wel de intentie hebben om (de metropool) Amsterdam te bezoeken, is gevraagd of ze hun reis naar al geboekt hebben.

Het aandeel respondenten dat in juni aangaf de reis al te hebben geboekt is beduidend groter dan in mei, 50% versus 39%. Dit duidt op een groter vertrouwen in de mogelijkheid dat de reis door zal kunnen gaan.

Reis-sentiment: intentie tot reizen

Mei en juni 2021

Reis naar (de metropool) Amsterdam al geboekt? Gesplitst naar nationaliteit



Inzicht

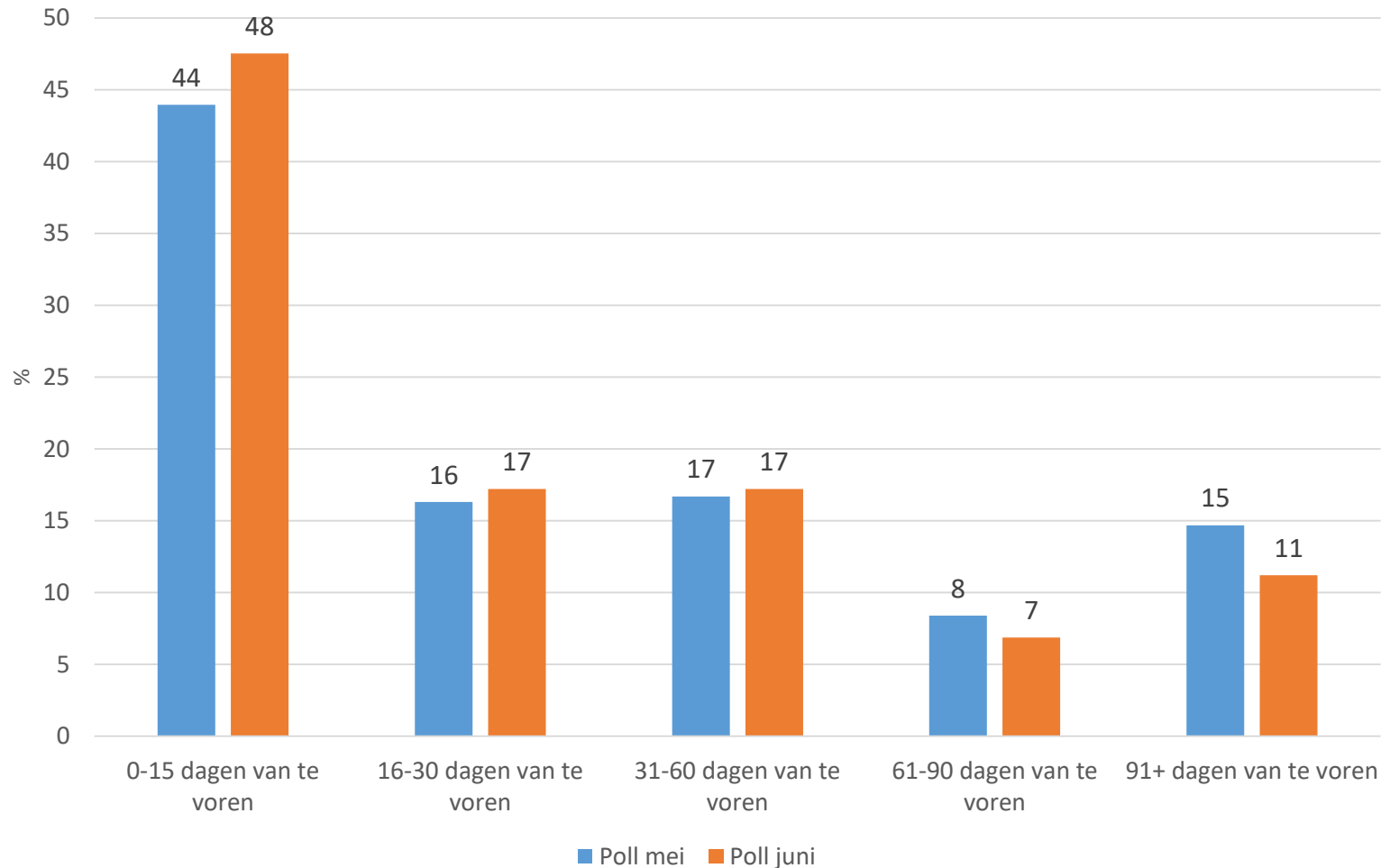
De respondenten die wel de intentie hebben om (de metropool) Amsterdam te bezoeken, is gevraagd of ze hun reis naar al geboekt hebben.

Hierbij is voor alle nationaliteiten een stijging te zien van het aandeel respondenten dat hun reis al geboekt heeft in juni tov mei. De grootste stijging is zichtbaar bij de Duitsers en de Belgen, respectievelijk 17 en 14 procentpunt.

Reis-sentiment: intentie tot reizen

Mei en juni 2021

Boekingstermijn voor de reis naar (de metropool) Amsterdam



Inzicht

De respondenten die wel de intentie hebben om de (metropool) Amsterdam te bezoeken, maar nog geen boeking hebben gedaan, is gevraagd op welke termijn voor vertrek zij verwachten een boeking te gaan maken.

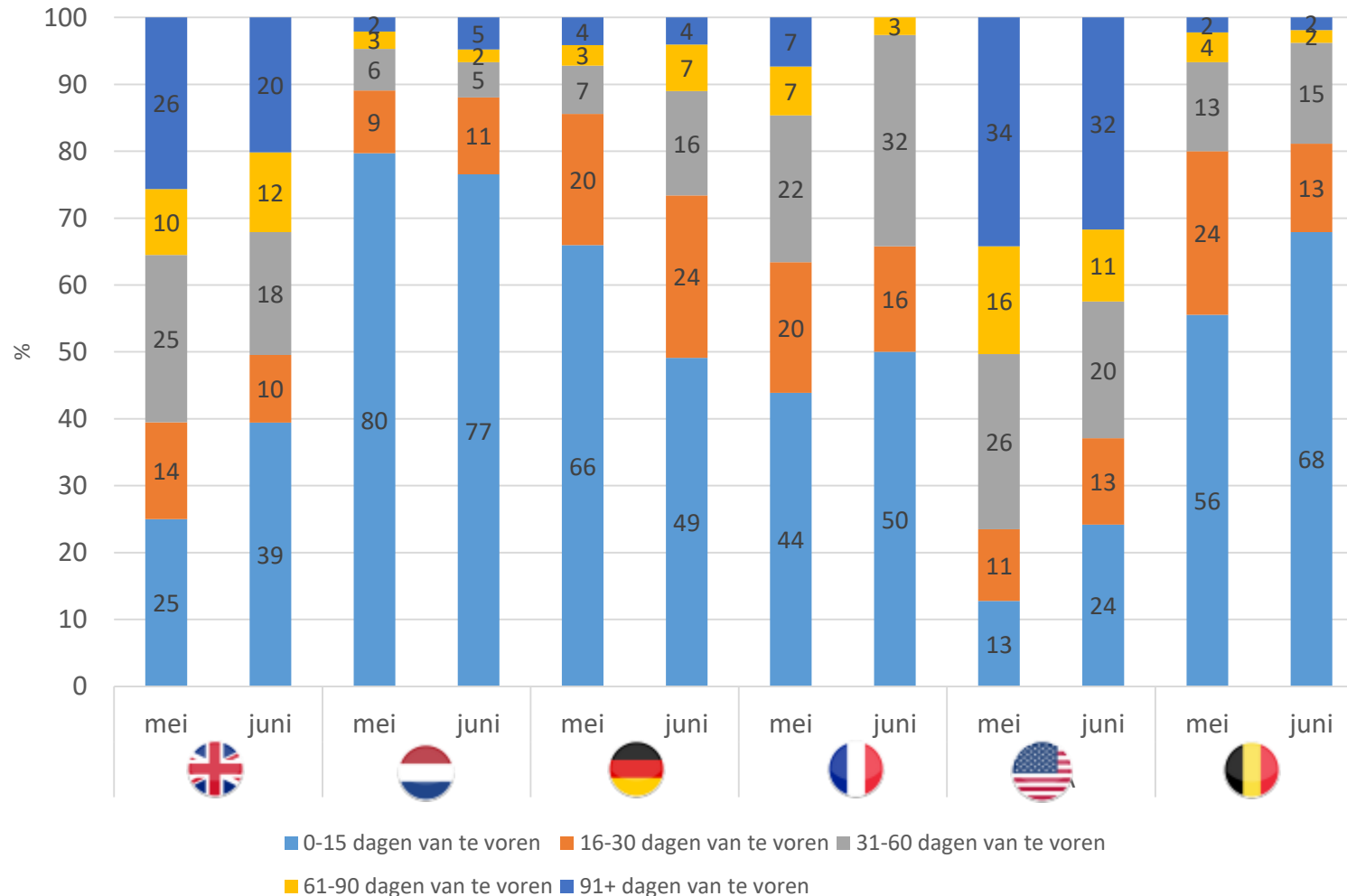
Bijna de helft van de respondenten geeft aan dit 'last minute' te gaan doen, dus binnen 30 dagen voor vertrek. Dit om komt overeen met de trend die gaande is, van het steeds later boeken ten tijde van Corona.

Daarnaast zien we dat ongeveer een derde aangeeft dat zij 16-60 dagen voor vertrek hun reis gaan boeken. Ook dit is terug te zien in de actuele boekingstrends, waarin de middellange termijn boekingen in opkomst zijn.

Reis-sentiment: intentie tot reizen

Mei en juni 2021

Boekingstermijn voor de reis naar (de metropool) Amsterdam



Inzicht

De respondenten die wel de intentie hebben om de (metropool) Amsterdam te bezoeken, maar nog geen boeking hebben gedaan, is gevraagd op welke termijn voor vertrek zij verwachten een boeking te gaan maken.

Duidelijk is dat met name de Nederlanders en de Belgen last-minute (0-15 dagen van te voren) boeken. Echter ook van de Duitsers boekt driekwart binnen een maand voor vertrek en van de Fransen is dit twee derde deel.

De Britten en de Amerikanen zijn wat meer afwachtend met boeken (net als bij de beslissingstermijn). Bij hen is de boekingstermijn meer gelijkmatig verspreid over de diverse periodes.

Meer informatie:

Afdeling Data & Marketing Strategy | research@i-amsterdam.com

 /amsterdampartners

 /I amsterdam  /I amsterdam

 /I amsterdam  /I amsterdam



amsterdam&
partners

I amsterdam.