

Impact COVID-19 op bezoekersgedrag

13 september 2021



I
amsterdam.

Inleiding

Op 27 februari 2020 werd de eerste officiële besmetting in ons land geconstateerd, ruim twee maanden na de uitbraak van COVID-19 in China in december 2019. De gevolgen van het COVID-19 virus worden op dit moment over de hele wereld gevoeld. amsterdam&partners volgt de ontwikkelingen met betrekking tot het coronavirus op de voet en staat in nauw contact met alle betrokken instanties. In deze publicatie geven wij aan de hand van een aantal kernindicatoren een zo actueel mogelijk beeld van het effect van de coronacrisis op het gedrag van bezoekers binnen de metropoolregio Amsterdam. Denk daarbij aan het oriëntatie- en boekgedrag en het reis- en bezoekgedrag. Dit doen we op basis van een groot aantal databronnen en in samenwerking met vele organisaties en instellingen, waaronder NBTC, de afdeling Onderzoek, Informatie en Statistiek van de gemeente Amsterdam, Schiphol Group en Visitor Data. Helaas zijn (nog) niet voor alle relevante indicatoren recente gegevens beschikbaar zowel voor Amsterdam als de metropoolregio, of zijn data nog niet volledig geschikt om naar buiten te brengen. Hier werken wij in de tussentijd hard aan met al onze partners.

De uitgebreide publicatie is in 2021 om de 2 maanden. In de tussenliggende maanden brengen we een korte versie van de monitor uit met een aantal kerninzichten op het gebied van zoek- en boekgedrag. Deze publicatie betreft de uitgebreide versie over de periode 1 juli 2020 t/m 31 augustus 2021 en maakt waar mogelijk de vergelijking met dezelfde periode een jaar daarvoor. Zie voor meer informatie de bronnenlijst op pagina 3.

Overzichten databronnen per thema

Thema

Belangrijkste inzichten in het effect van corona

1

Oriëntatie en boekgedrag

- Gegevens Adara inzake online zoekgedrag, vlucht en hotelboekingen in Europa
- Gegevens Siteminder World Hotel Index inzake hotelboekingen wereldwijd
- Gegevens amsterdam&partners/iamsterdam.com inzake bezoek aan de website

2

Reizen naar Europa & Amsterdam

- Gegevens Schiphol Group inzake de ontwikkeling van het totaal aantal passagiers op Schiphol
- Gegevens Kayak aangaande zoekinteresse naar vluchten naar Amsterdam

3

Overnachten in Europa & Amsterdam

- Gegevens VisitorData inzake kamerbezetting Amsterdam

Samenvatting databronnen per thema

Thema	Belangrijkste inzichten in het effect van corona
4 Indicatie bezoek aan Amsterdam	• Gegevens amsterdam&partners inzake verkoopaantallen I amsterdam city card • Gegevens amsterdam&partners inzake bezoekersaantallen I amsterdam Store
5 Reis-sentiment polls op Iamsterdam.com	• Sentiment van respondenten uit polls geplaatst op bezoekers pagina's van iamsterdam.com

Samenvatting inzichten Metropoolregio Amsterdam per thema

Thema

Belangrijkste inzichten in het effect van corona

1

Oriëntatie en boekgedrag

- Het hoogtepunt van de stijging van het aantal boekingen voor vluchten lag eind juni, voor zowel business & leisure. Sindsdien was een lichte daling zichtbaar die inmiddels is gestabiliseerd. De boekingen voor hotels vertonen nog steeds een stijgende lijn. Hierbij gaat het om boekingen tussen de 16 en 30 dagen. De zeer korte termijn boekingen vertonen in de laatste weken van augustus voor zowel leisure als business een daling.
- Wereldwijd ligt het aandeel hotelboekingen voor landen eind augustus (met name aankomstdatum voor de komende maand september 2021) op 65% ten opzichte van 2019. Alle 3 maanden op rij boven de 60%. De boekingen in alle kernmarkten zijn gestegen ten opzichte van 2019, met uitzondering van de Verenigde Staten; deze is met 5% gedaald.
- De steden laten allen eenzelfde trend zien als de landen waartoe zij behoren. Voor Nederland en Amsterdam ligt dit percentage ten opzichte van 2019 op respectievelijk 75% en 64%. Ook hier zien we een stijging ten opzichte van eind juni, waarbij men terughoudender is in het boeken van een reis naar Amsterdam. De boekingen naar Amsterdam zijn deze twee maanden wel sterker gestegen.
- De zomer is voor het bezoek op iamsterdam.com best goed verlopen. Uitzondering hierop was toen het aantal daily cases met besmettingen in Nederland zeer sterk steeg (begin tot half juli), toen vertoonden alle markten, met uitzondering van Spanje, een negatieve ontwikkeling.

2

Reizen naar Europa & Amsterdam

- Het vliegverkeer op Schiphol is zich langzaam aan het herstellen. Eind juli ligt het totaal aantal passagiers ten opzichte van 2019 op -55% (een stijging van 19 procentpunt tov juni). Er zijn nog geen gegevens bekend voor augustus.
- Zoekopdrachten naar vluchten voor Amsterdam vanuit Europa (Frankrijk, Italië, Spanje) en de Verenigde Staten zijn in juli en augustus sterk gestegen. Het Verenigd Koninkrijk blijft nog achter. Mede veroorzaakt door het grote aantal infecties met de Delta Variant en de strengere maatregelen.

Samenvatting inzichten Metropoolregio Amsterdam per thema

Thema

Belangrijkste inzichten in het effect van corona

3

Overnachten in Europa & Amsterdam

- De gemiddelde kamerbezettingsgraad van hotels in Amsterdam in de maand juli ligt op 37% en in augustus op 48%. Die van juli lag 15 procentpunt hoger dan in juni en die van augustus weer 11 procentpunt hoger dan in juli.
- De bezettingsgraad ligt in augustus voor elk van de segmenten hoger dan in juli. De bezettingsgraad voor het luxe segment ligt met respectievelijk 33% en 43% in juli en augustus iets onder het gemiddelde. Dit percentage ligt veel lager dan de bezettingsgraad volgens de STR Global data over juni. Deze laatste bron geldt als representatief voor het luxe segment (4 en 5 sterren).
- Met name het verschil tussen de week- en weekend bezetting is in augustus kleiner geworden ten opzichte van juli. Tevens is er in week 29 en week 30 een duidelijke dip in de weekendbezetting zichtbaar, wellicht doordat de Nederlandse bouwvak in deze periode viel.
- Het aandeel Nederlanders in de kamerbezetting is in de zomermaanden nog verder gedaald tot rond de 25%. Daarnaast heeft het aandeel van de dichtbij markten zich verder uitgebreid, mede door een toename van het aantal Franse en Belgische overnachtingen.

4

Indicatie bezoek aan Amsterdam

- In de eerste maanden van het jaar werden er door de lock-down zo goed als geen I amsterdam City Cards verkocht. Door de versoepeling van de maatregelen en toename van het bezoek, trekt de verkoop ook weer aan. In juli werden 46% meer cards en in augustus 45% meer cards verkocht dan in 2020
- In juli 2021 waren er gemiddeld 12% meer bezoekers in de I amsterdam store dan in 2020. In augustus lag dit zelfs 57% hoger. Vergeleken met 2019 zitten we voor de zomer echter nog op een daling van 72%.

5

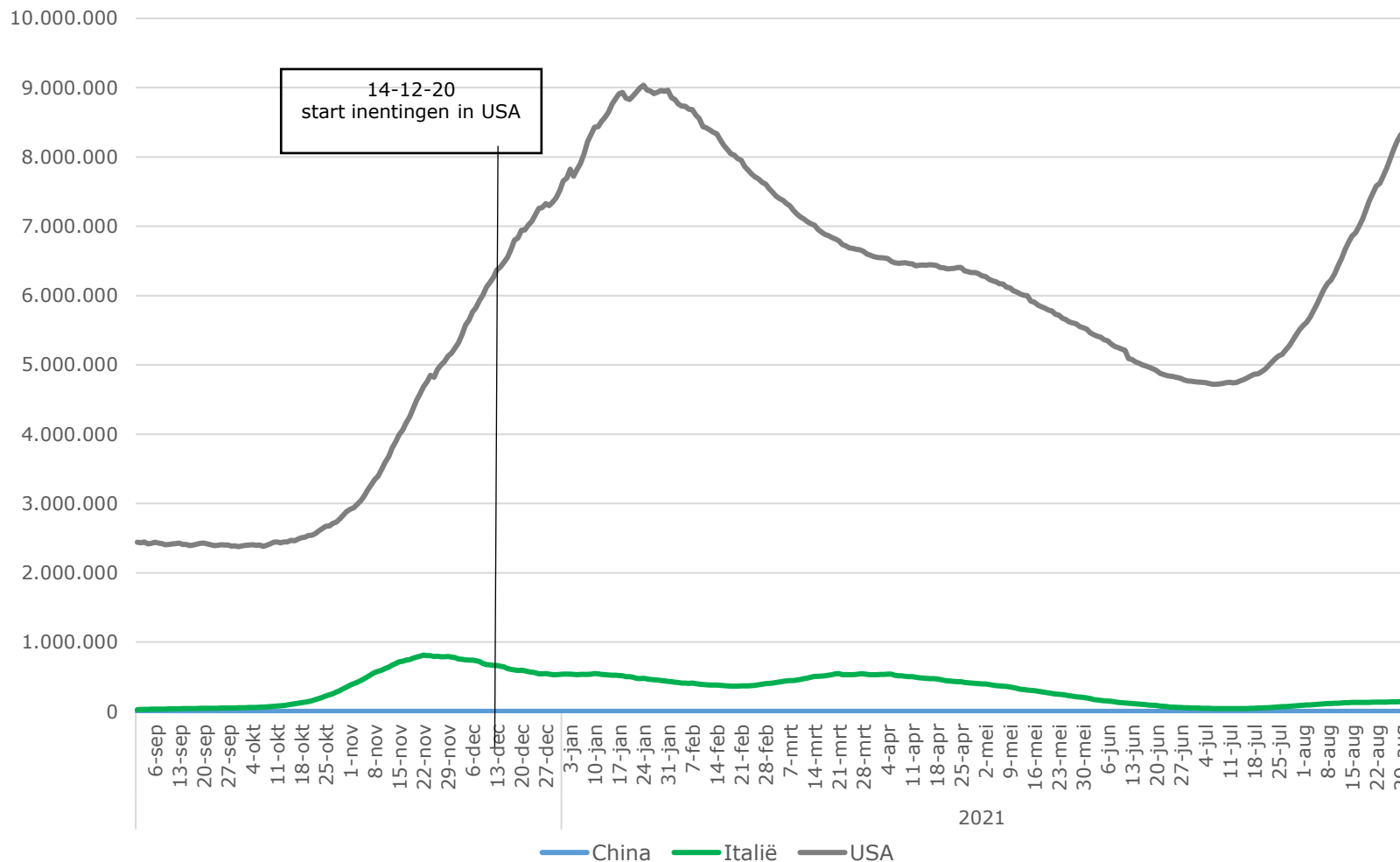
Reis-sentiment polls op Iamsterdam.com

- Circa de helft van de respondenten op iamsterdam.com geeft aan dat zij van plan zijn om binnen 0-15 dagen naar (de metropool) Amsterdam te komen. In augustus ligt het zelfs nog iets hoger dan in juli. In juli denkt bijna 70% en in augustus zelfs drie kwart binnen 3 maanden te gaan boeken.
- 16-18% geeft aan niet de intentie te hebben te reizen naar (de MRA). De redenen hiervoor zijn verdeeld; in juli vindt men het niet veilig (10%) en wordt de financiële situatie genoemd (8%). In augustus worden de Corona maatregelen in de eigen omgeving genoemd (7%) en de voorkeur voor een andere bestemming (6%).
- Van de respondenten die wel van plan zijn om naar (de metropool) Amsterdam te komen, heeft zowel in juli als in augustus circa 60% de reis al geboekt. Van degenen die de reis nog niet geboekt hebben, maar wel van plan zijn om te komen, geeft 55%-58% aan dit 'last minute' (binnen 15 dagen voor vertrek) te gaan doen. Daarnaast zien we dat 30%-26% (een daling dus) 16-60 dagen voor vertrek zegt te boeken.

Ontwikkeling COVID-19

vanaf 1 september 2020 t/m 31 augustus 2021

Ontwikkeling aantal actieve cases in China, Italië & Verenigde Staten



Inzicht

Het aantal actieve cases, te weten het aantal mensen dat op een bepaalde dag geregistreerd staan als 'besmet', is een belangrijke indicator voor de ontwikkeling van COVID-19. Personen die beter zijn gemeld, zitten hier niet meer in.

Het aantal actieve cases per dag in China is in zowel juli als augustus gestegen met respectievelijk 113% en 13%, tot 1.100 per dag. Hiermee is het aantal gevallen vanaf april al aan het stijgen.

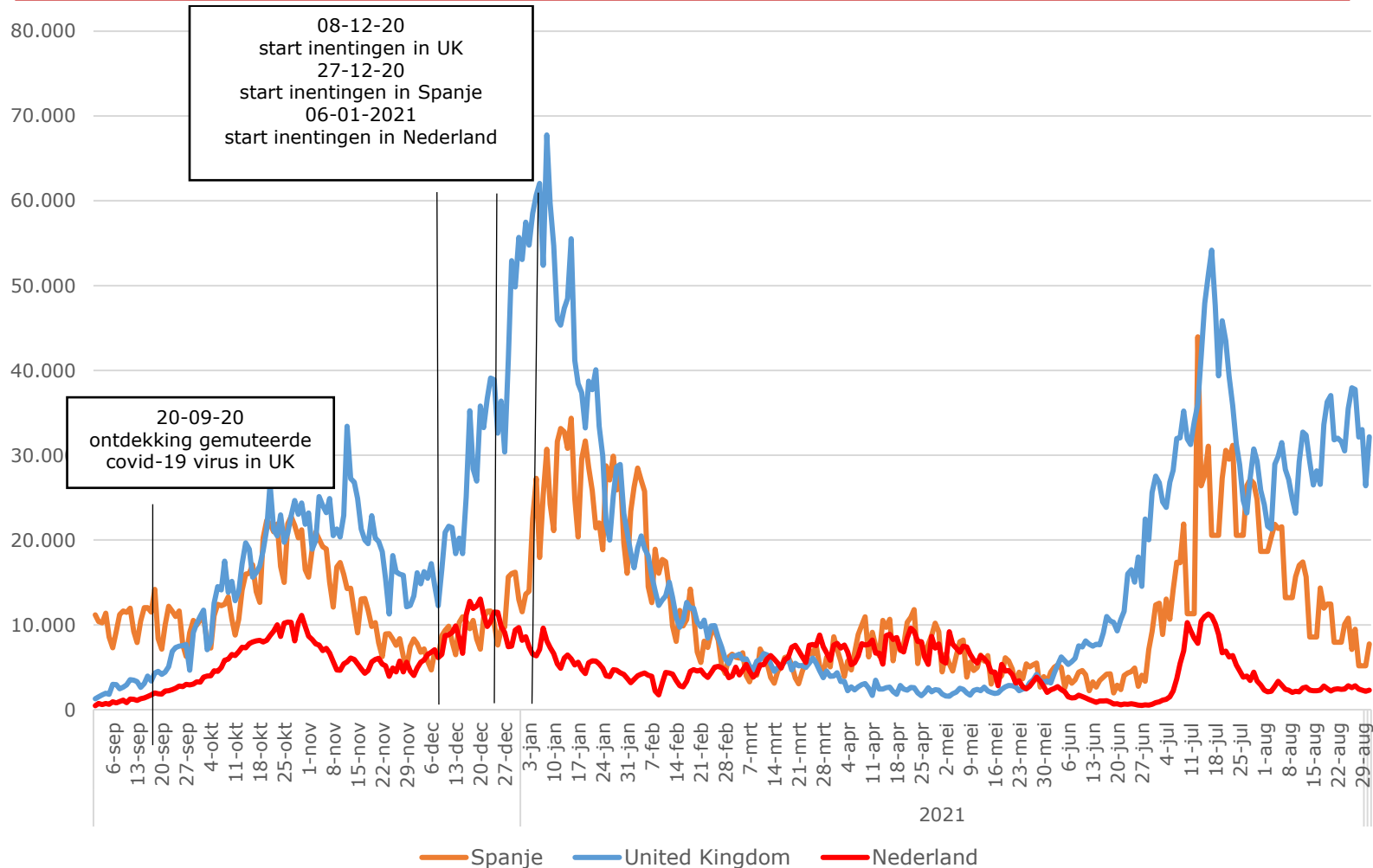
In Italië ligt het aantal cases per dag eind augustus op 138.000 een stijging van 58% tov eind juli.

In de Verenigde Staten lijkt het weer de verkeerde kant op te gaan. Vanaf juli zijn de actieve cases hier weer aan het stijgen, eerst met 16% en in augustus met 533% tot een totaal van 8,4 mln per dag. Op het hoogtepunt in januari waren er 9,0 mln actieve cases per dag. Dit aantal wordt nu alweer dicht genaderd.

Ontwikkeling COVID-19

vanaf 1 september 2020 t/m 31 augustus 2021

Ontwikkeling aantal daily new cases in Spanje, Verenigd Koninkrijk en Nederland



Inzicht

Voor Spanje, Verenigd Koninkrijk en Nederland worden het aantal daily new cases geregistreerd.

Na het hoogtepunt half juli van ruim 54.000 cases per dag, is in de eerste helft van augustus een daling ingezet. Helaas, duurde die niet lang en zijn het aantal cases toch weer gaan stijgen, waardoor deze eind augustus 24% hoger lager dan eind juli. (van 26.000 naar 32.000) Spanje weet in augustus een daling te realiseren van 58% (van 18.600 naar 7.700).

In Nederland gaat het begin juli helemaal mis door het te snel loslaten van alle maatregelen en gaan het aantal daily cases van 600 naar 11.300. Gelukkig wordt er relatief snel grip op gekregen en in augustus wordt een daling van 21% gerealiseerd (van 2.900 eind juli naar 2.300 eind augustus)

Oriëntatie en zoekgedrag Europa en Amsterdam

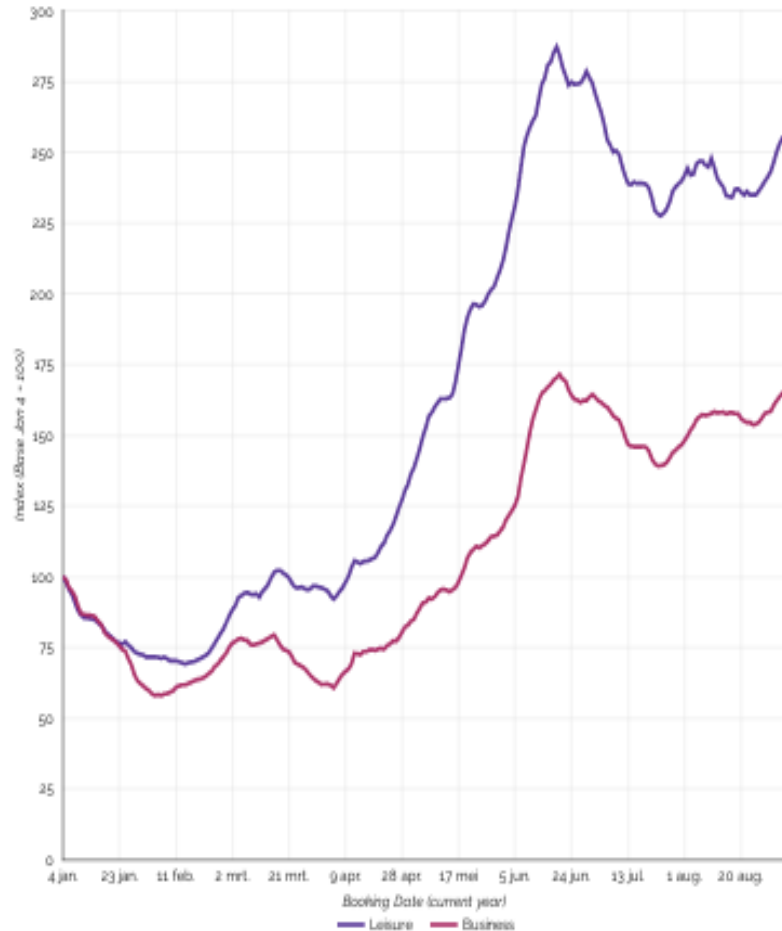


Gegevens Adara aangaande zoektrend in EMEA regio (Europa, Midden-Oosten, Afrika)

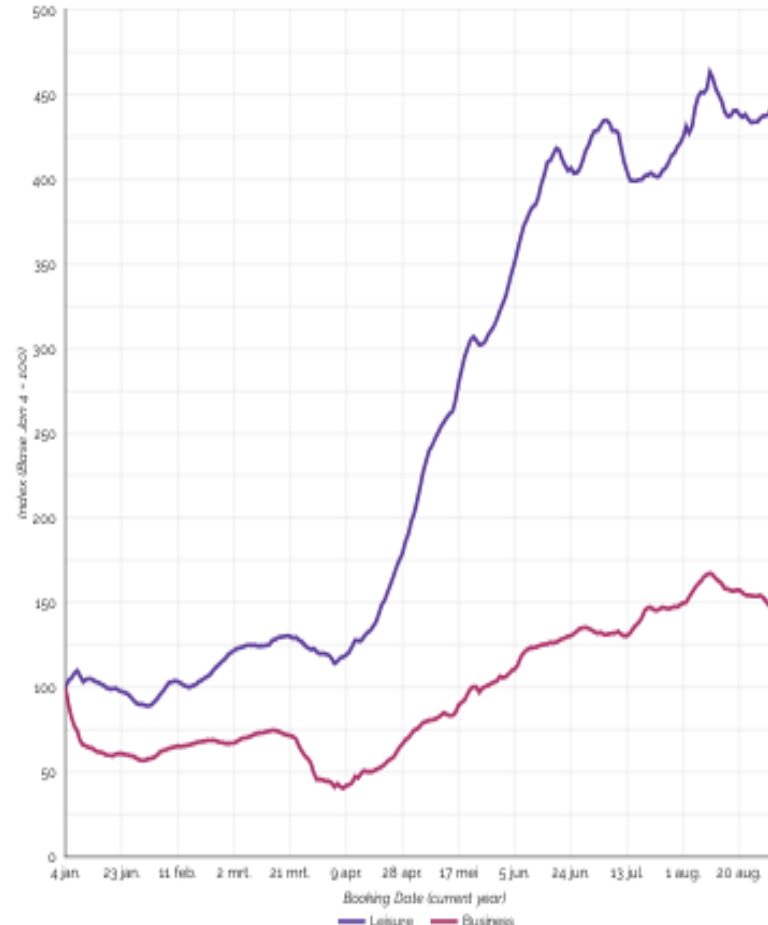
vanaf 1 januari 2021 t/m 2 september 2021

Trend aantal boekingen per dag business vs leisure

Aantal boekingen per dag voor vluchten



Aantal boekingen per dag voor hotels



Inzicht

ADARA heeft het overzicht van het aantal boekingen per dag voor vluchten en hotels vernieuwd. Met ingang van dit jaar begint de vergelijking op 1 januari 2021. Dat is ook de datum waaraan alles gerelateerd wordt.

Het hoogtepunt van de stijging van het aantal boekingen voor vluchten lag eind juni, voor zowel business als leisure. Men wilde voor de vakantie de tickets geregeld hebben. Sindsdien is er een lichte daling zichtbaar, die zich inmiddels heeft gestabiliseerd.

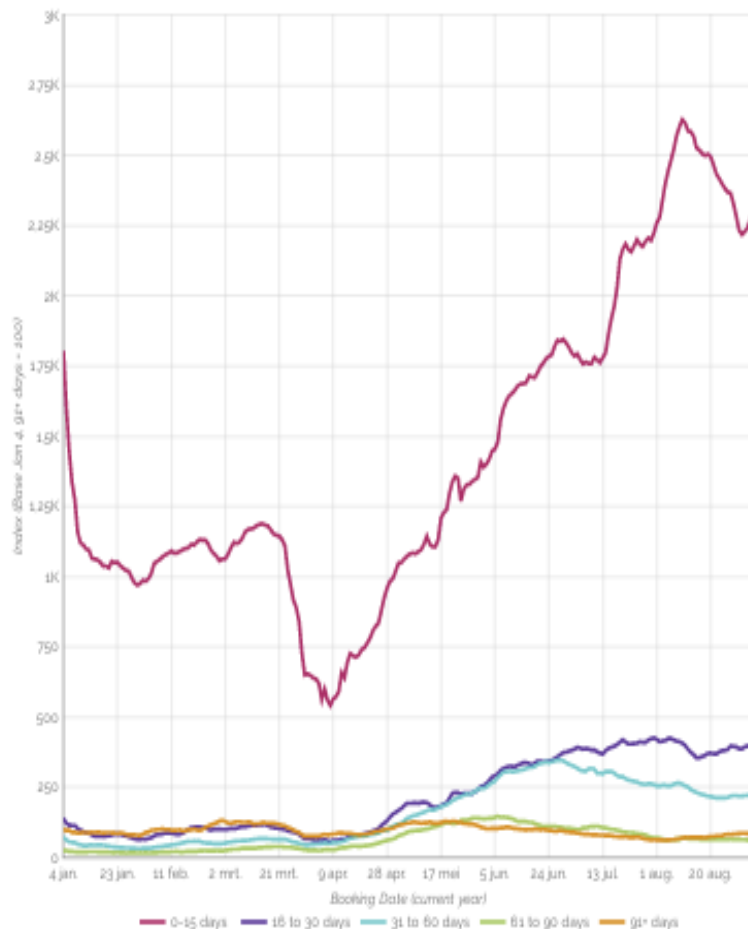
De boekingen voor hotels vertonen nog steeds een stijgende lijn. Hierbij gaat het dan mn om boekingen tussen de 16 en 30 dagen. De zeer korte termijn boekingen hebben in de laatste weken van augustus zowel bij leisure als business een daling laten zien.

Gegevens Adara aangaande zoektrend in EMEA regio (Europa, Midden-Oosten, Afrika)

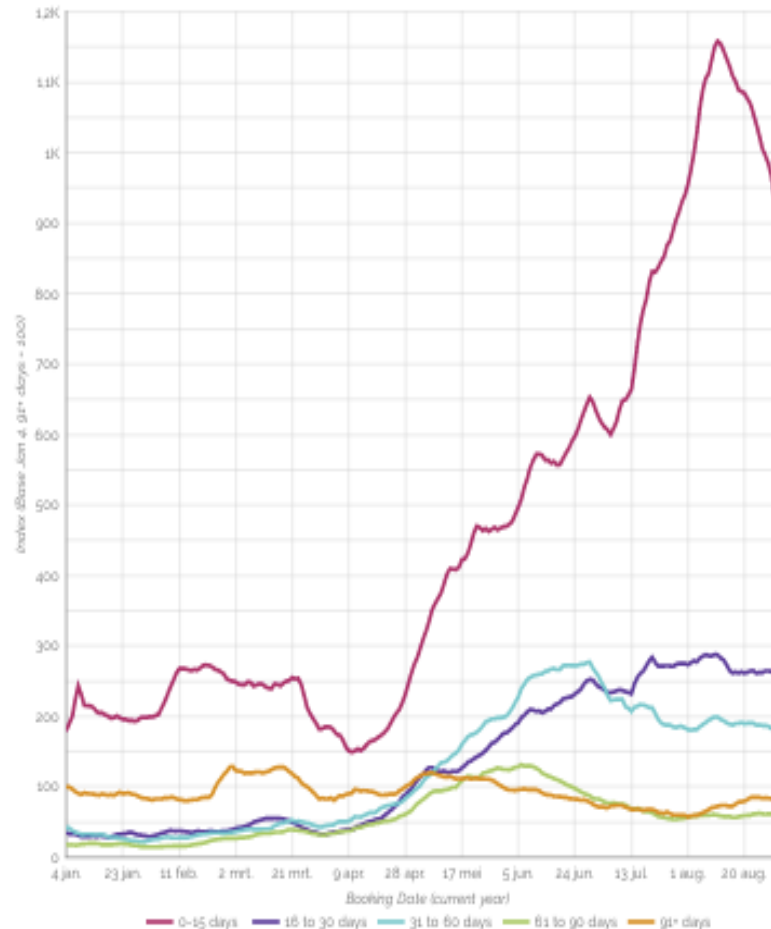
vanaf 1 januari 2021 t/m 2 september 2021

Boekingstermijn voor hotels in EMEA regio

Doel reis: zakelijk (business)



Doel reis: toeristisch (leisure)



Inzicht

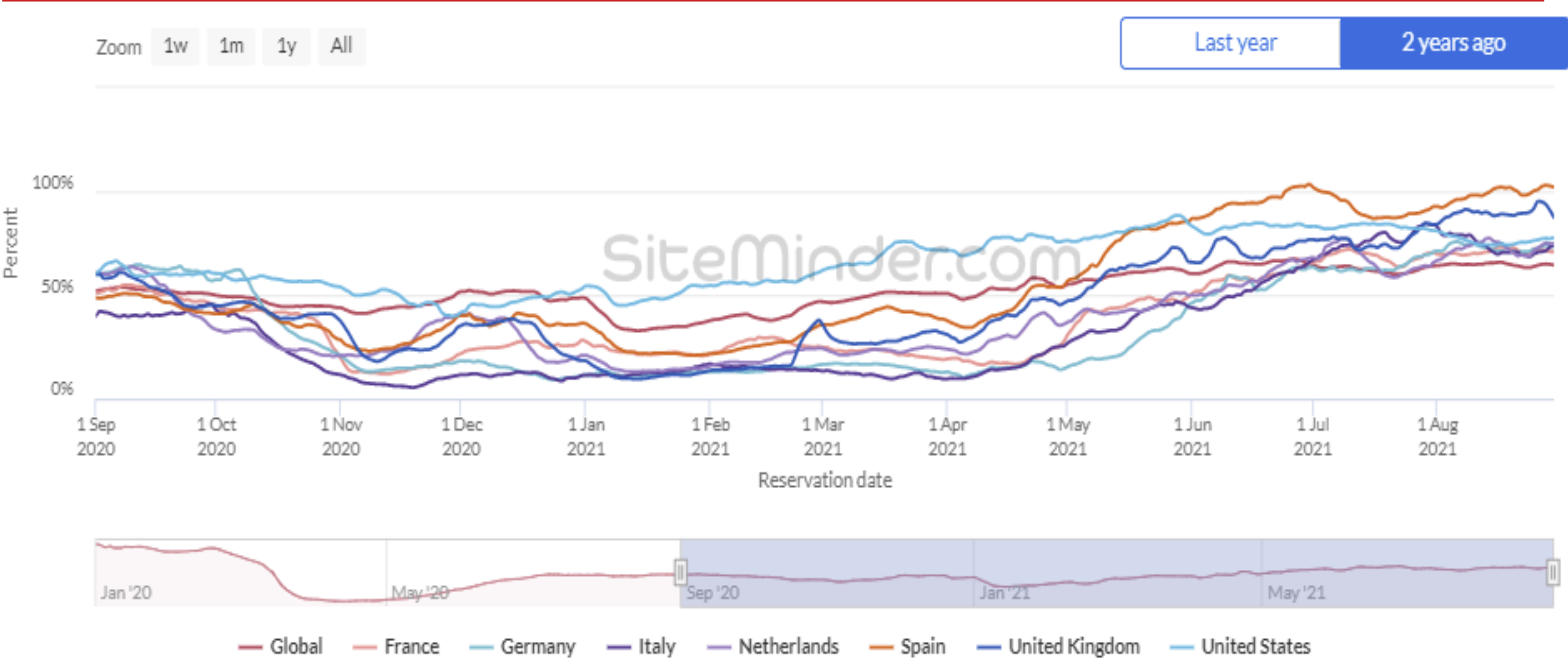
Het boekingsgedrag voor zakelijke hotelboekingen ligt voornamelijk op 0-15 dagen (roze lijn). De boekingen op langere termijn zijn sinds april weer meer in opkomst. Het is met name opvallend dat de boekingen tussen de 16 en 60 dagen in juni sterk zijn gestegen.

Voor zowel de business als de leisure markt laten de korte termijn boekingen (0-15 dagen) in de laatste weken van augustus een daling zien, terwijl de boekingen van 16-30 stabiel blijven. Het lijkt erop dat men iets minder last minute gaat kijken, hoewel dit nog steeds de grootste groep boekers is.

Ontwikkeling gemaakte hotel boekingen wereldwijd en naar Europa

1 september 2020 t/m 30 augustus 2021

Gemaakte hotel boekingen landen in vergelijking met 2019 (%)



	1-jul	30-aug
Global	64,6%	64,5%
NL	68,2%	74,7%
Frankrijk	65,8%	71,0%
Duitsland	63,5%	73,5%
Italië	67,0%	74,5%
Spanje	102,0%	102,1%
Verenigd Koninkrijk	76,8%	87,5%
Verenigde Staten	83,1%	77,7%

Inzicht

De Hotel World Index geeft de Wereldwijde hotelboekingen op landenniveau weer. De weergegeven maandcijfers geven het percentage boekingen in die maand weer voor de komende periode.

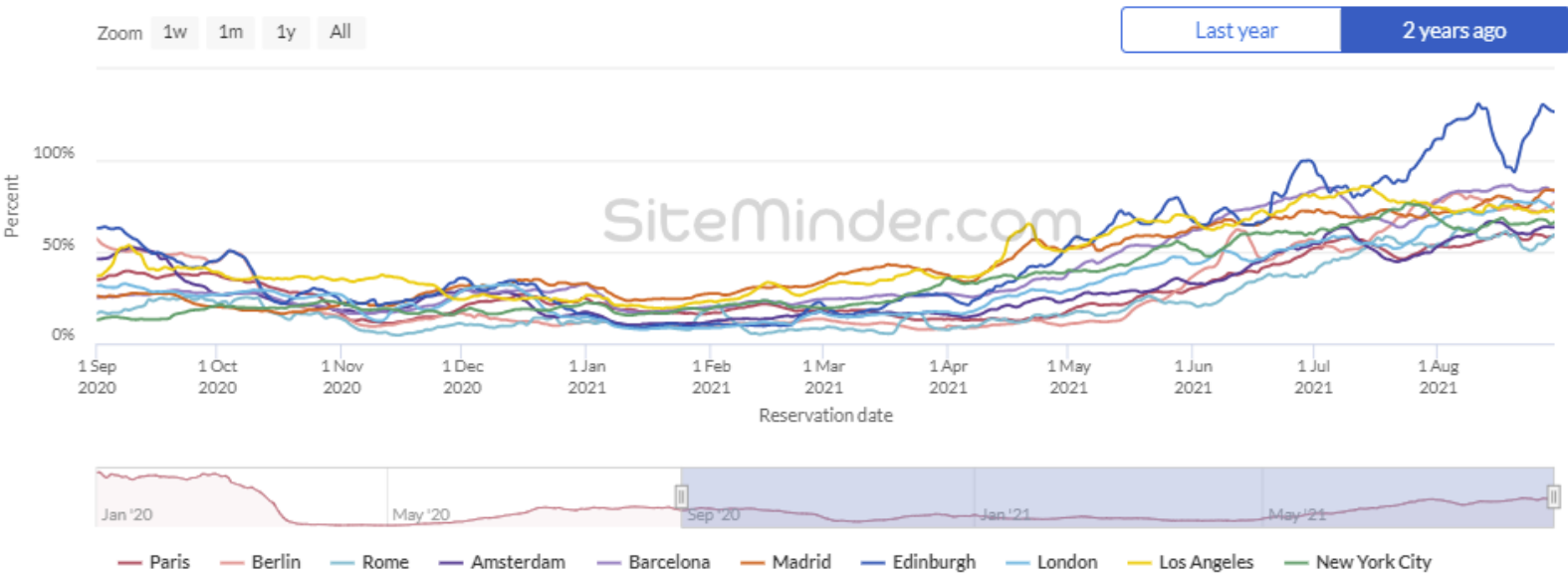
Om het herstel van de reisindustrie beter te begrijpen, is de methodologie aangepast en wordt 2021 vergeleken met 2019, in plaats van 2020.

Eind augustus liggen de wereldwijde hotelboekingen op 65% van het niveau van 2019, ongeveer gelijk aan juni. Dat betekent dat dit al 3 maanden op rij boven de 60% is. Tevens was in augustus voor het eerst 45% van de boekingen wereldwijd voor internationale reizen. Daarnaast lag in augustus in 17 landen binnen Europa het gemiddelde hoger dan het wereldwijde gemiddelde. Daarmee leidt Europa het herstel. De boekingen in alle kernmarkten zijn deze zomer gestegen ten opzichte van 2019, met uitzondering van de Verenigde Staten, deze is met 5% gedaald.

Ontwikkeling gemaakte hotel boekingen wereldwijd en naar Europa

1 september 2020 t/m 30 augustus 2021

Gemaakt hotel boekingen steden in vergelijking met 2019 (%)



	1-jul	30-aug
Amsterdam	54,7%	63,6%
Parijs	52,1%	59,2%
Berlijn	56,4%	77,2%
Rome	38,7%	59,5%
Barcelona	83,7%	83,2%
Madrid	71,8%	84,0%
Edinburgh	98,2%	126,5%
London	55,6%	72,6%
Los Angeles	81,5%	72,2%
New York City	60,0%	66,4%

Inzicht

De Hotel World Index geeft ook Wereldwijde hotelboekingen op stedenniveau weer. De weergegeven maandcijfers geven het percentage boekingen in die maand weer voor de komende periode.

Om het herstel van de reisindustrie beter te begrijpen, is de methodologie aangepast en wordt 2021 vergeleken met 2019, in plaats van 2020.

Over het hele Europese continent is de afgelopen zomer voor de steden een positieve trend te zien geweest tav het aantal gemaakte hotelboekingen.

De steden laten in juli en augustus allen eenzelfde trend zien als de landen waartoe zij behoren.

Berlijn en Rome laten elk een stijging van 21 procentpunt zien en London van 17 procentpunt, maar ook deze zomer heeft Edinburg met 28 procentpunt de grootste stijging.

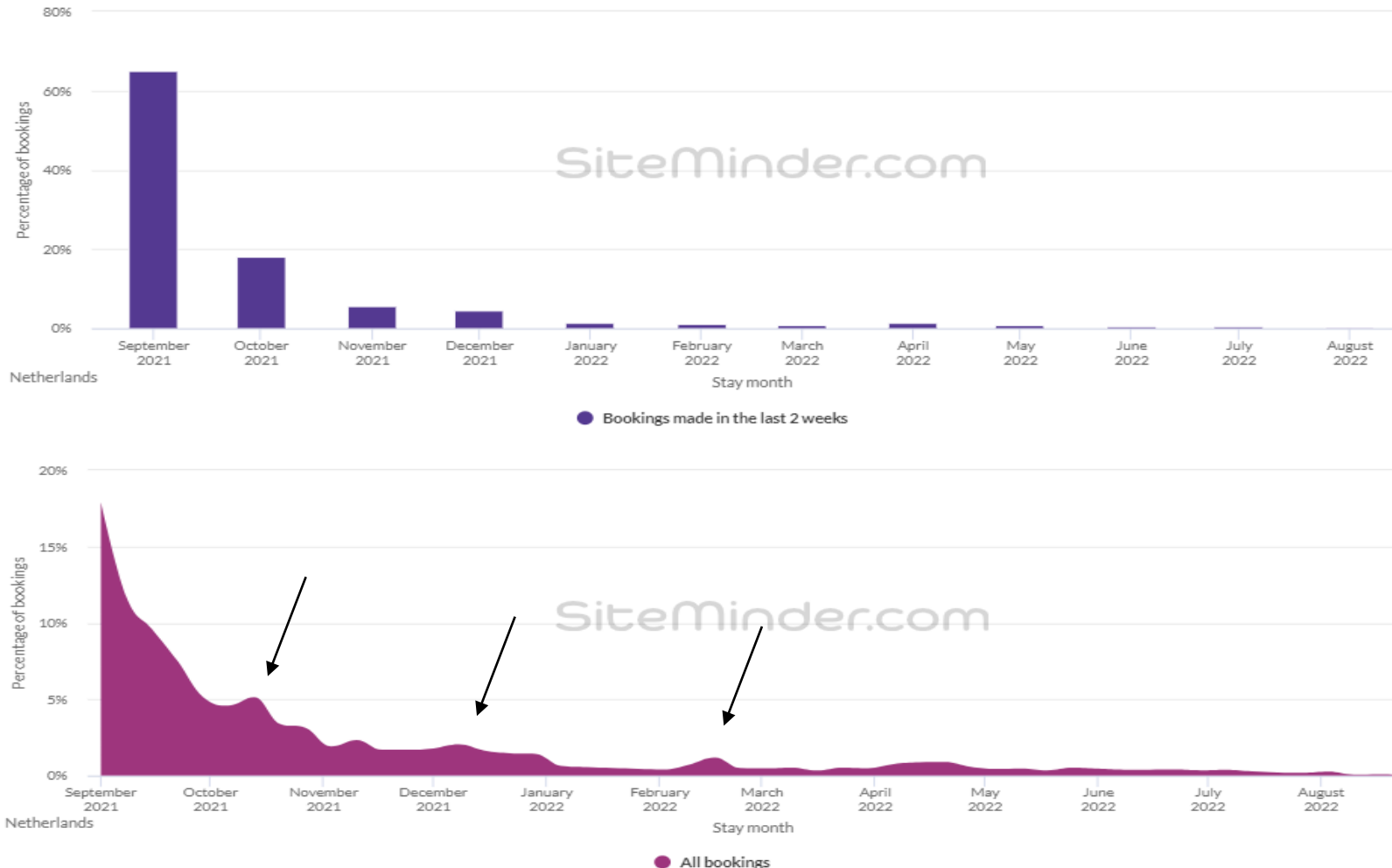
Amsterdam vertoonde 9 procentpunt stijging.

I amsterdam.

Ontwikkeling gemaakte hotel boekingen wereldwijd en naar Europa

juni 2021 t/m mei 2022

Termijn boekingen naar Nederland



Bron: SiteMinder World Hotel Index

Inzicht

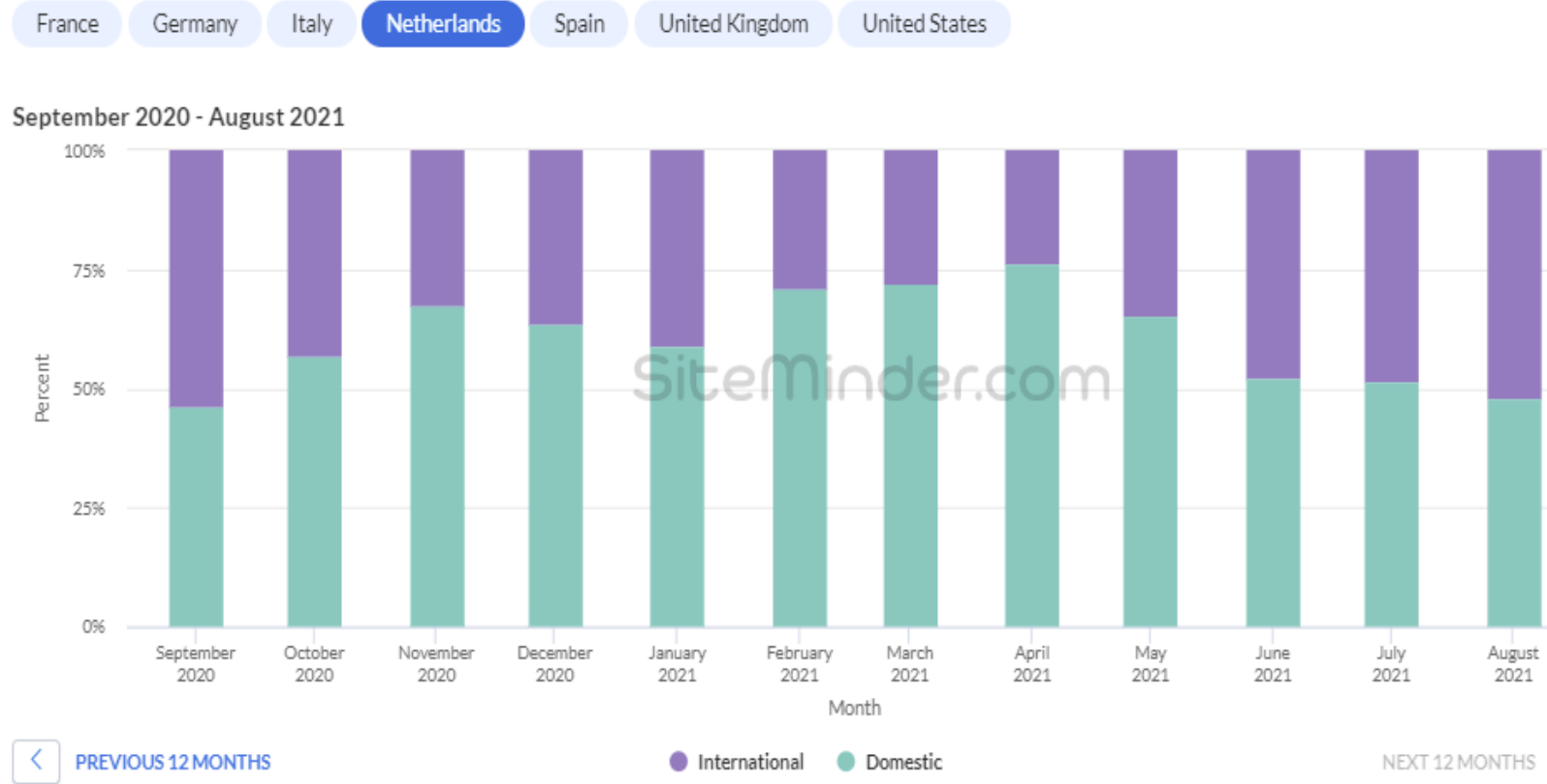
Zoals bekend is men als gevolg van Corona steeds meer last minute hotels gaan boeken. Dat houdt in dat de meeste hotelboekingen die in de afgelopen twee weken zijn gemaakt, voor de maand september zijn. Het gaat hier om 58% van alle boekingen. Ten opzichte van de vorige monitor is dit percentage ongeveer gelijk gebleven

Wanneer er naar alle boekingen wordt gekeken (en niet alleen de laatste twee weken) dan lijkt het erop dat men met name voor de korte tot middellange termijn heeft geboekt, dus voor de komende 1,5 maand. Er zijn 3 kleine piekjes zichtbaar; in oktober, rond december/januari en in februari, die de verschillende vakanties weergeven.

Ontwikkeling gemaakte hotel boekingen wereldwijd en naar Europa

september 2020 t/m augustus 2021

Verhouding binnen-/buitenlandse boekingen naar Nederland



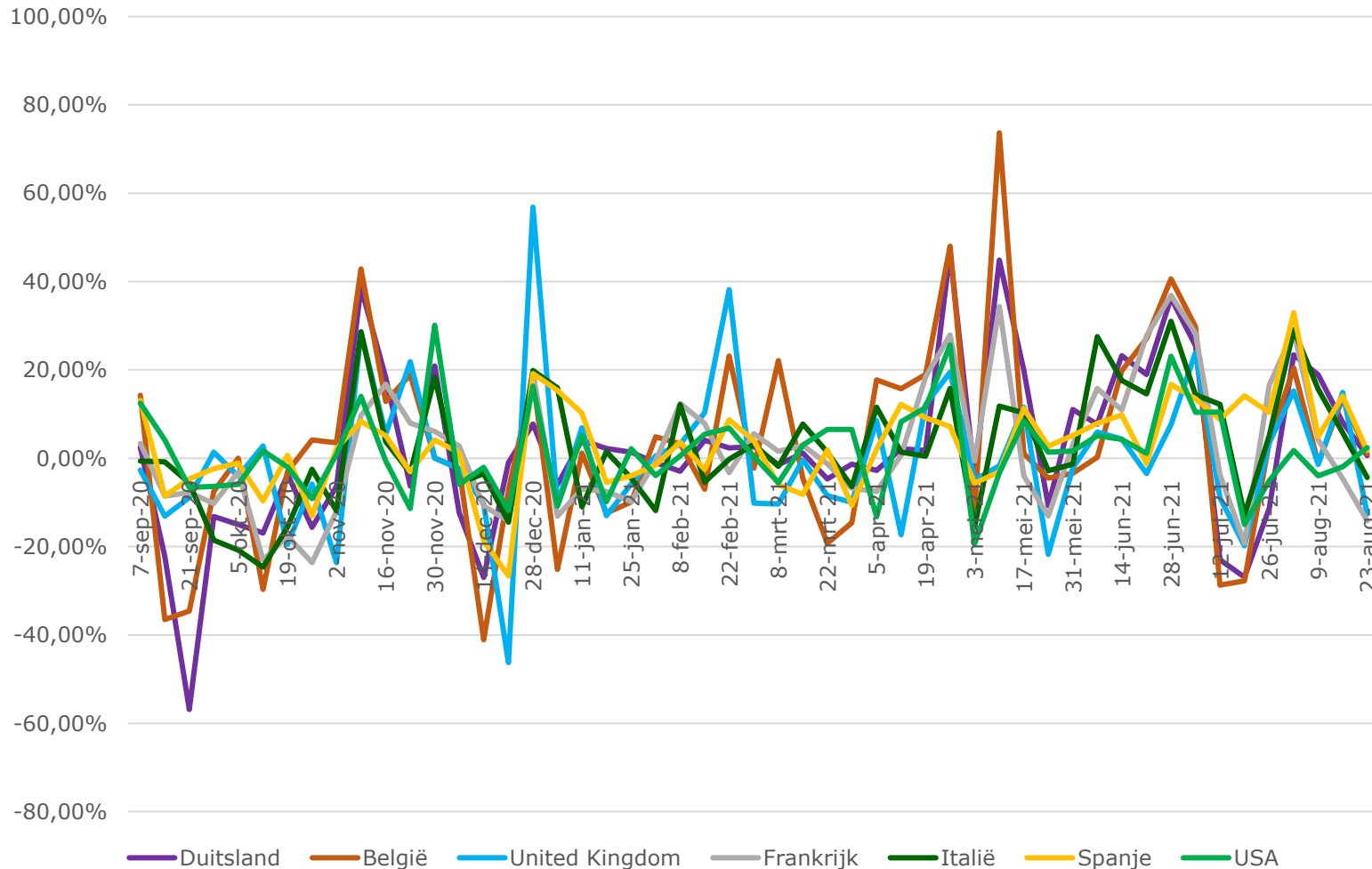
Inzicht

Zoals eerder aangegeven zijn in de afgelopen 3 maanden steeds meer internationale boekingen gemaakt. Deze stijging van de buitenlandse boekingen is ook zichtbaar in Nederland. In de afgelopen 3 maanden was het aandeel buitenlandse boekingen respectievelijk 48%, 48% en 52%. In augustus ligt het ruim hoger dan het wereldwijde gemiddelde van 44%.

Aantal sessies op de website iamsterdam.com

01 september 2020 t/m 29 augustus 2021

Ontwikkeling verkeer I amsterdam.com per week (% verschil week ervoor)



Inzicht

Vanuit de wekelijkse ontwikkelingen per herkomstland op iamsterdam.com gezien, is de zomer best goed verlopen.

Opvallend is dat toen het aantal daily cases in Nederland zeer sterk steeg (begin tot half juli) het verkeer op I amsterdam.com van alle markten, met uitzondering van Spanje, een negatieve ontwikkeling vertoonde. Nadat het aantal cases zich heeft hersteld, heeft ook het verkeer op de website zich positief hersteld.

Reizen naar Europa & Amsterdam

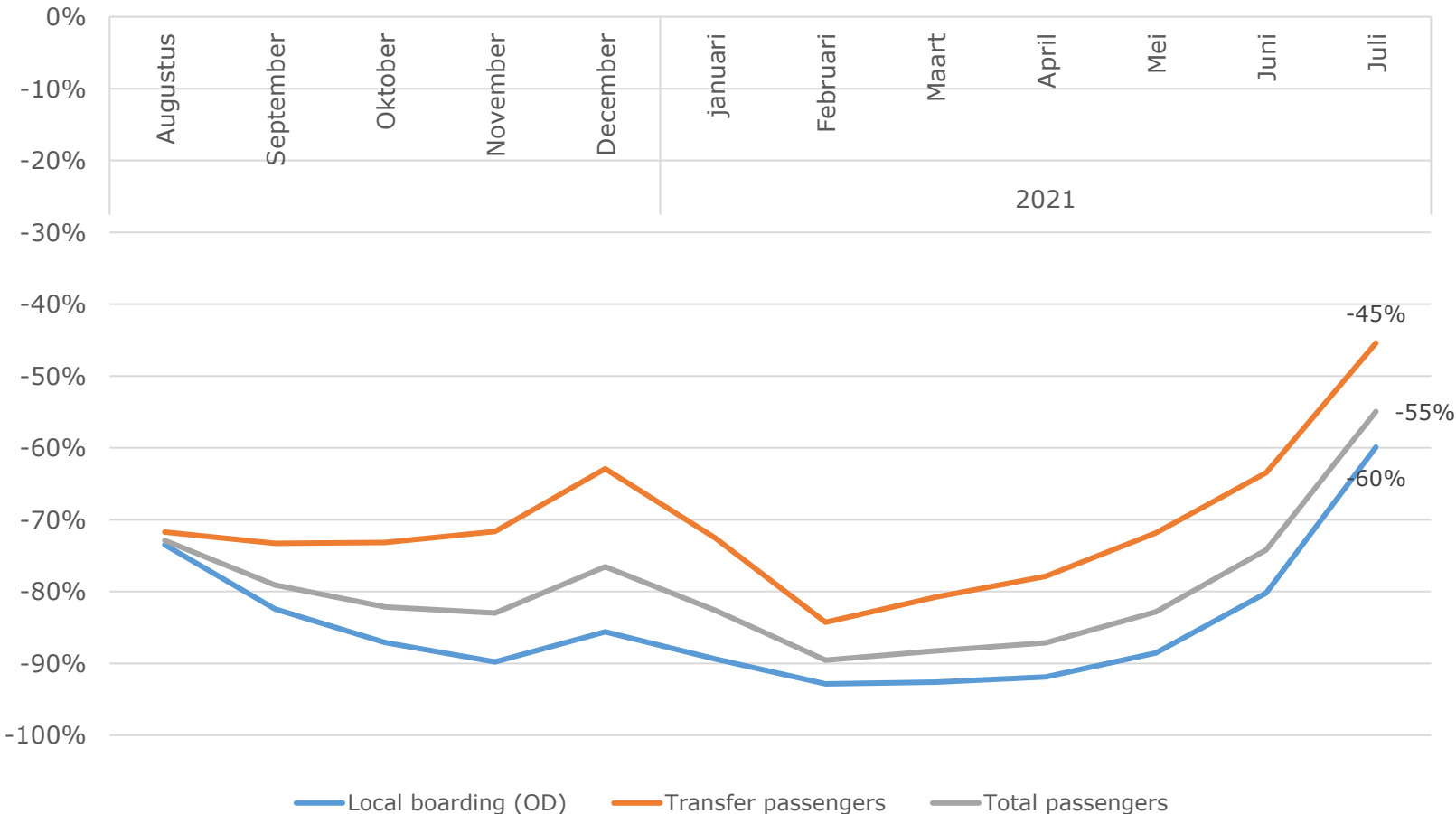


Gegevens Schiphol Group inzake passagiersontwikkeling

1 augustus 2020 tm juli 2021

Ontwikkeling aantal passagiers per maand t.o.v.

Vergelijking met 2 jaar terug



Inzicht

Om het herstel van de reisindustrie beter te begrijpen, worden de cijfers van Schiphol ook met twee jaar terug vergeleken ipv met vorig jaar. Evenals bij de overige websites.

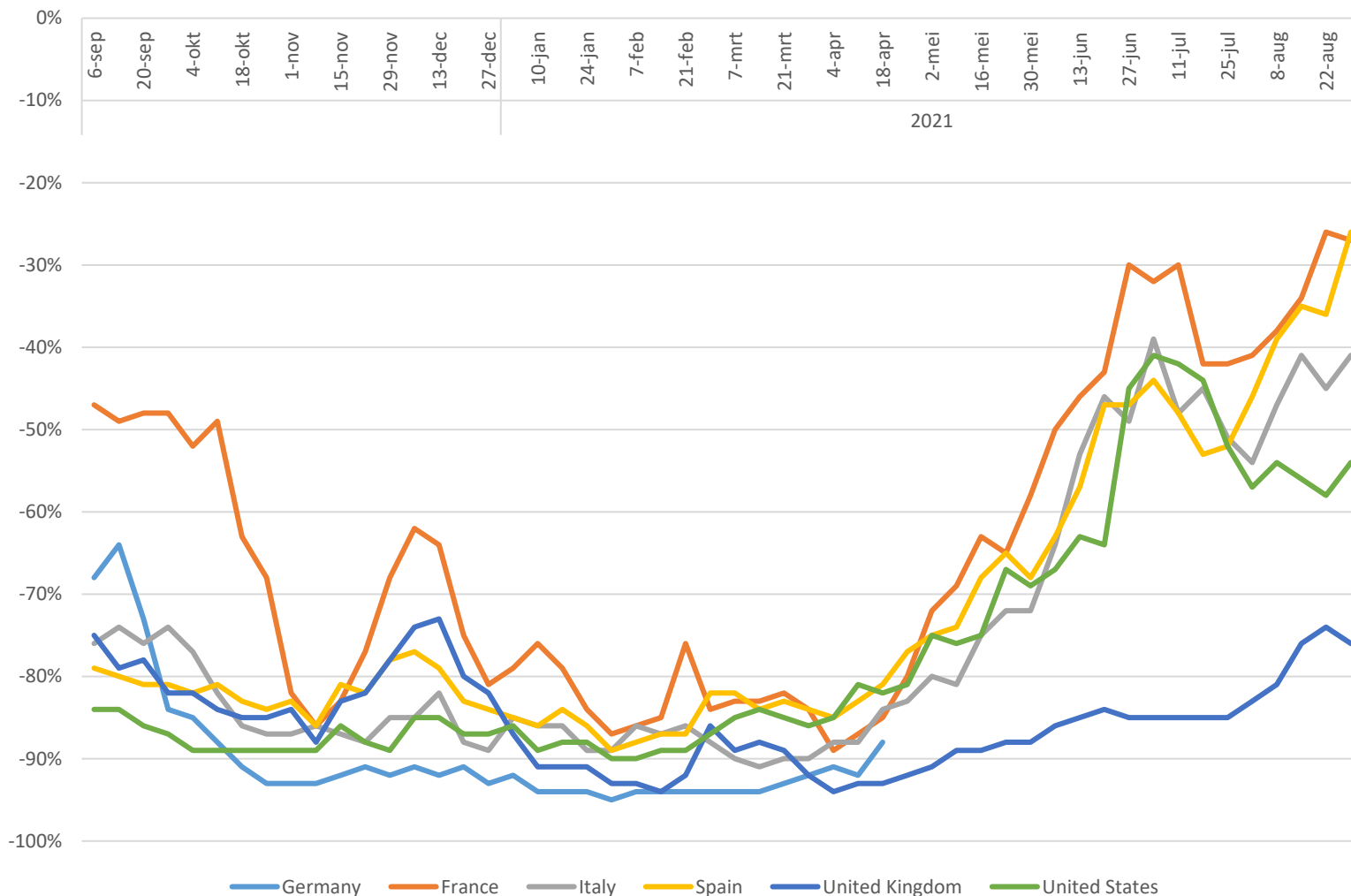
Het vliegverkeer is zich langzaam aan het herstellen ten opzichte van 2019. Toch zijn we er nog lang niet. Binnen Europa zijn met ingang van mei/juni een groot aantal landen van oranje naar geel gegaan volgens het reisadvies van het ministerie van buitenlandse zaken. Eind juni zijn zelfs enkele landen van geel naar groen gegaan. Buiten Europa staan alle landen nog steeds op oranje of rood, met uitzondering van de Verenigde Staten en Thailand.

NB: Actuele cijfers over de maand juni zijn helaas nog niet voor publicatie beschikbaar.

Gegevens Kayak aangaande zoekinteresse naar vluchten naar Amsterdam

september 2020 t/m 29 augustus 2021

Ontwikkeling interesse zoekopdrachten aantal vluchten per week (% verschil 2019)



Inzicht

Kayak is een reiszoekmachine met meer dan een miljard zoekopdrachten van consumenten naar vluchten. De gegevens hiernaast betreffen het geïndexeerde zoekvolume voor vluchten naar Amsterdam in de genoemde landen van herkomst. Deze gegevens zijn jaar op jaar vergeleken met 2019.

In augustus liggen de zoekopdrachten gemiddeld 20% tot 85% lager dan in 2019. Met name de zoekopdrachten vanuit het vaste land van Europa en de Verenigde Staten laten een flinke stijging zien en zitten nu boven het niveau wat ze een jaar geleden zaten. Voor de Verenigde Staten is er een terugloop te zien vanaf eind juni, waarschijnlijk mede veroorzaakt door de stijging van het aantal corona gevallen. De zoekopdrachten vanuit het Verenigd Koninkrijk blijven achter. Vanaf 1 mei zijn er geen gegevens meer beschikbaar voor zoekopdrachten vanuit Duitsland.

I amsterdam.

Overnachten in Amsterdam



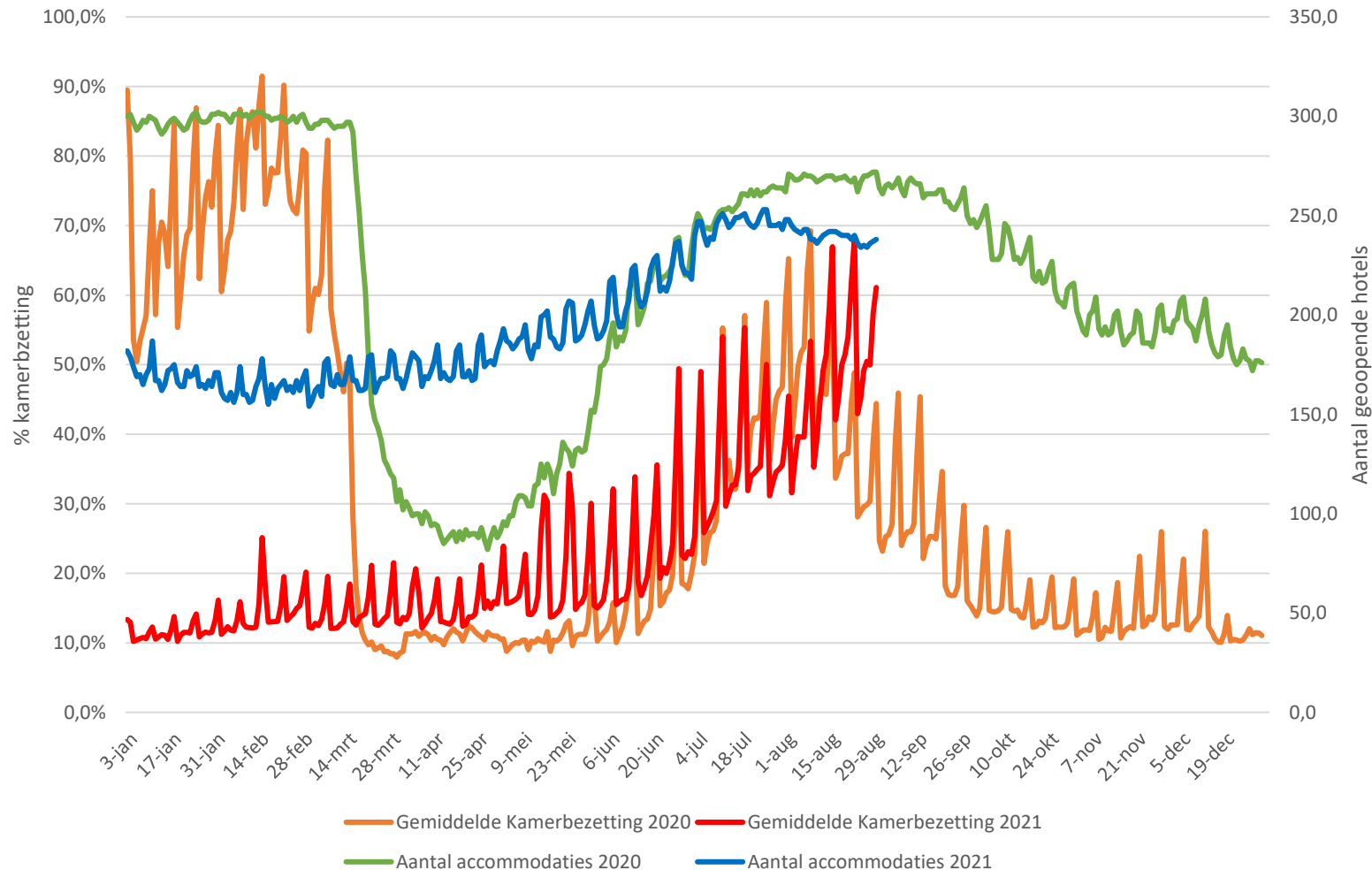
I amsterdam.

amsterdam&
partners

Kamerbezettingsgraad hotels Amsterdam (VisitorData)

1 januari 2020 t/m 28 augustus 2021

Gemiddelde bezettingsgraad hotels afgezet tegen geopende hotels Amsterdam (%)



Inzicht

VisitorData verzamelt dagelijks de kamerbezetting van hotels in Amsterdam aan de hand van het online nachtregister.

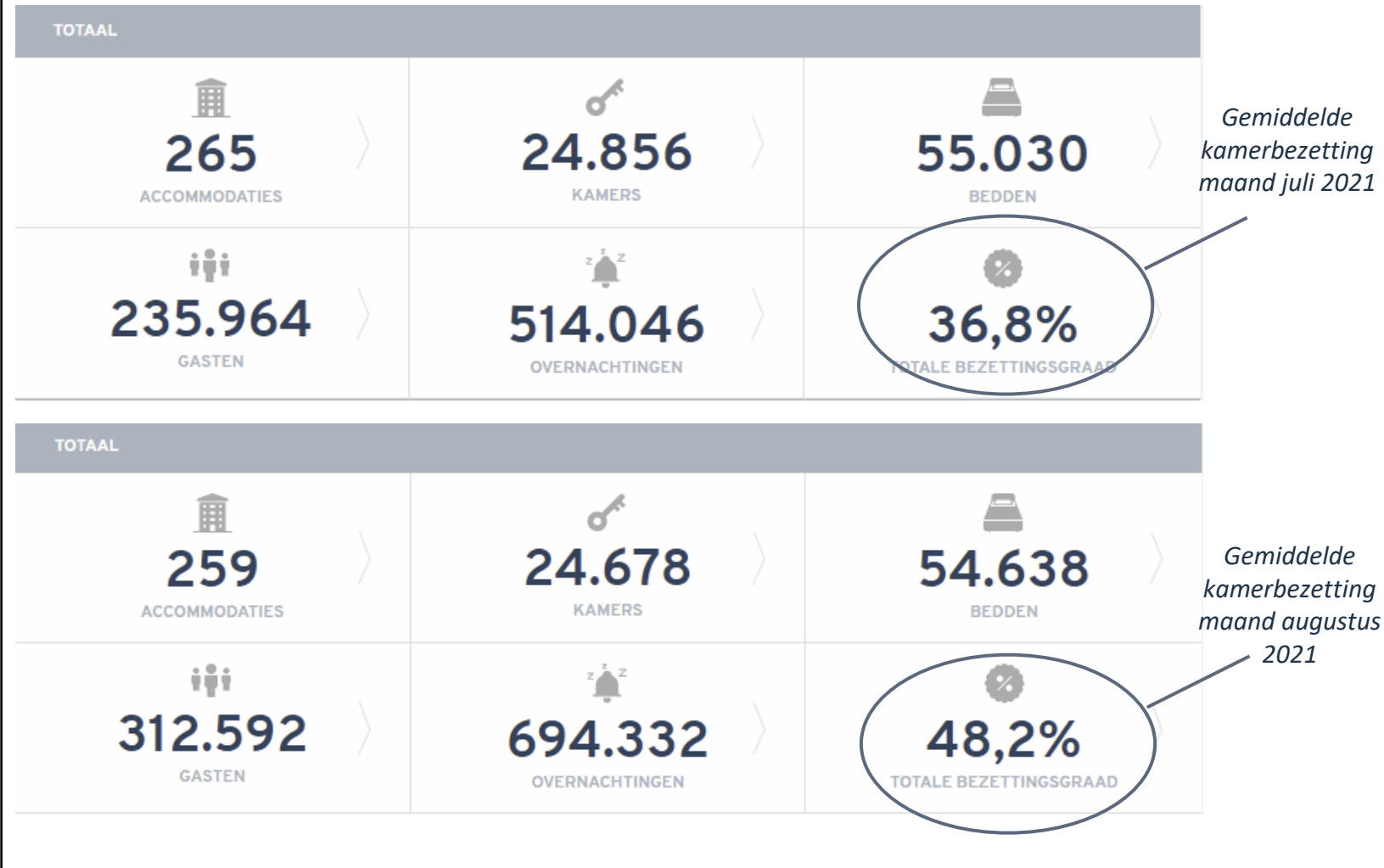
Begin juli begon de zomervakantie, zowel in Nederland als internationaal. Dit is te zien in de opleving van de kamerbezettingsgraad en de stijging van het aantal geopende hotels. Deze laatste lag in juli ongeveer gelijk aan 2020, maar zakte in augustus zelfs onder dat van 2020. In de laatste week van augustus 22 t/m 28 augustus is er een gemiddelde kamer bezettingsgraad te zien van ca. **50,9%**. Dit percentage is berekend op basis van het aantal hotels (236) dat open was deze week.

In dezelfde periode vorig jaar was de gemiddelde bezettingsgraad 32,9% op basis van 269 hotels die in die periode geopend waren. In **2019 was dat 85,2%** op basis van 307 geopende hotels.

Kamerbezettingsgraad hotels Amsterdam (VisitorData)

juli en augustus 2021

Gemiddelde bezettingsgraad geopende hotels Amsterdam (%)



Inzicht

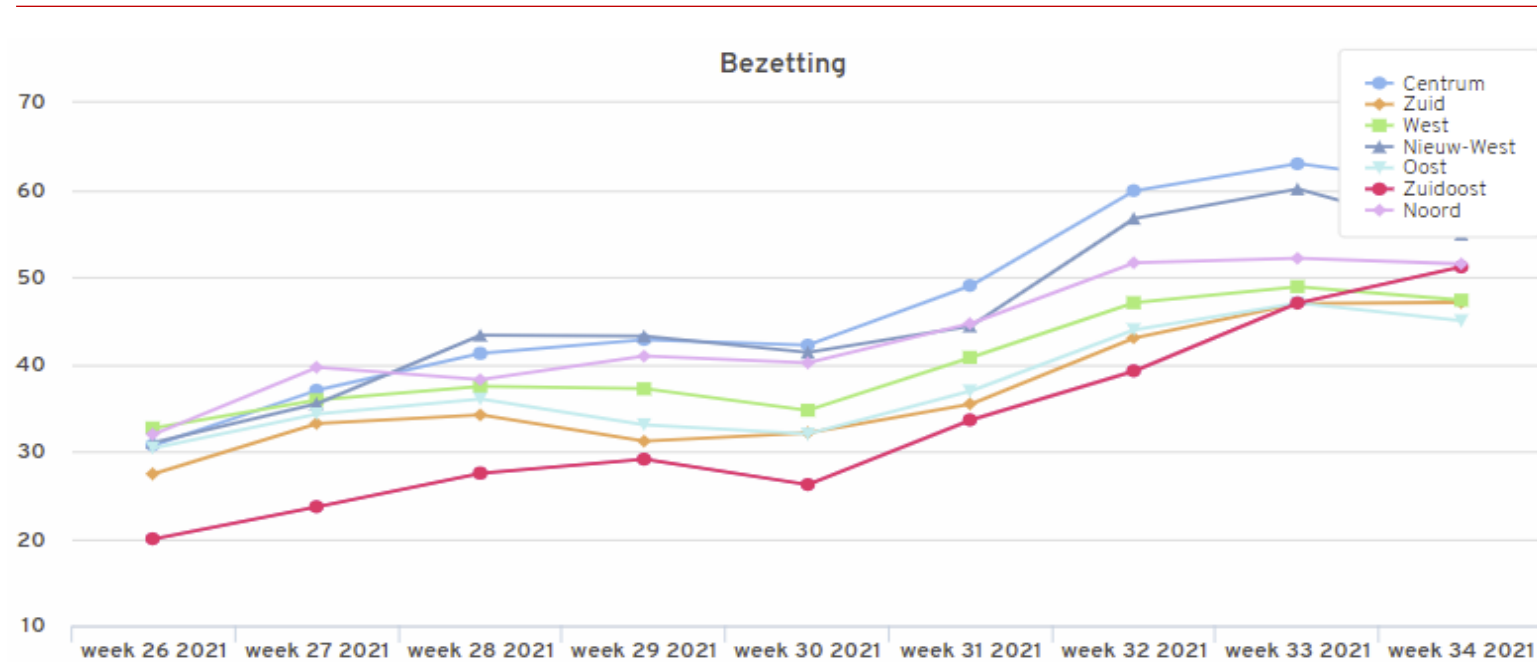
De voorlopige cijfers laten voor de gehele maand juli een gemiddelde bezettingsgraad zien van **37%**, berekend over 236 geopende accommodaties in die periode. Voor augustus ligt dat met **48%** iets hoger. Het aantal geopende hotels ligt echter iets lager, namelijk op 259.

De kamerbezetting van juli ligt 15 procentpunt hoger dan in juni. Dit percentage was berekend op basis van het aantal accommodaties geopend in juni (236). In augustus ligt de kamerbezetting weer 11 procentpunt hoger dan in juli, maar doordat er ook hotels zijn gesloten ligt de kamerbezettingsgraad kunstmatig iets hoger. Zou het aantal geopende hotels gelijk zijn gebleven of gestegen (zoals normaal in de zomer), dan was de kamerbezettingsgraad iets lager zijn geweest.

Kamerbezettingsgraad hotels Amsterdam (VisitorData)

juli en augustus 2021

Gemiddelde bezettingsgraad hotels Amsterdam per stadsdeel (%)



Stadsdeel	Week 26 2021	week 27 2021	week 28 2021	week 29 2021	week 30 2021	week 31 2021	week 32 2021	week 33 2021	week 34 2021
Centrum	30,73%	37,02%	41,24%	42,83%	42,19%	49,03%	59,91%	62,99%	60,50%
Nieuw-West	31,02%	35,50%	43,34%	43,24%	41,35%	44,39%	56,74%	60,11%	54,93%
Noord	31,98%	39,65%	38,22%	40,92%	40,15%	44,66%	51,64%	52,14%	51,51%
Oost	30,41%	34,31%	36,01%	33,06%	31,99%	36,92%	43,95%	47,02%	44,97%
West	32,68%	35,91%	37,46%	37,18%	34,72%	40,78%	47,05%	48,90%	47,35%
Zuid	27,43%	33,22%	34,19%	31,17%	32,13%	35,45%	43,02%	46,95%	47,09%
Zuidoost	19,98%	23,66%	27,51%	29,11%	26,20%	33,61%	39,24%	47,03%	51,16%

Inzicht

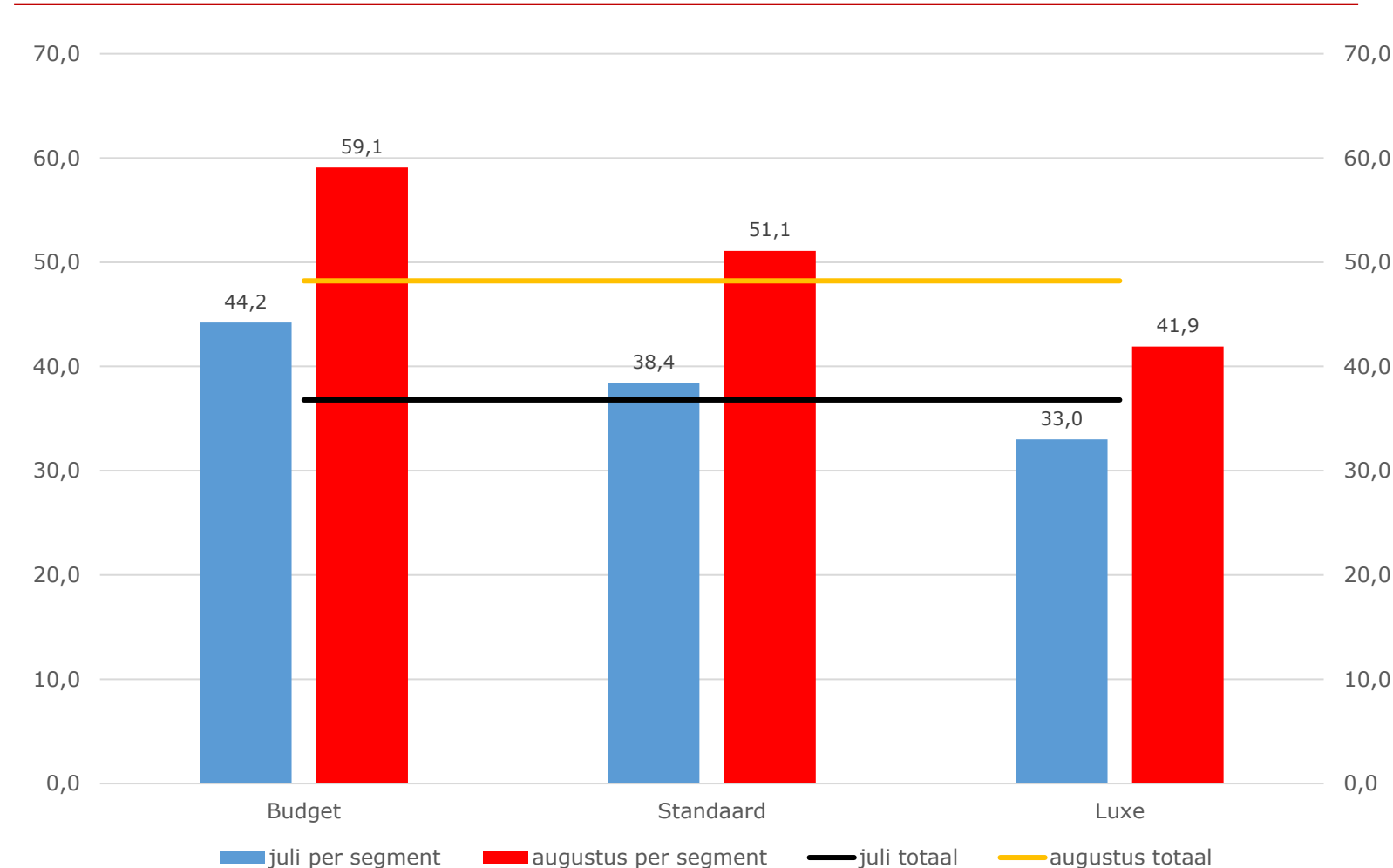
Het is ook mogelijk om de voorlopige kamerbezetting per stadsdeel te bekijken. Het stadsdeel centrum heeft de hoogste bezettingsgraad, vanaf week 31 wordt er een sprongetje gemaakt.

Opvallend is dat de bezettingsgraad in Zuidoost steeds het laagst is maar in de laatste week van augustus toch hoger uitkomt dan de bezetting in Zuid, West en Oost en daarmee bijna gelijk ligt aan Noord.

Kamerbezettingsgraad hotels Amsterdam (VisitorData)

juli en augustus 2021

Differentiaties in bezettingsgraad juli en augustus 2021 (%)



Inzicht

Indien de gemiddelde kamerbezetting voor de maand juli en augustus verder worden uitgesplitst, is er een verschil te zien tussen de drie verschillende segmenten.

Duidelijk is dat de bezettingsgraad in augustus voor elk van de segmenten hoger ligt dan in juli. Juli laat wel een sterkere stijging zien voor elk van de segmenten ten opzichte van de voorgaande maand dan augustus.

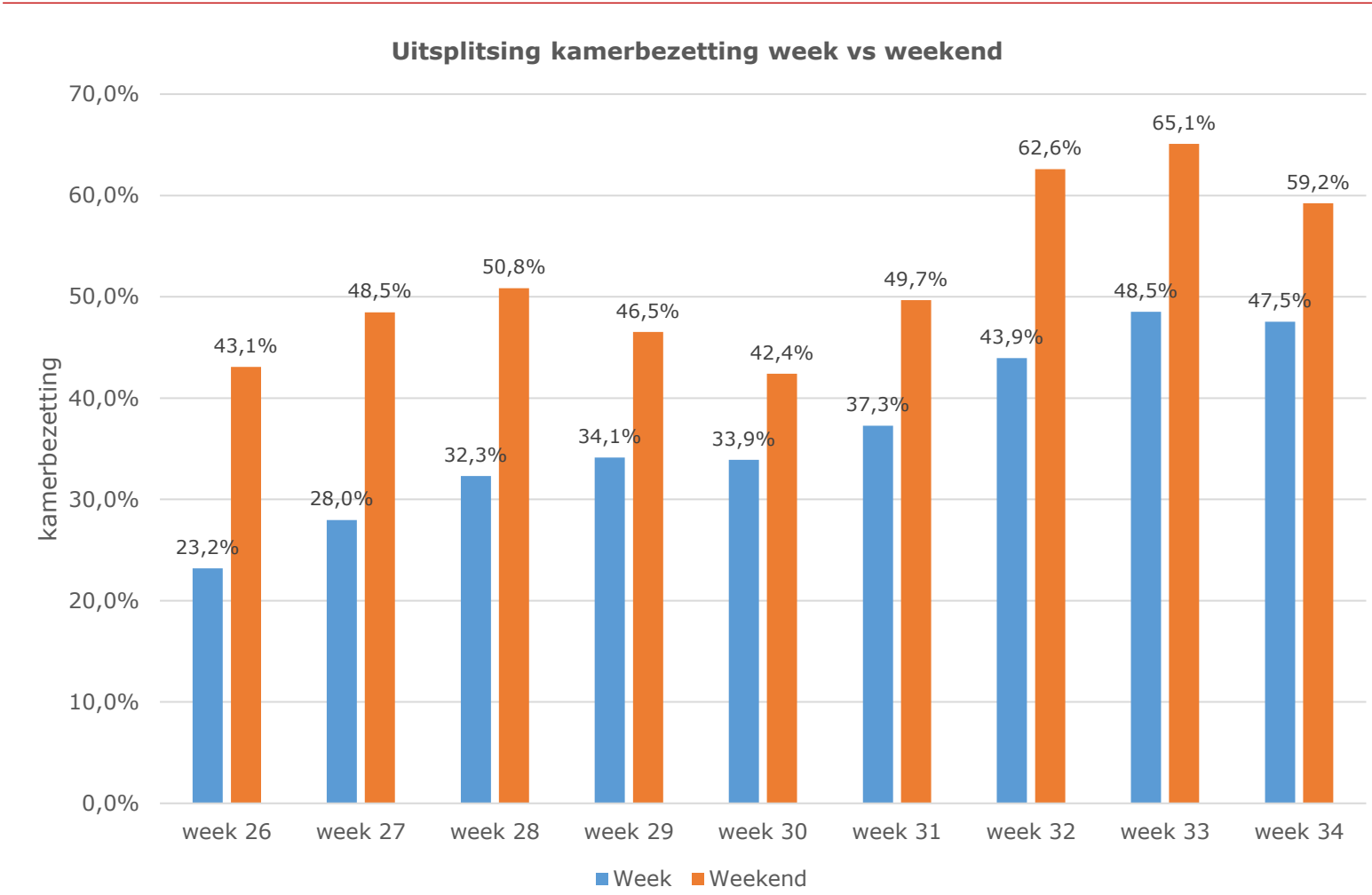
De bezettingsgraad voor het luxe segment ligt met respectievelijk 33% en 42% iets onder het gemiddelde. Dit percentage is in juli 14 procentpunt gestegen en in augustus 9 procentpunt, maar ligt nog wel veel lager dan de bezettingsgraad volgens de STR Global data over beide maanden.

Deze laatste bron geldt doorgaans als representatief voor het luxe segment (4 en 5 sterren).

Kamerbezettingsgraad hotels Amsterdam (VisitorData)

juli en augustus 2021

Differentiaties in bezettingsgraad juli en augustus 2021 (%)



Inzicht

In de afgelopen maanden lag de week bezetting tussen de 23% en 49% en de weekend bezetting tussen de 37% en 65%.

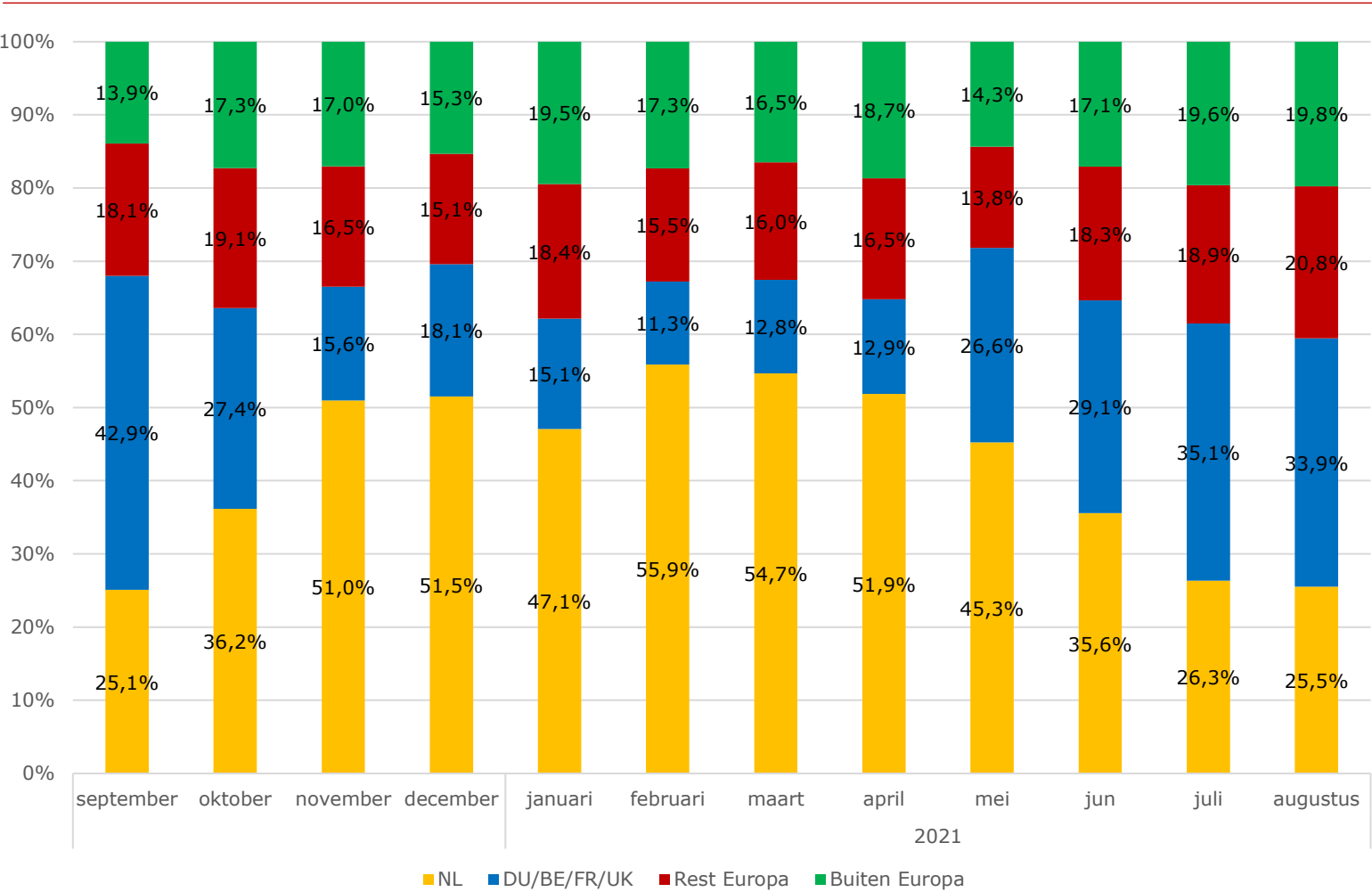
Met name het verschil tussen de week- en weekend bezetting is in augustus kleiner geworden dan dat deze in de voorgaande maanden was. Begin juli zat er nog een verschil van 20% tussen de week- en weekend bezetting en eind augustus is deze teruggelopen tot ca 12%.

Tevens is duidelijk te zien dat er een 'dip' in de weekendbezetting is geweest in week 29 en 30. De weekbezetting bleef in deze periode constant. Het zou er wellicht mee te maken kunnen hebben dat in deze periode de Bouwvak in Nederland is begonnen, waardoor meer Nederlanders op vakantie zijn gegaan naar het buitenland.

Kamerbezettingsgraad hotels Amsterdam (VisitorData)

september 2020 t/m augustus 2021

Differentiaties in bezettingsgraad 2020 (%)



Inzicht

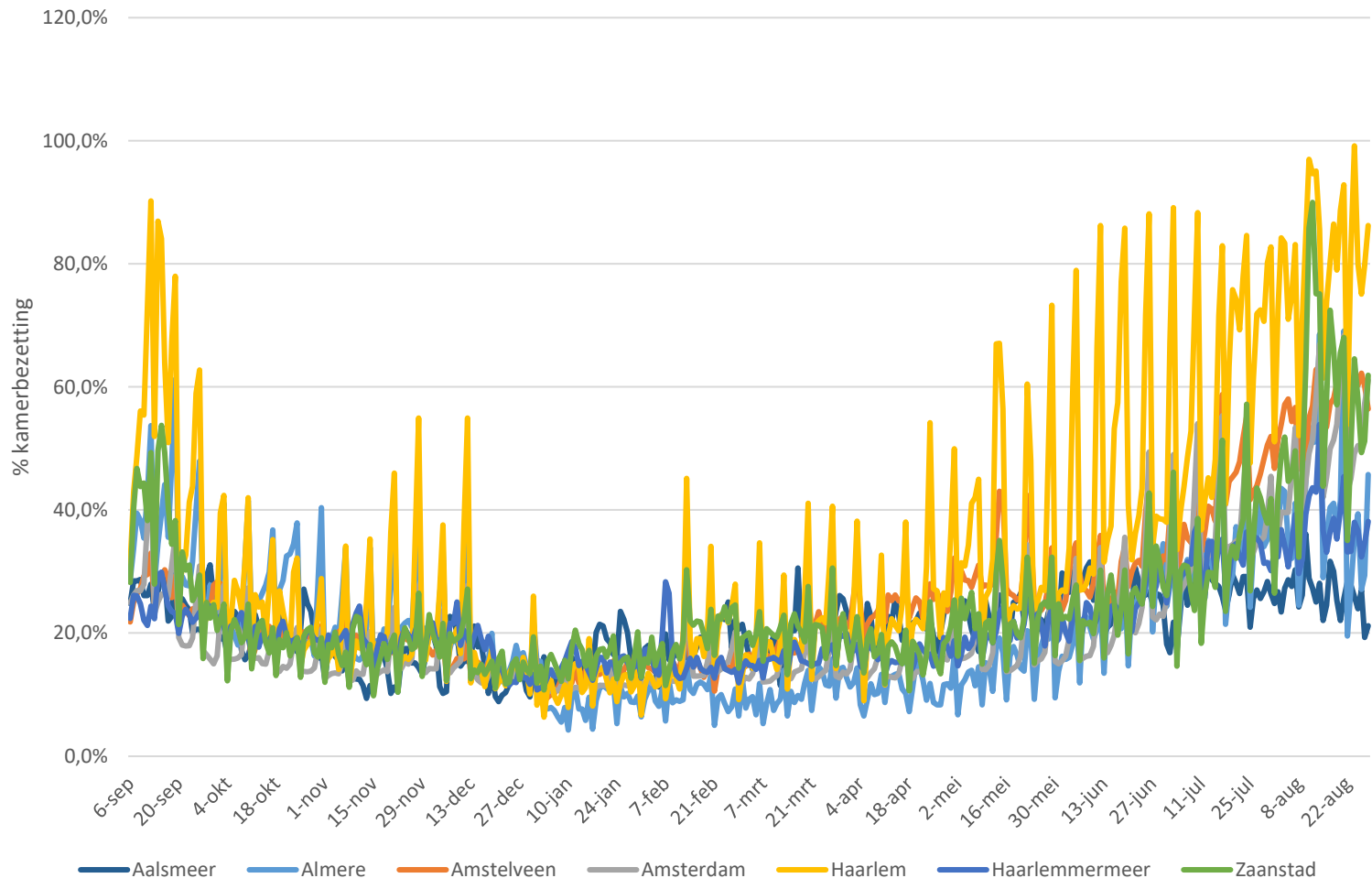
Het aandeel Nederlanders binnen de kamerbezetting, wat mede door de versoepelingen al aan het dalen was, is in juli en augustus verder gedaald tot 26%.

Het aandeel van de dichtbij markten qua kamerbezetting heeft zich ten opzichte van juni nog verder uitgebreid, mede door een toename van het aandeel Fransen in augustus en Belgen in juli en augustus. Tevens is het aandeel uit de rest van Europa iets gestegen.

Kamerbezettingsgraad hotels Metropoolregio (VisitorData)

1 september 2020 t/m 31 augustus 2021

Gemiddelde kamer bezettingsgraad geopende hotels MRA (%)



Inzicht

In vergelijking tot de laatste week van juli zijn de bezettingsgraden van alle metropoolgemeenten in augustus gestegen muv Aalsmeer en Almere.

Evenals in de afgelopen maanden, is de hoge bezettingsgraad in Haarlem opvallend. Met name in de weekenden worden er hoge uitschieters behaald van boven de 90%, maar ook door de weeks ligt de kamerbezetting tussen de 72% en 78% gemiddeld.

Echter ook in Amstelveen en Zaanstad is de bezettingsgraad in de laatste gehele week van augustus redelijk hoog, met respectievelijk 58% en 53%.

Daarna kom de Haarlemmermeer met 35%, vervolgens Almere met 32% en als laatste Aalsmeer met een bezettingsgraad van 25%.

Indicatie bezoek aan Amsterdam

Informatie over bezoek aan Amsterdam.



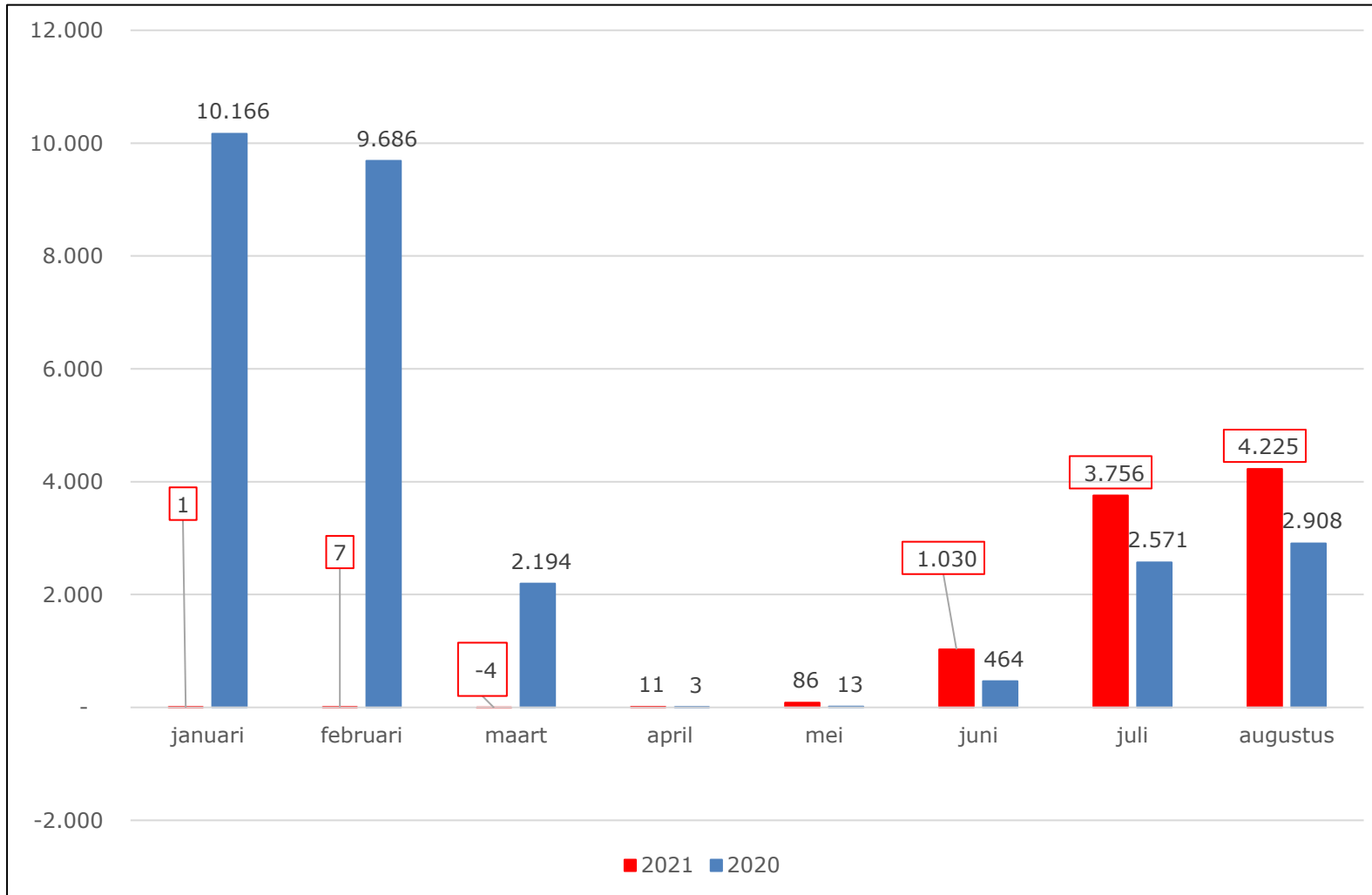
I amsterdam.

amsterdam&
partners

Verkoopaantallen I amsterdam City Card totaal

1 januari t/m 31 augustus 2021 ten opzichte van dezelfde periode in 2020

Ontwikkeling aantal I amsterdam City Cards



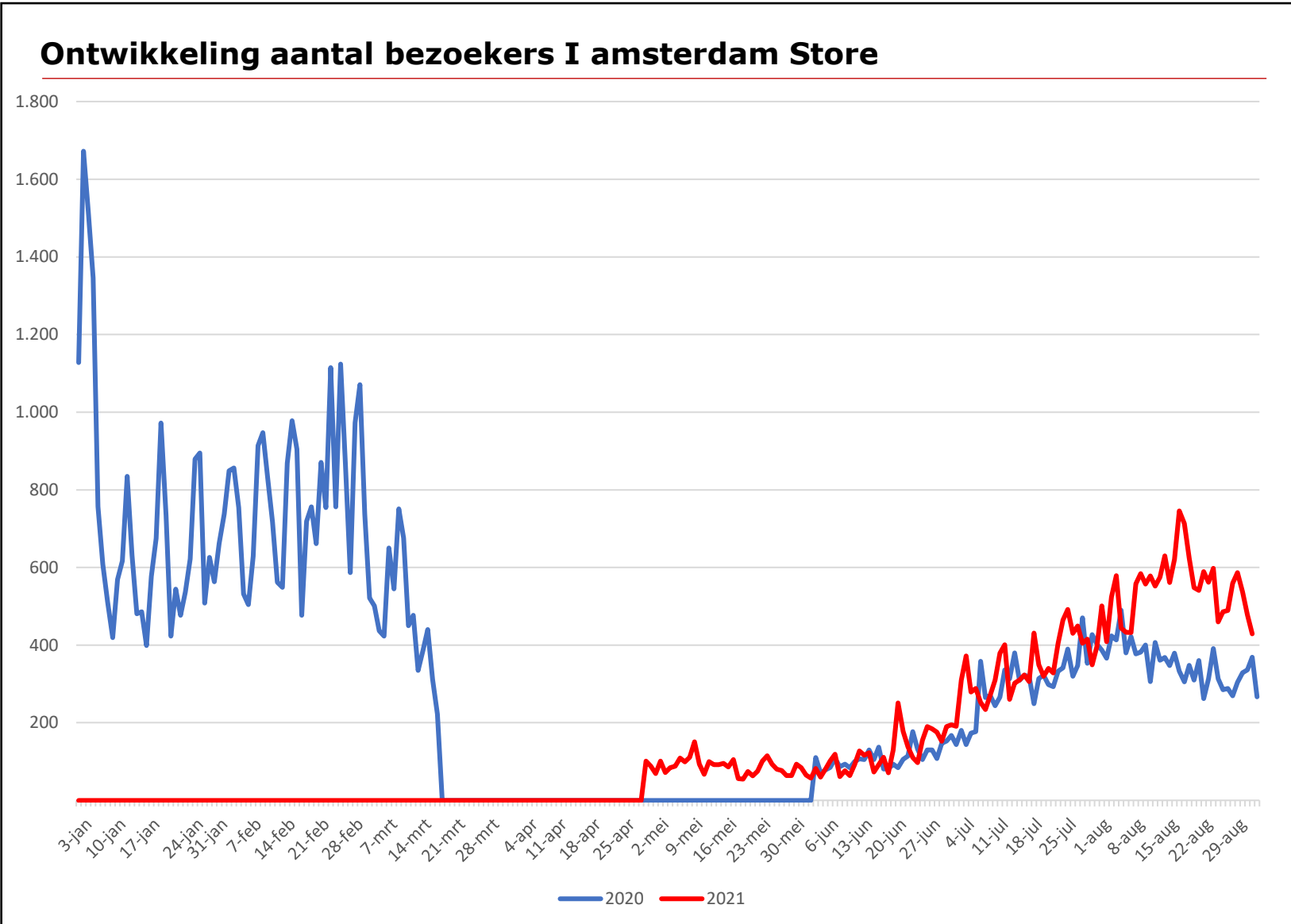
Inzicht

In de eerste maanden van het jaar werden er door de lock-down zo goed als geen I amsterdam City Cards verkocht. In maart was er zelfs een negatief saldo, wat betekent dat er kaarten gecrediteerd moesten worden.

Vanaf het moment dat de versoepelingen in mei zijn ingegaan, is ook te zien dat de verkopen van de city card weer toenemen. In juli zijn 46% meer cards en in augustus zijn er 45% meer cards verkocht dan in dezelfde maand in 2020.

Aantal bezoekers I amsterdam Store

1 januari t/m 31 augustus 2021 in vergelijking met zelfde periode in 2020



Bron: amsterdam&partners

Inzicht

Na de eerste vier maanden gesloten te zijn geweest als gevolg van de lockdown, is de I amsterdam Store weer geopend voor bezoek vanaf 28 april.

Het is duidelijk dat het bezoek aan de I amsterdam Store in de zomermaanden weer wat meer op gang is gekomen. Het gemiddelde bezoek ligt voor juli ca. 12% hoger dan in 2020 en voor augustus lag dit zelfs 57% hoger. Voor de gehele zomer (juli en augustus samen) komt dit uit op een stijging van 36% ten opzichte van vorig jaar.

Kijken we naar 2019, dan zitten we duidelijk nog onder het niveau, want dan registreren we voor de gehele zomer een daling van 72%.

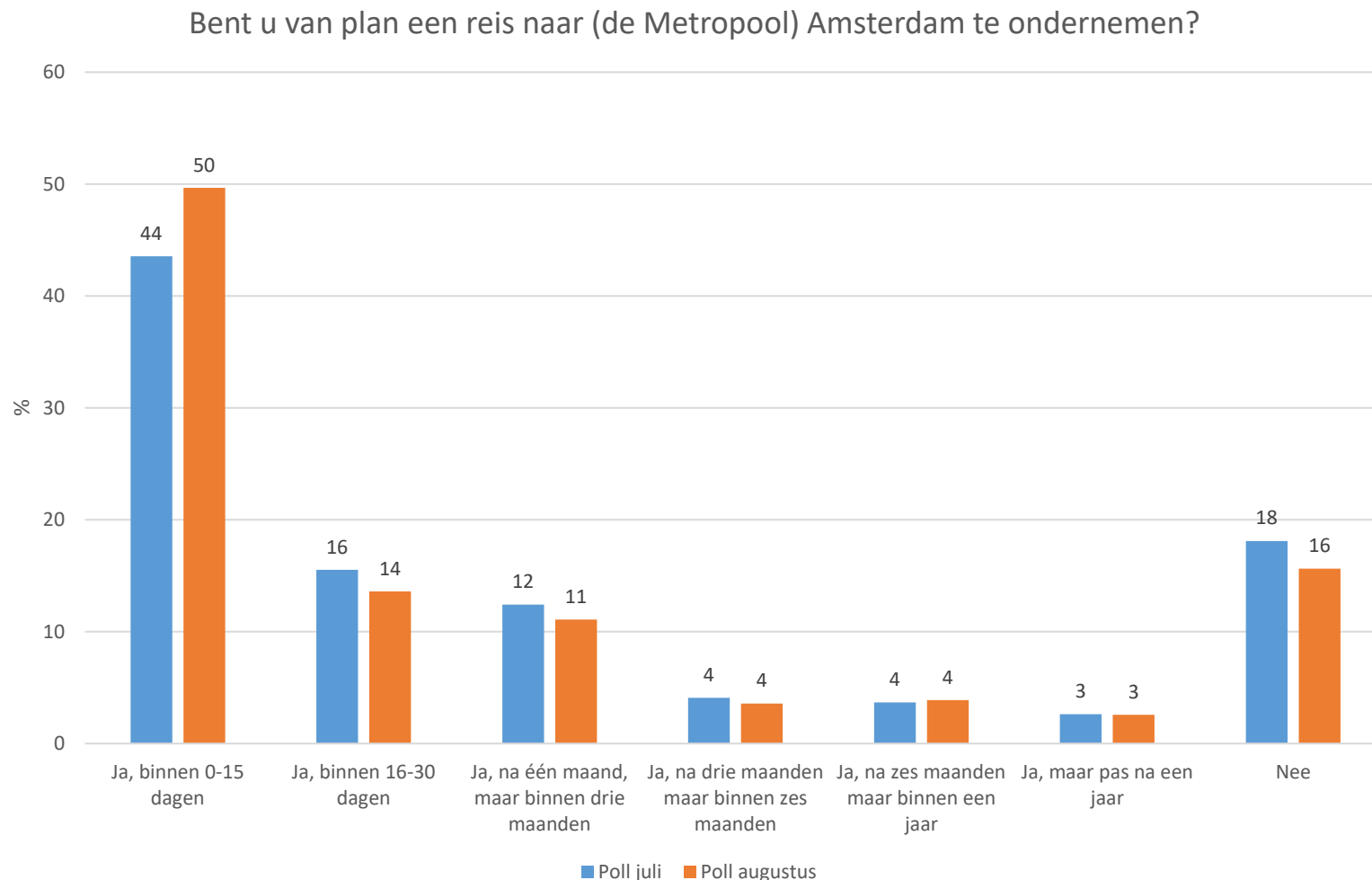
Reis-sentiment polls op iamsterdam.com



Reis-sentiment: intentie tot reizen

Juli en augustus 2021

Intentie om te reizen naar (de metropool) Amsterdam



Bij de poll in juli hebben er 6.588 respondenten gereageerd, bij de poll in augustus waren dit er 6.656.

Inzicht

Ook in juli en augustus, evenals in de voorgaande maanden, is er op de bezoekers-pagina's van de Nederlandstalige, Engelstalige en Duitstalige bezoekerspagina's van iamsterdam.com een poll uitgezet.

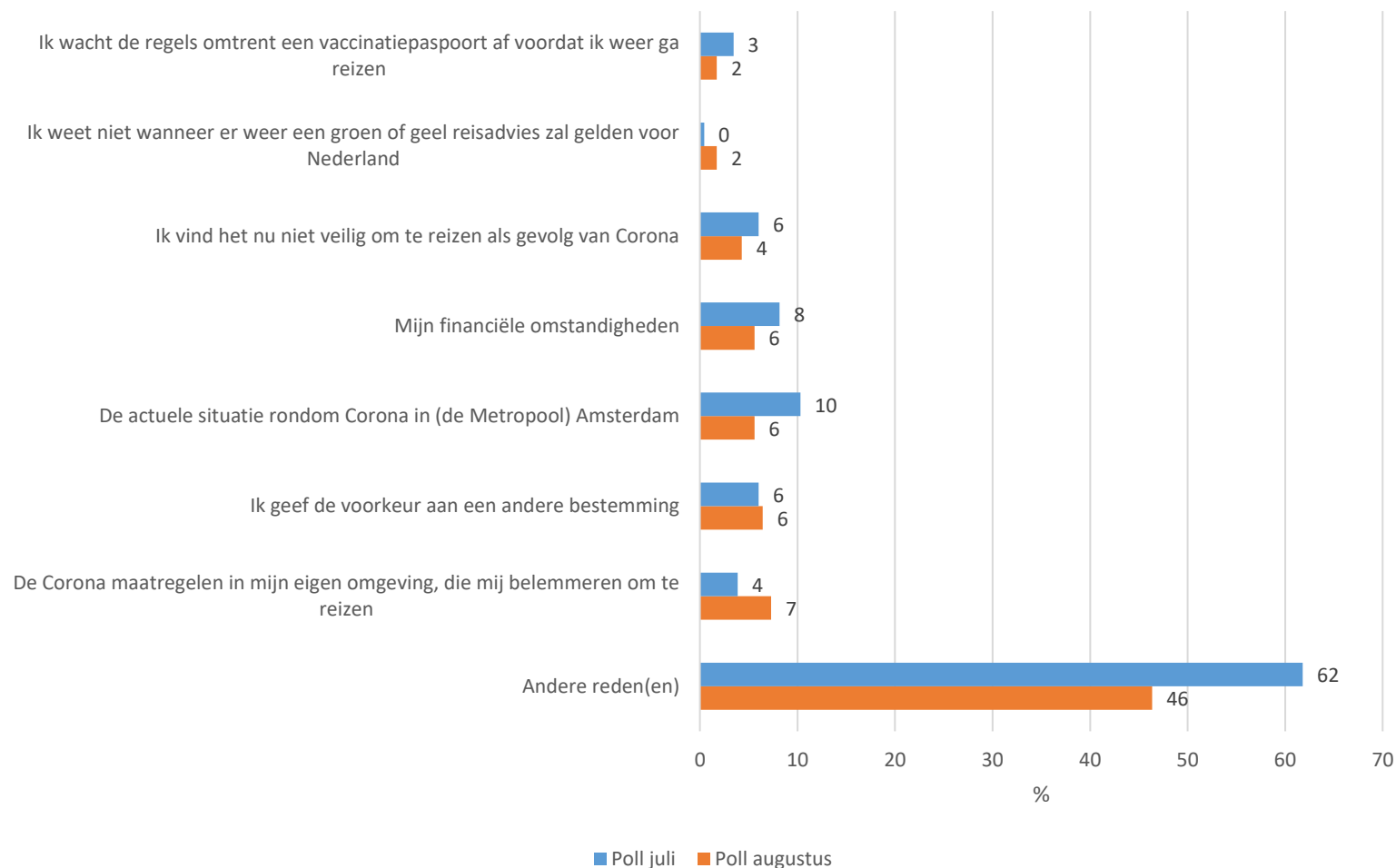
Gevraagd is of men van plan is om een bezoek aan (de Metropool) Amsterdam te brengen. Circa de helft geeft aan binnen 0-15 dagen te komen. In augustus ligt het nog wat hoger dan in juli. In juli denkt bijna 70% van de respondenten en in augustus zelfs drie kwart binnen drie maanden te gaan boeken. Deze percentages liggen beide hoger dan in mei en juni.

Ook geeft een zestien tot achttien procent van de respondenten aan dat zij niet van plan zijn een bezoek aan de stad of regio te gaan brengen. Deze percentages liggen lager dan bij de vorige polls.

Reis-sentiment: intentie tot reizen

Juli en augustus 2021

Voornaamste reden om niet naar (de metropool) Amsterdam te reizen (excl. weet ik niet)



Inzicht

De respondenten die niet de intentie hebben om (de metropool) Amsterdam te bezoeken, kunnen in de circa 65% van de gevallen geen gegronde reden noemen waarom niet.

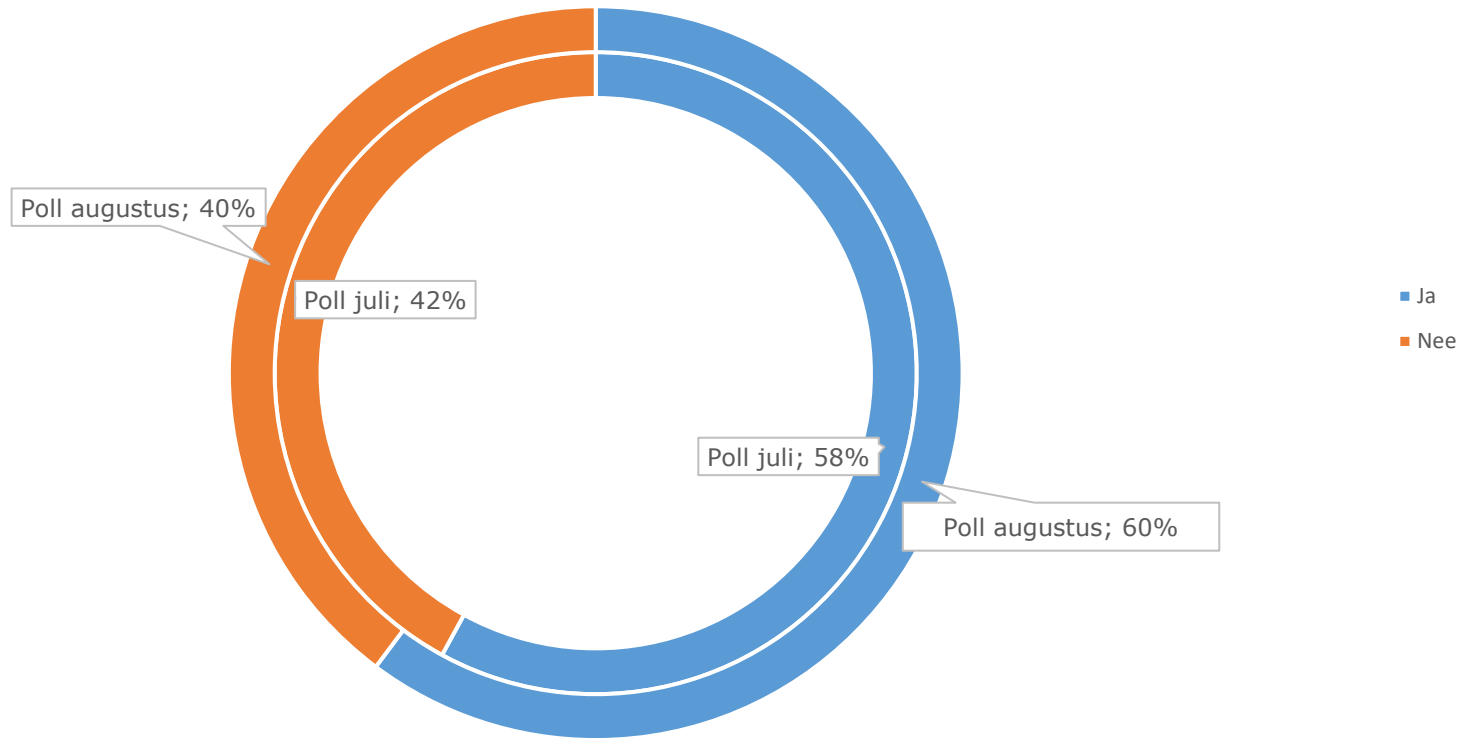
Voor degenen die wel een reden weten te noemen varieert de redenen in juli en augustus. In juli geeft men met name aan de actuele situatie rondom Corona in (de Metropool Amsterdam) niet veilig te vinden (10%) en wordt de financiële situatie genoemd door 8% van de respondenten. In augustus geeft 7% van de respondenten aan dat de Corona maatregelen in hun eigen omgeving hen belemmeren om te reizen. Daarnaast geeft 6% aan dat men de voorkeur heeft voor een andere bestemming hebben. In juli geeft 62% van de respondenten aan dat het om andere reden(en) gaat, in augustus ligt dit men 46% een stuk lager.

Reis-sentiment: intentie tot reizen

Juli en augustus 2021

Reis naar (de metropool) Amsterdam al geboekt?

Heeft u uw reis naar (de Metropool) Amsterdam al geboekt?



Inzicht

De respondenten die wel de intentie hebben om (de metropool) Amsterdam te bezoeken, is gevraagd of ze hun reis naar al geboekt hebben.

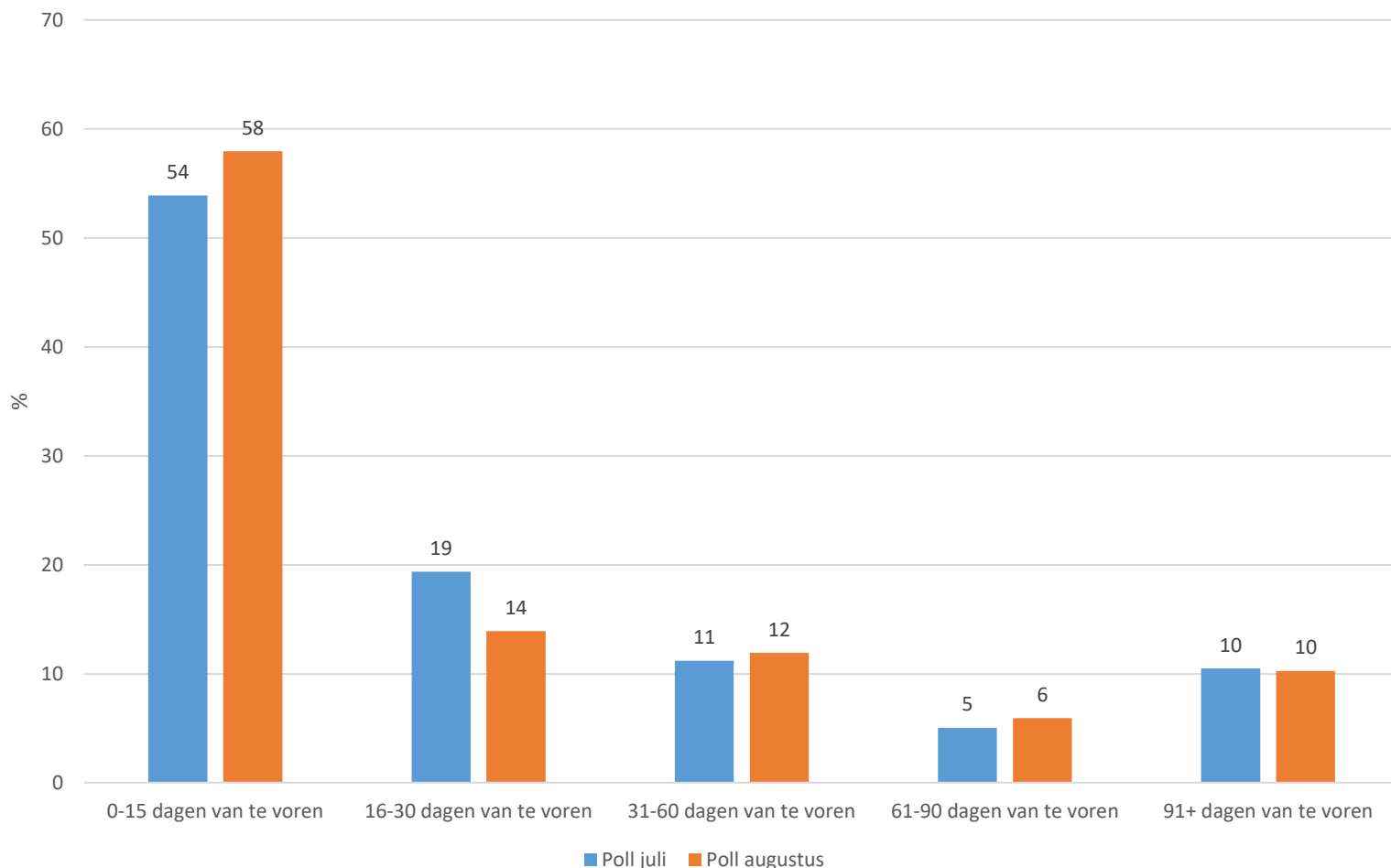
Het aandeel respondenten dat in juli aangaf de reis al te hebben geboekt is ongeveer gelijk aan dat in augustus, circa 60%.

Dit percentage ligt ook weer hoger dan in mei en juni. Dit duidt op een groter vertrouwen in de mogelijkheid dat de reis door zal kunnen gaan.

Reis-sentiment: intentie tot reizen

Juli en augustus 2021

Boekingstermijn voor de reis naar (de metropool) Amsterdam



Inzicht

De respondenten die wel de intentie hebben om de (metropool) Amsterdam te bezoeken, maar nog geen boeking hebben gedaan, is gevraagd op welke termijn voor vertrek zij verwachten een boeking te gaan maken.

54-58% van de respondenten geeft aan dit 'last minute' te gaan doen, dus binnen 15 dagen voor vertrek. Dit percentage ligt hoger dan bij de voorgaande polls toen dit op ongeveer de helft lag. Daarnaast zien we dat ongeveer vijftien procent aangeeft dat zij 16-60 dagen voor vertrek hun reis gaan boeken. Dit resultaat is opvallend, omdat de middellange termijn volgens de boekingstrends juist aantrekt en de resultaten van deze poll lager liggen dan die van de vorige poll.

Meer informatie:
Afdeling Data & Marketing Strategy | research@Iamsterdam.com

 /amsterdampartners

 /I amsterdam

 /I amsterdam

 /I amsterdam

 /I amsterdam



amsterdam&
partners

I amsterdam.